

JEWELRY RY GARDEN STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№5 2015

МАРИЯ РУМЫНСКАЯ
Драгоценности
Великих

Стр. 12

ЭСТЕЛЬ СЕМЕНЧУК
Формула успеха

Стр. 54

ТРЕНДЫ
Уходящий мир

Стр. 58

*Jewelry Garden ~
10 лет!*





Холодные моря, ледяные глыбы,
нежная бирюза...

И не сочетаемое – сочетаемо.



А вам решать,
кем ощущать себя –
Владычицей Морской или
Снежной Королевой!

JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке
Фото: Марина Цой
модель: Мария Скорочкина

Редакционная коллегия:
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА

Директор событий:

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

ПОЛИНА КУДРИНА

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КОПЫЛОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Бухгалтерское сопровождение:

САЛЬДО

+7 (495) 452 52 12

Адрес редакции:

Московская область, г. Видное,

ул. Купелинка, 4.

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий

«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

СЛОВО РЕДАКТОРА



Давайте вздохнем глубже...
Вздохнем и забудем про все
неурядицы прошедших двух
лет. Российский человек адап-
тируется ко всем невгодам
и становится еще сильнее,
ведь мы можем жить толь-
ко вне комфортной среды.
А может быть это и хорошо?
Хорошо для того, чтобы
каждый раз куда-то двигаться,
работать над собой. Оставайтесь
активными и не забывайте
себя радовать хотя бы совсем
небольшими ювелирными
украшениями, ведь они,
как «ваши маленькие друзья»,
всегда с вами!

С любовью,

Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV



www.facebook.com/JewelryGarden



www.pressa.ru



виртуальный
киоск БИЛАЙН

WWW.JEWELRY STAR.RU

www.youtube.com/user/WayToTheBrand

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.golosmoskvy.ru

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

ГЕРМАНИЯ
Представитель:
ВАЛЕРИЯ МОРОЗОВА

Адрес:
Гамбург
22335, Hamdurg
Timm-Kröger-Weg 15
Тел: +49 (040) 842 03 550
+49 (0) 176 317 01960
jewelrygarden.de@gmail.com

АЛТАЙ
Ювелирная сеть
ЭЛИТА
Издатель:
ОКСАНА НЕКРАСОВА

Адрес:
Белокуриха,
ул. Мясникова, 18-а
Тел: +7 (38 577) 21 4 32
тел./факс:
+7 (38 577) 22 5 16
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК
Ювелирный холдинг
РИНГО
Издатель:
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:
Екатеринбург
ул. Уральская, 3
Тел: +7 (343) 380 76 76
info@ringo.info
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ
Ювелирный холдинг
РИНГО
Издатель:
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:
Екатеринбург
ул. Уральская, 3
Тел: +7 (343) 380 76 76
info@ringo.info
www.ringo.info

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
Ювелирный холдинг
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН
Издатель:
ФЕДОР ГУСНИКОВ

Адрес:
Краснодар
ул. Калинина, 1/20
Тел: +7 861 228 22 61
u-dizain@mail.ru
www.uvelir-dizain.ru



Ринго[®]
www.ringo.info

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО
Екатеринбург, Уральская, 3
Единая телефонная линия:
+7 (343) 380 76 76
info@ringo.info
www.ringo.info
www.facebook.com/tmringo



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Выпал снег, и даже не жалко, что зима пришла раньше времени. Зато чисто, светло, и настроение праздничное! Пришла пора прощаться с межсезонной депрессией и готовиться к новому году. Главные ювелирные выставки года, в которых РИНГО принял участие, - Jewellery & Gem Fair в Гонконге, JUNWEX - в Москве, показали, что бренд РИНГО и его новые украшения сложного авторского дизайна вызывают неизменный интерес покупателей. Стильная коллекция «Кристалл», всегда популярные «Русские царевны», новая нежная, словно прозрачная «Эйфория», - для многих и прошлые, и новые коллекции драгоценностей РИНГО станут достойной идеей новогодних подарков-2016.

**Андрей Ялунин,
генеральный директор
Ювелирного Холдинга РИНГО**

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы все уже в ожидании следующего года. Вне зависимости от того, каким он будет, мы хотим также праздновать дни рождения и свадьбы, радовать красивыми вещами своих близких. В традициях народов России - передавать все самое лучшее по наследству, в том числе, и ювелирные украшения, как память о себе и о том самом лучшем, что мы хотим подарить своим любимым людям. В этот сложный период мы не теряем интереса к эстетике и красоте, и это очень важно, для того, чтобы чувствовать себя вполне счастливым и успешным. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН всегда рад оказать любое содействие в вашем выборе. Мы всегда рады видеть вас у себя. Пусть осенние дни будут для всех радостными!

С уважением,
Федор Гусиков,
 генеральный директор
 компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Выпал снег, и даже не жалко, что зима пришла раньше времени. Зато чисто, светло, и настроение праздничное! Пришла пора прощаться с межсезонной депрессией и готовиться к новому году. Главные ювелирные выставки года, в которых РИНГО принял участие, - Jewellery & Gem Fair в Гонконге, JUNWEX - в Москве, показали, что бренд РИНГО и его новые украшения сложного авторского дизайна вызывают неизменный интерес покупателей. Стильная коллекция «Кристалл», всегда популярные «Русские царевны», новая нежная, словно прозрачная «Эйфория», - для многих и прошлые, и новые коллекции драгоценностей РИНГО станут достойной идеей новогодних подарков-2016.

**Андрей Ялунин,
генеральный директор
Ювелирного Холдинга РИНГО**



Коллекция
СВАДЕБНАЯ

Нефрит

НЕФРИТ - это изысканность в каждом украшении. Согревающая роскошь, стиль и ослепляющее великолепие - все сплелось в ювелирных коллекциях бренда. Украшения, заставляющие учащенно биться сердце, а душу - наполняться эмоциями...

www.nefritgold.ru



МАРИЯ РУМЫНСКАЯ

СЕМЬЯ РОМАНОВЫХ И ЕЕ ДРАГОЦЕННОСТИ, РАЗЛЕТЕВШИЕСЯ ПО МИРУ... О НИХ ХОДЯТ ЛЕГЕНДЫ, КОТОРЫЕ И ДЕЛАЮТ ЛЕГЕНДАРНЫМИ ТЕХ ПЕРСОН, КОТОРЫЕ ИМИ ВЛАДЕЛИ.

Стр. 22



ЮБИЛЕИ

JEWELRY GARDEN - 10 ЛЕТ. Премии JEWELRY STAR - 5 лет. Много это или мало? Время покажет!

Стр. 12



АНТИКВАРНЫЕ СТРАНИЦЫ

Шотланские броши. Они из далекого-далекого, но такого близкого прошлого.

Стр. 28



НЕТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Они стали трендом уходящего 2015 года. Самые высокие бренды считают за честь использовать непривычные материалы в своих необычных украшениях.

Стр. 36



МИР КРАСОТЫ ЭСТЕЛЬ

Россия может потягаться с Голливудом при наличии отличных гримеров.

Стр. 54



МОКУМЕ ГАНЕ

Удивительные украшения... Как нельзя лучше подходят такие драгоценности людям необычным и неприемлющим замшелость.

Стр. 44



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам.

Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



Торжественный прием в посольстве Сербии

В Посольстве Республики Сербия в России при поддержке Национальной Туристической Организации Сербии прошел торжественный прием. Он был организован с целью поддержки всестороннего развития культурных и туристических связей между Россией и Сербией, презентации проекта МОЯ СЕРБИЯ и туристических возможностей Сербии как официальной страны-партнера 21-ой Международной туристической выставки «Отдых». Гости смогли насладиться национальной кухней и выступлением лучших коллективов дружественной страны.



Ювелирный форум

В Торгово-промышленной палате РФ прошел III Международный ювелирный форум НОВЫЕ РЕАЛИИ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА. Мероприятие состоялось при поддержке Министерства финансов РФ, ГОХРАНа России, Пробирной палаты России, клуба «Российская ювелирная торговля», медиа-холдинга РЕСТЭК JUNWEX. Генеральным партнером мероприятия в этом году стала крупнейшая алмазодобывающая компания страны - АК «Алроса».



Ювелирная кухня

В московском кафе «Scenario» впервые прошел необычный бизнес-завтрак для профессионалов ювелирного рынка: с 11 утра до 17 вечера в зале кафе выступали специалисты из разных сфер, заинтересованные развитием ювелирных брендов. «Ювелирная кухня» собрала более 30 участников, выступления транслировались также онлайн. В первую очередь мероприятие было направлено на формирование нового пула молодых дизайнеров.



Часы IMPERIALE – воплощение величественной элегантности

Часы Imperiale Empress Jewellery Box в розовом или белом золоте, перламутровый циферблат с узором Imperiale и бриллиантами, где ободок и ушки украшены бриллиантами багетной огранки (7 к), с автоматическим заводом, фиолетовым ремешком из дамаста с узором Imperiale и застежкой с узором Imperiale - это и есть последнее великолепие из коллекции IMPERIALE компании Chopard. Источником вдохновения для легендарной коллекции стали элегантные активные женщины с природным шармом и сильным характером, ценящие истинную красоту. А часы IMPERIALE со свойственным им благородством рассказывают о роскоши имперской эпохи.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них - в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель - демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - неоднократный призер самых разнообразных

конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект, и «Лучшая ювелирная сеть» - Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАСА, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, КАРАТА, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛУПОВА, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

www.uvelir-dizain.ru



Реплика Императорской короны и ее дальнейшая судьба.

В Москве в центральном офисе «Интерфакса» состоялась пресс-конференция на тему «Дальнейшая судьба реплики большой императорской короны – шедевра современного ювелирного искусства». На мероприятии присутствовали авторы беспрецедентного проекта: Максим Шкадов, генеральный директор ОАО «ПО «Кристалл», президент Международной Ассоциации производителей бриллиантов, Вячеслав Раевский, председатель совета директоров ЮГ «Смоленские бриллианты», Дмитрий Моисеев, начальник отдела маркетинга ОАО «ПО «Кристалл», координатор проекта «Реплика большой императорской короны Российской империи».



НЕФРИТ представил новую свадебную коллекцию

Ювелирная компания НЕФРИТ представила новую свадебную коллекцию на ювелирной выставке JUNWEX в Москве. Коллекция оказалась настолько удачной и привлекательной для потребителя, что сразу же была выкуплена. Известно, что компания специализируется на изготовлении модных ювелирных украшений в белом и желтом золоте в россыпи мелкого кубика циркония.



Конференция «Вьетнамская акупунктура»

В МФК «Ханой-Москва» прошла конференция на тему «Вьетнамская акупунктура и массаж как часть мирового медицинского наследия». В рамках конференции состоялось открытие Центра вьетнамской акупунктуры «ВьетМед». «ВьетМед» - инновационный Центр Вьетнамской Акупунктуры, аналогичный центру акупунктуры во Вьетнаме при Центральной Клинике Акупунктуры Вьетнама (ЦКАВ).



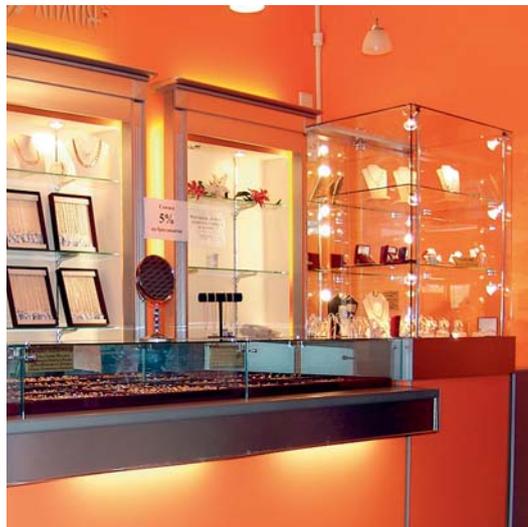
Выставка SEPTEMBER HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR

В сентябре в Гонконге прошла выставка SEPTEMBER HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR, в которой приняли участие представители российского ювелирного бизнеса: Ювелирный холдинг РИНГО, Ювелирный дом Эстет, GEVORKYAN, компания МАКСИМ ДЕМИДОВ, MOUSSON, Михаил Осипов, САДКО, ювелирная студия DARVIN, VALERY GOLD, Ювелирный Дом КАБАРОВСКИХ, 999, Алексей Памельников, Торговый Дом СЕРЕБРО, компания СИРИН, АДАМАНТ, КАМЕЯ, ЭЛЬТОН, АЛЬФА-КАРАТ, СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК. Россия в тренде. Россия вперед!!!!

ХРОМОС

Хромос

Хромос



JEWELRY GARDEN ©

Стиль, качество, гарантии - основное кредо предприятия. Оно предлагает лучшие решения для ювелирной торговли, чтобы ювелирные украшения были достойно представлены потребителю: последние технологии, лучшие материалы, дизайн, соответствующий позиционированию салонов - все, что служит умению привлечь покупателя, ведь ювелирные украшения требуют достойного обрамления. ХРОМОС - это помощь и консультирование по организации торговых залов, полный цикл изготовления на собственном производстве, доставка и монтаж в любом городе России, гарантийное обслуживание.

ХРОМОС - производитель торгового оборудования для ювелирных компаний.

WWW.CHROMOS-KAZAN.COM

JEWELRY STAR

Award-2015



JEWELRY STAR
WAY TO THE BRAND

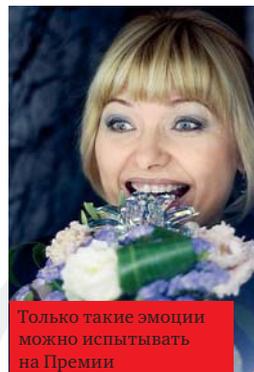
5 ЛЕТ!



Гагик Геворкян, президент Ассоциации ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ, Федор Полуденный, директор бренда GEVORKYAN



Марина Кудрина



Только такие эмоции можно испытывать на Премии



Девушки, финалистки конкурса КРАСА РОССИИ



Марина Кудрина



Александр Жигалкин



ART



Елена Ишеева

ДВА ЮБИЛЕЯ НА ОДНОЙ ВЫСТАВКЕ: Премии JEWELRY STAR - 5 лет, журналу JEWELRY GARDEN - 10 лет



Анастасия Гребенкина

14-16 декабря в галерее EXPOSED, Москва, пройдет ювелирная выставка под лозунгом РОССИЯ ВПЕРЕД! Она приурочена к юбилеям Премии JEWELRY STAR и журнала JEWELRY GARDEN. 10 лет - журналу, 5 лет - Премии. Две большие даты и для журнала, и для самой отрасли, ведь за эти годы сделано много. В эти юбилейных 3 дня гости смогут увидеть сразу три выставки: выставку ювелирных брендов России, фото выставку ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ и выставку коллекций молодых ювелиров-дизайнеров МОЯ РОССИЯ, запечатленную в эскизах.

Ювелирная отрасль растет, развивается, и мы хотим представить ее во всем своем великолепии всем гостям этих трех дней. Кроме того, в течение всех трех дней пройдут мероприятия: первый день - БРЕНДЫ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ИМИДЖА РОССИИ, второй день - ИСКУССТВО БЕЗ ПРИКРАС, третий день - СВЕЖИЙ ВЕТЕР РОССИИ ЮВЕЛИРНОЙ. На мероприятии соберутся медийные гости, СМИ, представители ювелирной отрасли и гости журнала.

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ JEWELRY STAR-2011-2014

ROBERTO BRAVO, NOVAL, MARCO, MOISEIKIN, PERASKEVA, ILGIZ F, РЕМИКС, ДИАМАНТ, SERGEY SLOTIN, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАБАРОВСКИХ, АГАТ, NOMINATION, ALDZENA, ДРАГОЦЕННАЯ ОРХИДЕЯ, ЗАНЗИБАР, ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PLATINOR, БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ, МОНАРХ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА, ЛАЗУРИТ & К, МАСТЕР БРИЛЛИАНТ, МАРЧАК, РИНГО, ТРИ-А-ГОЛД, КОНСУЛ, EVA NAUMOVA, SASHA PRIMAK, JAK JOTEN, MARJOO, НИКА, YAKUTBRILLIANT BY GUERCI PALLAVIDINI, BRITAN ART, ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ, МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА, CHARLE, SALVATORE PLATA, ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН.



За сценой



Екатерина Волкова



Анастасия Макеева



Авраам Руссо



Мирослава Карпович

Ослепительная Анна...
Настоящая звезда, рядом
с которой меркнут все
небесные светила, и только
ювелирные звезды могут себе
позволить такую роскошь,
как греться в лучах оперной
примадонны.



XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ
ТАЛАНТОВ В СОЧИ

НОВАЯ



Народная артистка России Анна Нетребко для своего выступления на XIV Международном конкурсе молодых талантов НОВАЯ ВОЛНА-2015 выбрала украшения CHOPARD.

Первый выход - и блистательная Анна в серьгах коллекции high Jewellery в белом золоте с бриллиантами, второй - в серьгах из коллекции high Jewellery в белом золоте с бриллиантами и рубеллитами.

ВОЛНА



САНТА КЛАУС... В основе дизайна этой коллекции лежит якорный крест, вкрапленный в могильный камень, находящийся в церкви святого Николая, расположенной в Демре. Она была построена в честь жившего 1600 лет назад Святого Николая. Николай, не являющийся священнослужителем, был избран священниками в качестве епископа Мирликийского и стал известен как Святой Николай. Коллекция выполнена в золоте, серебре с использованием бриллиантов.



ЗВЕЗДЫ МИРА

РОБЕРТО БРАВО, УВЕРЕННО ИДУЩИЙ К СТАНОВЛЕНИЮ МИРОВОГО БРЕНДА, К СВОИМ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ ДОБАВИЛ ЕЩЕ ОДНУ - ГРОМКУЮ, УНИКАЛЬНУЮ И ОТЛИЧНУЮ ОТ ПРИВЫЧНЫХ.





Стоимость всемирного нейминга
 САНТА-КЛАУС оценивается
 в 1 триллион 600 миллиардов долларов.



В Анталии в Rixos Downtown Hotel совместно с Международным Советом Мира и Согласия имени Санта-Клауса прошла презентация новой коллекции ROBERTO BRAVO - САНТА-КЛАУС, посвященной одному из любимых образов святых, покровителю моряков и любимцу детей - Святому Николаю. Изготовленная в честь Святого Николая из города Демре, признанного во всем мире как Санта-Клаус, уникальная коллекция САНТА-КЛАУС поступила в ювелирные салоны сразу 35 стран мира.

Известный ювелирный бренд ROBERTO BRAVO, украсивший свои золотые и серебряные коллекции вдохновляющими дизайнами в бриллиантах и драгоценных камнях, пополнил их уникальной коллекцией САНТА-КЛАУС, отличающейся уникальностью и неповторимостью. В ней слышны отзвуки культурного и исторического наследий, что, несомненно, всегда вызывает интерес общества.

Мустафа КАМАР, председатель Совета Директоров ROBERTO BRAVO, отметил, что «гордится тем, что самый дорогой в мире бренд, нашел свою жизнь именно в коллекции ROBERTO BRAVO», продолжив, - «ROBERTO BRAVO своей новой коллекцией совершает очень важный шаг. Часть средств от продажи коллекции в память о мероприятии, организованном в 2003 года в честь Санта Клауса и известное как «Мореплавание в водах мира и согласия», будет передано Совету Мира и Согласия имени Санта Клауса. Таким образом, от имени ROBERTO BRAVO будет внесен вклад в дело сохранения и поддержания мира во всем мире».

Примечание редактора:

Напомним, что стоимость всемирного бренда Санта Клаус оценивается в 1 триллион 600 миллиардов долларов. Святой Николай, известный как Санта-Клаус, родился в 245 г. н.э. в Патаре, Анталия. Придерживаясь традиции христиан, он получил образование в Иерусалиме. Он жил в Демре/Анталия и умер в 326 году н.э. Николай, не являющийся священнослужителем, был избран священниками в качестве епископа Мирликийского и стал известен как Святой Николай. Известный своей добротой, спасал Демре от голода, моряков - от катастроф, а простых людей - от зла и неприятностей. Святой Николай также известен как Санта Клаус, радующий детей.



V

Белое золото
черные опалы
мандарин гранат
цавориты
танзаниты
бриллианты



IV

Желтое золото
бриллианты
эмаль



III

Белое, желтое золото
кубик циркония



II

Белое и желтое
золото
перидоты
сапфиры
бриллианты



I

Белое золото
бриллианты

Топ-5 САМЫХ ГЛАВНЫХ СИМВОЛОВ ОСЕНИ

Заканчивается осенняя пора, а вместе с ней уходят и ее главные символы. Какие они, и что в себе несут?

ПЯТОЕ МЕСТО - CARTIER

Листопад – самое красивое природное явление осени. Его яркие краски вдохновляют на стихи, мелодии, и, конечно же, на красивые украшения.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО - ASPREY

Кто любит ходить по грибы да ягоды, тот знает, где найти для себя самое лучшее.

ТРЕТЬЕ МЕСТО - НЕФРИТ

Самый сладкий символ осени – арбуз. Ведь именно в сентябре он самый сахарный и необычайно вкусный, а взрослые ему радуются, как дети.

ВТОРОЕ МЕСТО - CHAUMET

Сентябрь – время последнего медосбора. Пчелки-трудяги заканчивают свою работу и ждут первых весенних цветов.

ПЕРВОЕ МЕСТО - BOUCHERON

Проливные дожди дают возможность погрузиться, помечтать и с новым настроением взяться за прежние дела.

Конкурс

Свежий ветер 2015

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ - ЭТО КЛАССНО!
Журнал JEWELRY GARDEN поздравляет победителей
конкурса СВЕЖИЙ ВЕТЕР-2014 и открывает
сезон состязаний-2015. Конкурс пройдет
при поддержке ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ.

*Приглашаем креативных, чувствующих
дух времени молодых людей принять
участие в конкурсе ювелирного дизайна.
Все самое лучшее национальное превращаем
в самые актуальные тренды и воплощаем
это в ювелирных украшениях и вещах.*

JEWELRY
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:
ВПЕРЕД, РОССИЯ!**

ВОЗРАСТ – 35 лет включительно

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС
JGARDEN@YANDEX.RU**

ОТПРАВЛЯЮТСЯ:

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



ЭТО ВСЕ СНЕГ

С приходом холодов и первого снега жизнь кардинально меняется. Увлечения становятся пассивными, настроение - меланхоличным, дни тянутся все дольше. Но как же все меняется, когда в шкатулке появляются новые украшения!



CHOPARD

ЗИМА В СЕРДЦЕ

Если в ваше сердце закралась зима, то самый верный способ прогнать ее оттуда – обновить драгоценный гардероб!

МЕТЕЛЬ
Жемчужная метель закружит вихрем ваши чувства. И, словно ветер перемен, унесет в новую жизнь.

SUZANNE SYZ



DIOR

АЖУРНОЕ ПЛЕТЕНИЕ

Ажурное плетение белого золота украсит изящные ручки и не даст им замерзнуть в лютый холод. Почувствуйте себя Снежной Королевой!



TASAKI



YOKO LONDON

ИГРАЕМ В СНЕЖКИ

Позитивный настрой создадут игривые украшения. Играйте, балуйте, шалите! И зима пройдет быстрее.

RAY GRIFFITHS



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Прошлое влияет на нас уже тем, что дает возможность в выборе того пути, который поможет не ошибиться в будущем.

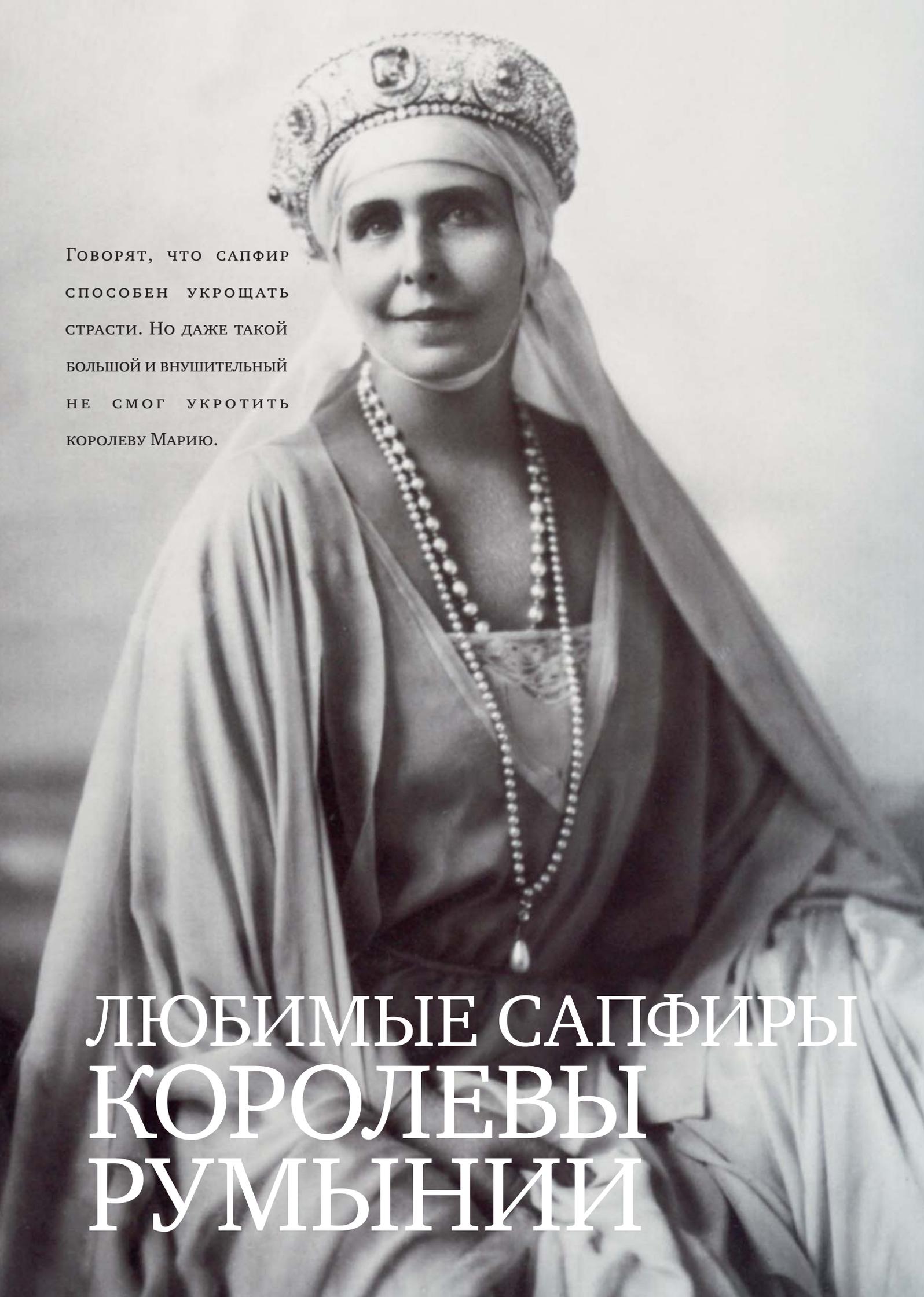
АНТИКВАРНЫЕ СТРАНИЦЫ

Новое - хорошо забытое старое, а связь времен дает возможность для новых идей.



Время — материя, из которой состоит жизнь.

Бенджамин Франклин

A black and white portrait of Queen Marie of Romania. She is wearing a highly ornate crown with large gemstones and a white headscarf. Her attire consists of a dark, draped gown with a light-colored shawl or capelet over her shoulders. She is adorned with multiple strands of pearls, including a long necklace with a teardrop pendant. Her expression is serene as she looks slightly to the right of the camera.

Говорят, что сапфир
способен укрощать
страсти. Но даже такой
большой и внушительный
не смог укротить
королеву Марию.

ЛЮБИМЫЕ САПФИРЫ КОРОЛЕВЫ РУМЫНИИ

Из всех высокопоставленных дам рубежа XIX-XX веков, всегда особо выделялась кронпринцесса Мария Румынская: своим незаурядным характером, интересом к России, связью с членами Императорской фамилии и огромной любовью к сапфирам.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Мария Румынская - была одной из самых незаурядных и романтических женщин XX века. Внучка императора Александра II и королевы Виктории, она в 1893 году вышла замуж за принца Фердинанда Румынского, став в последующем королевой Румынии. Дворец Контрочени стал ее любимейшим местом, подаренным ей супругом. Он находился в пригороде Бухареста, в окружении чудесного парка. Мария обожала его за «уютные уголки». Во дворце Контрочени Мария много времени проводила в своей любимой, большой, оформленной в византийском стиле зале. Лейтмотивом ее убранства стал крест - любимый символ Марии. Кресты присутствовали везде: свисали с канделябров и сверкали на потолочном сво-

де, украшали узоры декоративных панелей, каменной резьбы, майоликовой плитки.

Искусная наездница, Мария любила совершать дальние прогулки верхом, обожала рядиться в костюмы дунайской крестьянки, обожала искусство, в том числе, и театр. Во дворце Контрочени она ставила спектакли, где с удовольствием участвовала и сама лично.

ДРАГОЦЕННЫЕ САПФИРЫ

Мария обожала драгоценности и любила надевать сразу много украшений. Одним из самых любимых украшений в ее коллекции была жемчужно-бриллиантовая тиара, увенчанная каплевидными жемчужинами. Мария часто фотографировалась в своих великолепных

Бриллиантовая цепь, подаренная Марии супругом в честь коронации. На ней был подвешен кулон с самым большим сапфиром массой 478 каратов.





Позже на свадьбе, которая проходила в Афинах, колье было надето на принцессу Анну Бурбон-Прамскую. Это стало последним появлением колье на царской особе из Румынии.

драгоценностях. С началом Первой мировой войны Мария решила отослать драгоценности румынской короны и самые ценные украшения из своей коллекции в Россию, полагая, что там они будут в большей безопасности. К сожалению, они бесследно исчезли. «И мои украшения, и мой тендер в сумме 7 миллионов франков золотом были отправлены Национальным банком Румынии вместе с моими художественным собранием, в Москву, но назад уже никогда не вернулись», - писала Мария.

Королева Румынская решила воссоздать свою коллекцию, и в 1921 г. она поручила CARTIER создать жемчужно-бриллиантовую тиару. В тот же год король Фердинанд приобрел — с условием, что сделка купли-продажи аннулируется в случае возникновения серьезных или непредвиденных обстоятельств, а сумма сделки должна быть выплачена четырьмя взносами до 1924 года, длинную бриллиантовую цепь, на которой был подвешен кулон с самым большим сапфиром в мире массой 478 каратов.



Брошь в виде двуглавого орла была изготовлена Cartier. Она вставлялась между звеньями эффектной цепи, выполняя роль подвеса.



Во время приема по случаю коронации Мария сменила великолепную цепь на тиару

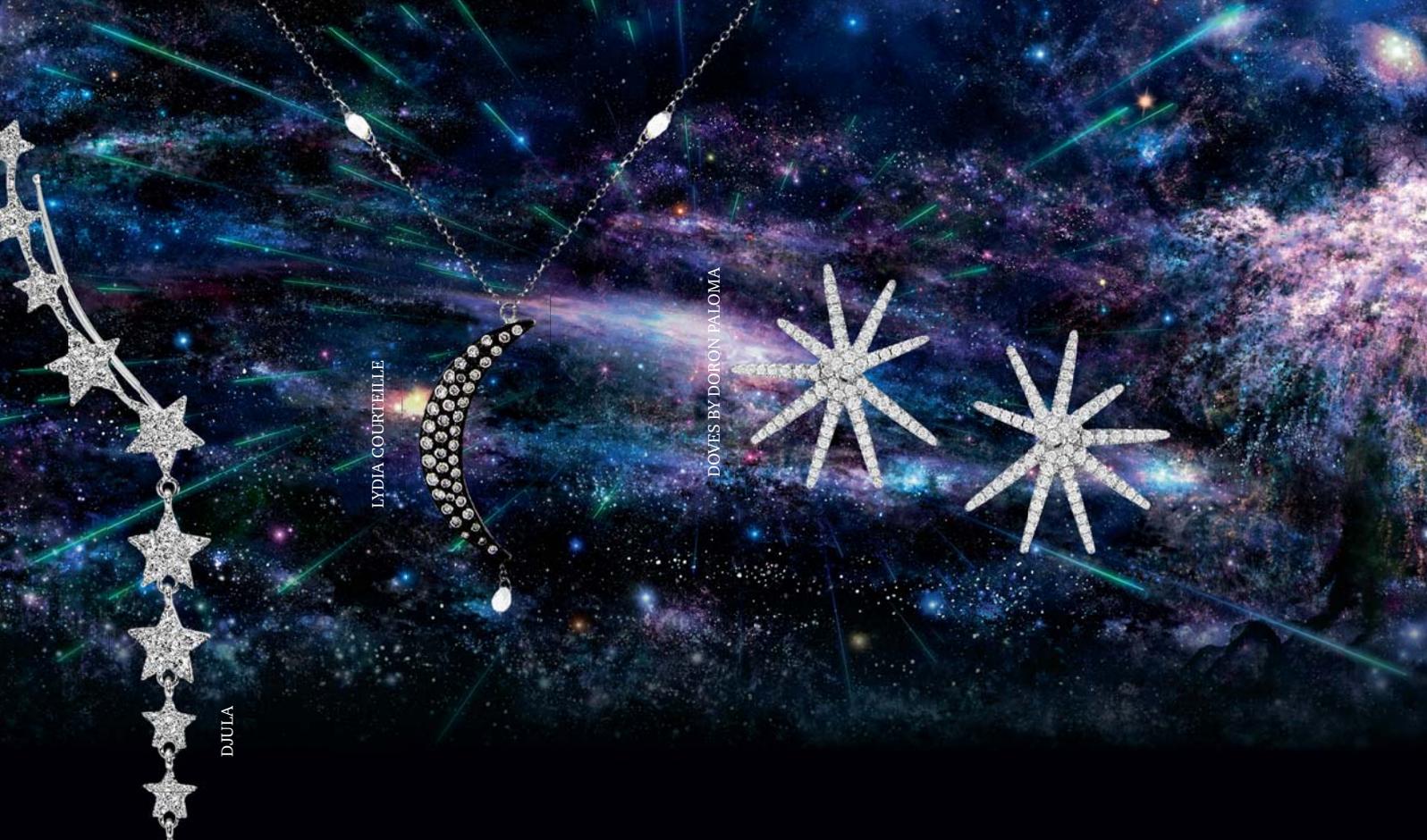
НА МНОГИХ ФОТОГРАФИЯХ МАРИЯ ЗАПЕЧАТЛЕНА В БОЛЬШОМ DEVANT DE CORSAGE, СОСТОЯВШЕМ ИЗ КЛАСТЕРА С БРИЛЛИАНТАМИ И САМОЦВЕТАМИ, К КОТОРОМУ КРЕПИЛАСЬ ПОДВЕСКА В ВИДЕ ПРАВОСЛАВНОГО КРЕСТА, УСЕЯННОГО ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ, И В ДЛИННЫХ НИТЯХ ЖЕМЧУГА.

Сумма была астрономической даже по тем временам – 3 миллиона 375 тысяч французских франков. Это был настоящий королевский подарок. Король преподнес это украшение своей супруге, чтобы та блистала в нем в день их коронации. На приеме королева Румынии сменила роскошное кольцо на тиару с сапфирами, которая ранее принадлежала императрице Александре Федоровне. После смерти королевы сапфир был унаследован ее внуком Михаилом. О коронации королева Мария писала: «Я была в своем красном золотом платье, на плечах — бордовая бархатная мантия, на голове — золотистая вуаль, поверх которой была закреплена корона, мой grand cordon и моя звезда!»

Позже на свадьбе, которая проходила в Афинах, кольцо было надето на принцессу Анну Бурбон-Прамскую. Это стало последним появлением кольца на царской особе из Румынии. В 1948 году кольцо было продано. Новым владельцем изысканного ювелирного изделия стал греческий миллионер.

Так, кольцо Марии Румынской оказалось у королевы Греции Фредерики Ганноверской. Она носила сапфир довольно часто. После свадьбы единственного сына, королева Греции передала две самые прекрасные парюры, а именно изумрудную и рубиновую, своей невестке, которой стала Анна-Мария Датская. Так, Сапфир Румынский остался практически единственным достойным украшением греческой королевы. С падением монархии в Греции, королевская семья познала нужду. Но долгие годы Сапфир Марии сохранялся в коллекции драгоценностей королевской семьи.

В 2003 году Сапфир был выставлен на аукцион. Первоначальная цена – 1.7 миллиона швейцарских франков, эта цена была оправдана не только размерами камня, но и его богатой историей.



DJULA

LYDIA COURTEILLE

DOVES BY DORON PALOMA

ЗВЕЗДЫ МИРА

Что может быть прекраснее,
чем звезды, падающие с неба,
и, что может быть прекраснее,
чем ювелирные украшения-
звезды, напоминающие
сказочный звездопад?

JEWELRY GARDEN

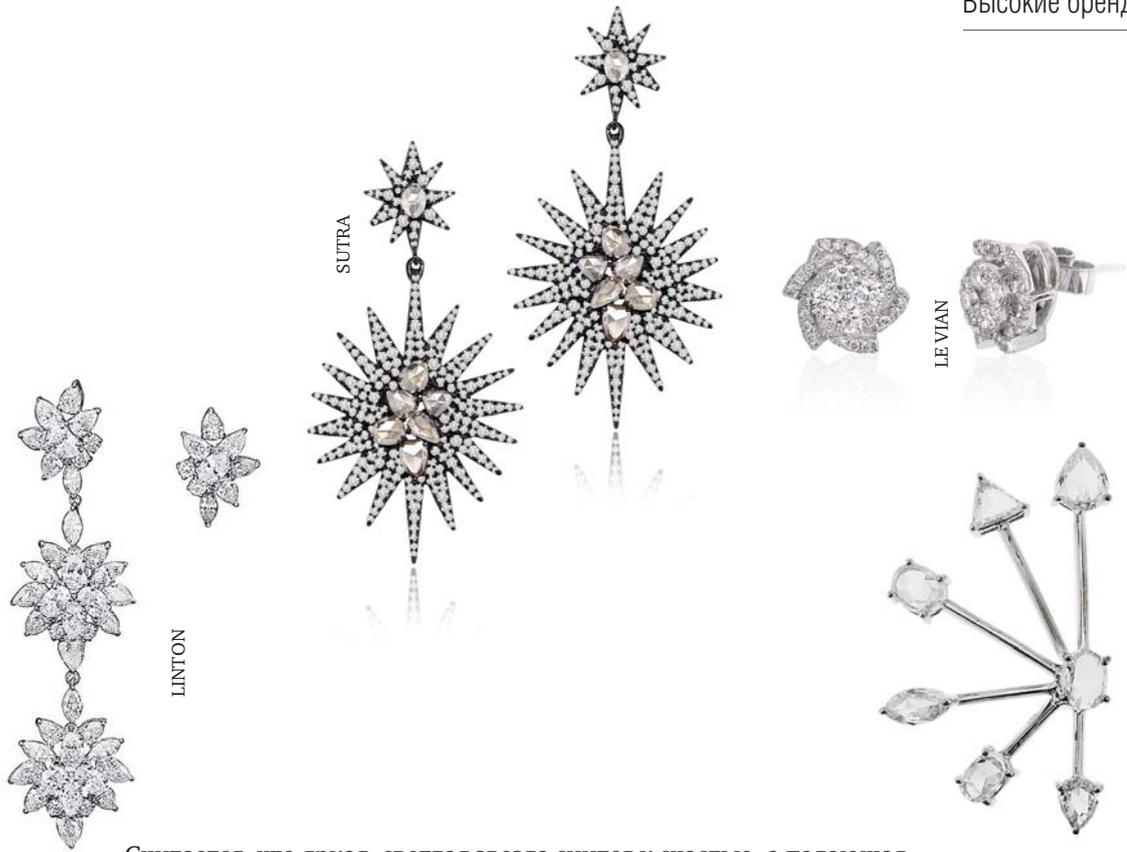
26

DJULA



PASQUALE BRUNI

YOKO LONDON



LINTON

SUTRA

LE VIAN

JACK VARTANIAN

Считается, что яркая, светлая звезда снится к счастью, а падающая - к везению, удаче. Звезды, несомненно, всегда привлекали внимание дизайнеров, художников, поэтов. Да и как быть иначе, ведь звезда всегда окутана романтикой, легендами и даже историями, связанными с магией. Она наделялась божественной силой. Ее обитель находится высоко в небесах, а благотворное влияние проявляется на земле. Кроме того, она так высоко и далеко от нас в небе, что дотянуться до нее непросто, что всегда ассоциируется с избранностью и недоступностью. Именно это, в первую очередь, демонстрируют современные дизайнеры в ювелирных украшениях, в которых используют звезду как часть дизайна.

Звезда у разных народов всегда ассоциировалась только с самыми лучшими смыслами, например, с душой, высшими достижениями, надеждой, свободой, чистотой, чувственностью и даже цветом. Ну, и кто же откажется от всего перечисленного? Примерь звезду и ее образ на себя. Этого уже достаточно для того, чтобы почувствовать себя чувственной и яркой.

LYDIA COURTEILLE



LYDIA COURTEILLE



ОРДЕН ЧЕРТОПОЛОХА

Есть народы, чьи национальные костюмы растасканы современными модельерами буквально на цитаты. Так произошло с шотландцами. Килты большие и малые, шапочки-боннеты, гетры-хосы, сумки-спорраны, - все эти элементы шотландского мужского, заметьте, костюма можно увидеть как на подиуме, так и в жизни в той или иной интерпретации.

КРУГЛЫЕ БРОШИ С ВЫГРАВ-
ВИРОВАННЫМ ОРНАМЕНТОМ
СКРЕПЛЯЛИ ПЛЕД – ОБЯЗА-
ТЕЛЬНО НА ЛЕВОМ ПЛЕЧЕ.
Они украшались символа-
ми клана МЕТАФИЗИКА



Новый всплеск интереса к Шотландии вовлек в модную орбиту и ювелирные украшения: коллекционеры и модники принялись скупать редкие нынче шотландские броши. Это действительно замечательные вещи-украшения суровых воинов: сплав функциональности и декоративности, строгой символики и поверий. Металл, серебро, охотничьи трофеи, местные камни: гранит, топаз, агат, - соединялись в тонкие изделия, в рисунке которых не было ничего лишнего. Эти украшения никогда не носили «просто так».

Круглыми брошами с выгравированным орнаментом скрепляли плед – обязательно на левом плече. Они украшались символами клана, иногда – драгоценными камнями. Часто такие броши выполнялись в форме кельтского креста, причем, скрещенные детали выполнялись в камне, позднее – в эмали. Носили их преимущественно мужчины, чего не скажешь о другой разновидности шотландских украшений – броши «лакенбут». Силуэт, по форме напоминающий два соединенных сердца, делали из серебра. Жених дарил его своей невесте в день свадьбы, как обручальное кольцо.

выставка-продажа
«БИЖУТЕРИЯ»
От винтажа до наших дней

организатор
НОК
Искусство и Коммерция

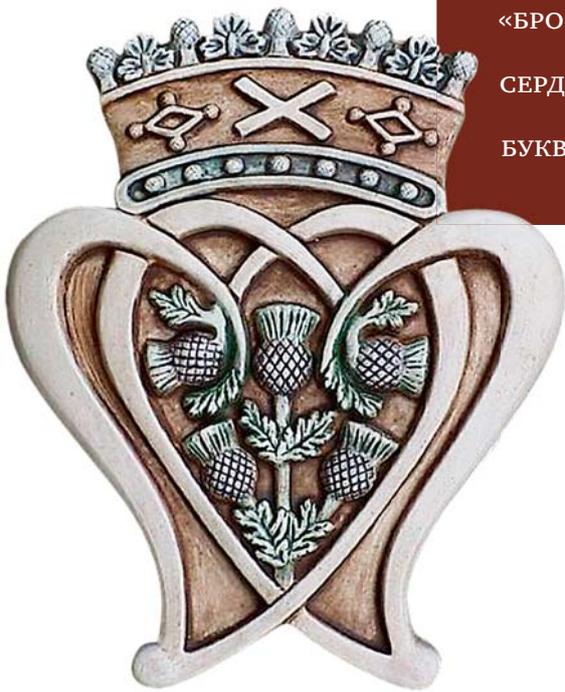
20-22
ноября

«Амбер Плаза»
м. «Новослободская»,
Краснопролетарская, 36

<http://bijou-moscow.com>

Коллекцию украшений нужно обновлять! И это знает каждая леди. 20-22 ноября предлагаем отправиться на традиционную выставку-продажу БИЖУТЕРИЯ ОТ ВИНТАЖА ДО НАШИХ ДНЕЙ. Она разместится на просторах АМБЕР-ПЛАЗЫ, улица Краснопролетарская, 36. Неповторимые украшения от современных дизайнеров, клипсы и ожерелья известных марок, а также сумочки, перчатки, очки и шляпки. Будьте осторожны! Охота за красотой затягивает, и если вы что-то присмотрели, но не купили в пятницу, покоя не будет. Вам захочется вернуться сюда в субботу и воскресенье... Проверено знатоками!

В 1850 году королева Мария Стюарт ПОДАРИЛА СЕРЕБРЯНЫЙ ЛАКЕНБУТ лорду Дарнли. С тех пор ПОХОЖИЕ УКРАШЕНИЯ СТАЛИ НАЗЫВАТЬСЯ «БРОШЬЮ МАРИИ», А СОЕДИНЕННЫЕ СЕРДЦА СТАЛИ ОТЧЕТЛИВО НАПОМИНАТЬ БУКВУ «М».



Странное название «лакенбут» происходит от искаженного английского «looked booth» - лавка, магазинчик. Таких ювелирных лавочек было много вокруг собора Святого Джайлса в Эдинбурге. Первые лакенбуты появились во второй половине XVII века. Со временем их форма усложнилась, размер увеличился, также возросли ценность и обилие связанных с брошью поверий: лакенбут спасал от дурного глаза, облегчал роды, усиливал лактацию кормящей матери, защищал ребенка от коварных фей-похитительниц. В 1850 году королева Мария Стюарт подарила серебряный лакенбут лорду Дарнли. С тех пор подобные украшения стали называться «брошью Марии», а соединенные сердца стали отчетливо напоминать букву «М».

Шотландские украшения любила не только Мария Стюарт, но и королева Виктория. Ее любимой летней резиденцией был замок Болморалл, купленный незадолго до смерти принца Альберта. В Шотландии она проводила конец лета. А традиционные броши





Килтпины – самые распространенные и яркие шотландские украшения. Чаще всего они делались в форме меча или кинжала, но есть булавки-арфы, кресты, стебли чертополоха.

Эти булавки называют «килт пинами». Пожалуй, килтпины – самые распространенные и яркие шотландские украшения. Чаще всего они делались в форме меча или кинжала, но есть булавки-арфы, кресты, стебли чертополоха. Есть и настоящие звериные лапки. Такую брошь носит экстравагантная Шэрон Стоун. Минималистский серебряный килтпин в форме кинжала надевает с зеленой «юбкой» Шон Коннери, знаменитый шотландец. Европейские модники обоих полов с удовольствием крепят к своим костюмам серебряные булавки с кельтским орнаментом: их строгая вязь аскетична и одновременно очень притягивает взгляд. Такое украшение выглядит как орден средневекового братства, особый знак, а геральдика сейчас в моде, поэтому шотландские броши ждет интересное будущее. Впрочем, и прошлое у них более чем достойное. Об этом, кстати, рассказывал спецпроект московской выставки «Бижутерия от винтажа до наших дней».

не только покупала, но и заказывала, тщательно подбирая орнаменты и камни. Рассказывают, что это она придумала соединить брошью разлетающиеся полы военного килта: якобы во время смотра поднялся сильный ветер и один из солдат чуть не оказался обнаженным перед королевой. Но, наверное, все это придуманные легенды. Во-первых, настоящий килт так сложно устроен, что никак не раскроется из-за ветра, во-вторых, булавки-броши на килтах использовали еще задолго до королевы Виктории.



СОЧИ
ЖДУТ!



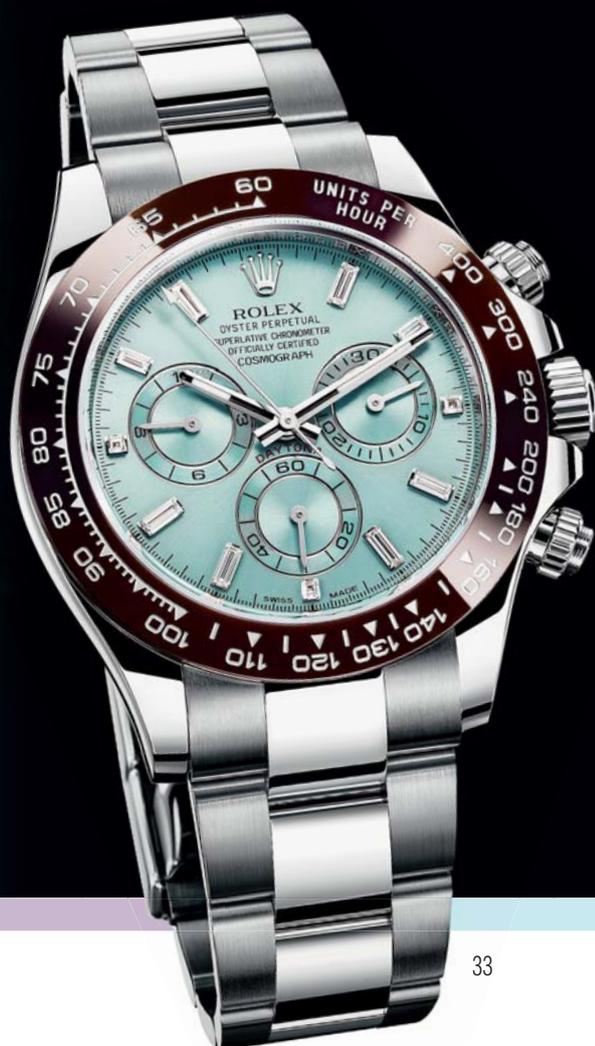
ФОРМУЛА-1

ЭНЕРГИЯ СПОРТА - В ЕГО СТРЕМЛЕНИИ СОВЕРШИТЬ
НЕВОЗМОЖНОЕ, ПОКОРИТЬ СЕБЯ И СВОЕ ВРЕМЯ.
ЭНЕРГИЯ ВРЕМЕНИ - В ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ
ПРЕОДОЛЕТЬ ВСЕ ПРЕГРАДЫ И ОБОГНАТЬ САМО ВРЕМЯ,
ВЕДЬ ОСТАНОВИТЬ ЕГО НЕВОЗМОЖНО!

ROLEX

Компания Rolex, лидер швейцарской часовой индустрии, выступила официальным хронометристом Гран-При Формулы-1, которая прошла в Сочи 9-11 октября. Долгосрочное сотрудничество Rolex с Формулой-1 началось в 2013 году и представляет собой важнейшую веху в истории тесных взаимоотношений марки с миром автомобильного спорта и скорости.

Rolex гордится своей причастностью к наиболее значимым мировым событиям в области автоспорта. Так, с 1959 года бренд является партнером 24-часовой гонки Дейтона, ежегодно проводимой в Дейтона-Бич, штат Флорида. В 2001 году Rolex получил статус официального хронометриста старейших в мире автомобильных гонок на выносливость – 24 часа Ле-Мана. Под эгидой Rolex проходит ежегодный автофестиваль Pebble Beach Concours d'Elegance, а также гонки старинных автомобилей Goodwood Revival и Rolex Monterey Motorsports Reunion. С конца 1960-х годов ряды послов философии совершенства Rolex пополнил Сэр Джеки Стюарт, один из наиболее титулованных пилотов Формулы-1.



КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК

ПРИРОДА НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ СВОЕЙ НЕОБЫКНОВЕННОЙ КРАСОТОЙ И ДИКОВИННОСТЬЮ. А ЕЕ ЛУЧШИЕ СОЮЗНИКИ, ДИЗАЙНЕРЫ И ЮВЕЛИРЫ, ЗНАЮТ СЕКРЕТ, КАК СОХРАНИТЬ ЕЕ УНИКАЛЬНОСТЬ В ПЕРВОЗДАННОМ ВИДЕ И ПОРАЗИТЬ ВООБРАЖЕНИЕ ЛУЧШЕЙ ПОЛОВИНЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ДАЖЕ В ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА.



BVLGARI

ЦВЕТИК-СЕМИЦВЕТИК

ТОЛЬКО ЖЕНЩИНА СВОЕЙ КРАСОТОЙ
МОЖЕТ ВДОХНОВЛЯТЬ
НА СОЗДАНИЕ САМЫХ ПРЕКРАСНЫХ ЦВЕТОВ,
В ТОМ ЧИСЛЕ, И ДРАГОЦЕННЫХ!



GRAFF

ЦВЕТЫ ДЛЯ ПРИНЦЕССЫ

НЕЖНОСТЬ И ВЕЛИКОЛЕПИЕ...
ИЗЫСКАННОСТЬ И РОСКОШЬ...
ТОЛЬКО ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ПРИНЦЕСС!



GRAFF

В ЦАРСТВЕ ТЕНЕЙ

БРУТАЛЬНО И ТАИНСТВЕННО...
КТО-ТО ВЫБИРАЕТ НЕЖНОСТЬ,
А КТО-ТО - И МАГИЧЕСКУЮ ЗАГАДОЧНОСТЬ.



GIAMPIERO BODINO



GRAFF

АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОК

«ТЫ ДОБУДЬ МНЕ ЦВЕТОЧЕК АЛЕНЬКИЙ...»
ДУМАЕМ, ТАКОЙ ЦВЕТОЧЕК БУДЕТ ДОСТОЕН
САМОЙ ПРЕКРАСНОЙ ИЗ ДАМ.



GRAFF



CHANEL



choice of the day
Выбор дня

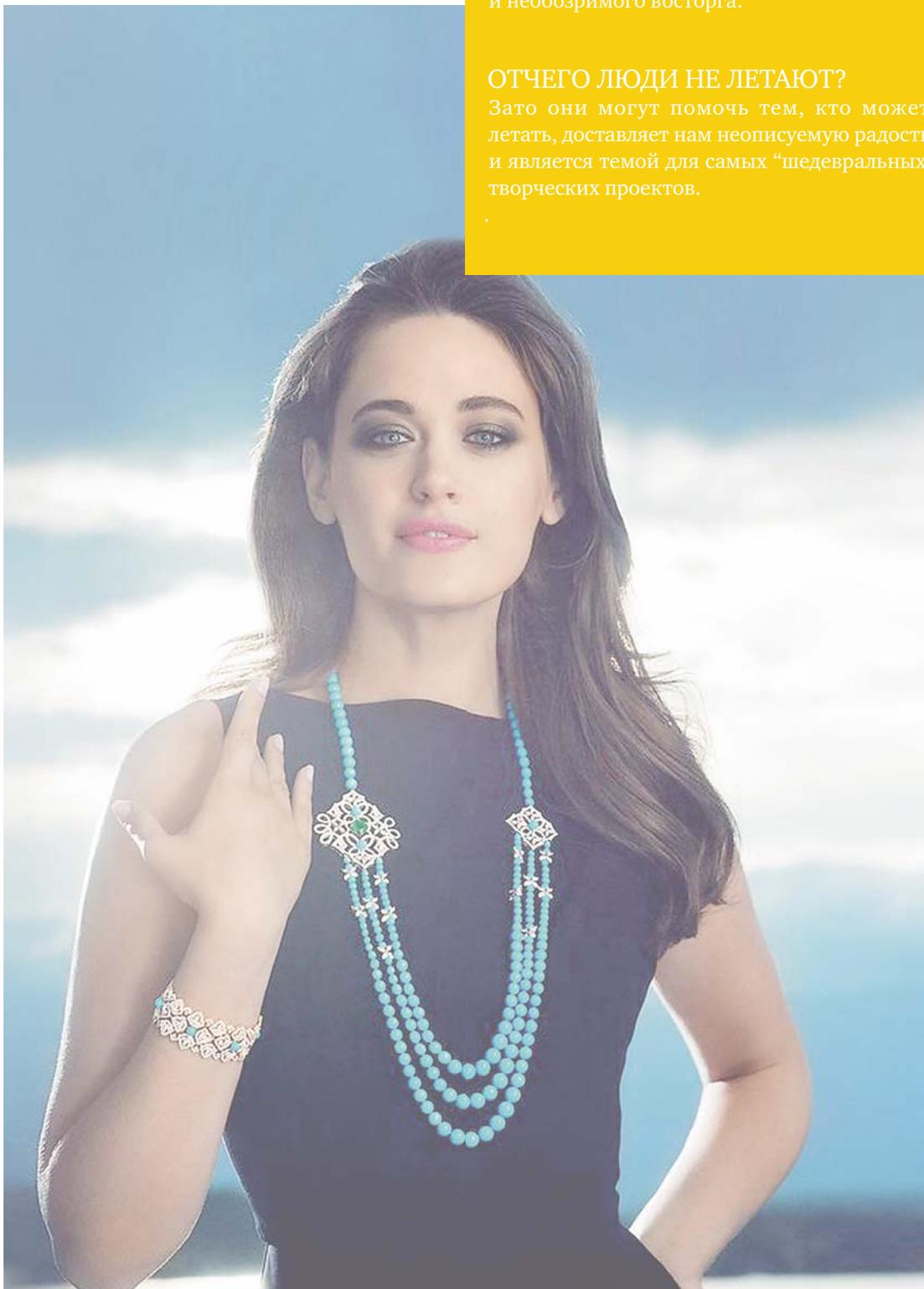
JG

ГОЛУБОЕ-ГОЛУБОЕ

Цвет мечтательных прелестниц, неба и необозримого восторга.

ОТЧЕГО ЛЮДИ НЕ ЛЕТАЮТ?

Зато они могут помочь тем, кто может летать, доставляет нам неописуемую радость и является темой для самых "шедевральных" творческих проектов.



*Свобода выбора находится между
ВСЕ и НИЧЕГО.*

Дина Дин



ЩЕДРОСТЬ ПРИРОДЫ

Природа щедра на свои подарки, и эти дары с удовольствием используют дизайнеры-ювелиры в своих работах. Многогранность природных материалов вызывает восторг и у покупателей таких неординарных украшений, ведь здесь точно можно быть уверенным, что такое украшение будет всегда притягивать взоры и восхищать, восхищать, восхищать...





Наш мир полон удивительных открытий. Нужно только умело использовать все то, что дает он.

BOUCHERON



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
АННА ПИНЧУК
старший преподаватель
факультета ювелирного дизайна,
Института Искусств МГУДТ

Неожиданные материалы в ювелирных украшениях - теперь уже не редкость. Все чаще и чаще они появляются даже в высоких коллекциях. В тренде - материалы органического происхождения и необычные камни в изысканных ювелирных коллекциях и отдельных украшениях. Они несут новый смысл понимания красоты и великолепия. На протяжении тысяч лет самыми драгоценными материалами, от золота до бриллиантов и других цветных драгоценных камней, были, естественно, те, которые образуются глубоко под землей. Как правило, использовались только наиболее известные материалы, которые относились к категории традиционных. Но в этом году, все больше становятся привлекательными нетрадиционные материалы и камни. Многие высокие бренды обратились к таким материалам, сделав их трендом.

Бренд PIAGET создал удивительной красоты браслет с изумрудами, сапфирами и бриллиантами, взяв за основу подушку из перьев, украшенную изумрудами, сапфирами и бриллиантами. Мастерство ювелира, его работа превзошла по стоимости самые драгоценные материалы, тем самым, уровень дизайна вознесся к самому дорогостоящему, доказав, что и с помощью недорогих материалов можно создавать настоящие драгоценности.

Удивительную коллекцию представил бренд VENYX, демонстрируя свое уникальное умение работать с изысканным камнем лабрадоритом. Европейцы впервые обнаружили его в 18 веке недалеко от побережья Лабрадора. Тем не менее, прибрежные эскимосы уже давно использовали камень, истолченный в порошок, под названием

Последние годы были наполнены поисками ювелиров новых форм и материалов. И вдруг ответ дала сама природа, иногда скрывающая настоящие шедевры, которые могут подарить восторг, ничуть не меньший, чем дарят бриллианты и золото.

JOHN HARDY



«огонь рок», для исцеления. Трудно представить себе более таинственно мерцающий камень, чем лабрадорит, которому легенды приписывают небесное происхождение.

Невозможно не обратить внимание на бренд BOUCHERON, который представил два великолепнейших кольца, одно из которых - Naga - с жемчугом и горным хрусталем в кулоне, другое - Пюм де Паон из белого мрамора с бриллиантами. Оба кольца - высокое ювелирное искусство, вдохновленное традиционным головным убором магараджей.

Удивительны и два коктейльных кольца от JOHN HARDY. Джон Харди создает настоящие шедевры ювелирного искусства, радующие глаз экзотической красотой. Для изготовления колец были использованы органические материалы наряду с драгоценными камнями. Дизайнер - любитель

QAYTEN TT



SILVIA FURMANOVICH



использует в своих украшениях всевозможные ракушки, и делает он это весьма изысканно. В его руках привычные вещи превращаются в очень гламурные и роскошные.

Необычайно интересен браслет от QAYTEN TT. Резное деревянное украшение с бриллиантами. Резные листья из дерева инкрустированы бриллиантами и выглядят очень эффектно на руке, несмотря на то, что в браслете использован самый простейший органический материал.

SILVIA FURMANOVICH в своих работах использует настоящие растения, например, цветы, которые пышно цветут в ее украшениях. Серьги с настоящими лепестками орхидей сохранившихся в смоле, выглядят убедительно роскошно и необычно.

САМЫЕ ПРОСТЫЕ НЕТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕВОСХОДНО СОЧЕТАЮТСЯ С ДРАГОЦЕННЫМИ. В ЧЕМ ПРИЧИНА ТАКОГО УДАЧНОГО СОЧЕТАНИЯ? ВОЗМОЖНО, ОТВЕТ КРОЕТСЯ В НАШЕЙ ГОЛОВЕ? А МЫ ПРОСТО ПО-ДРУГОМУ ВЗГЛЯНУЛИ НА САМЫЕ ОБЫДЕННЫЕ ВЕЩИ? И САМОЕ ГЛАВНОЕ - МЫ ПО-ДРУГОМУ СТАЛИ ОЦЕНИВАТЬ САМУ ПРИРОДУ.

Последние годы были наполнены поисками ювелиров новых форм и материалов. И вдруг ответ дала сама природа, где иногда скрываются настоящие шедевры, которые могут подарить восторг, ничуть не меньший, чем дарят бриллианты и золото. Оказалось, что самые простые нетрадиционные материалы превосходно сочетаются с драгоценными. В чем причина такого удачного сочетания? Возможно, ответ кроется в нашей голове? А мы просто по-другому взглянули на самые обыденные вещи? И самое главное - мы по-другому стали оценивать саму природу, которая дарит нам множество драгоценных подарков. Нужно только суметь понять их.

JOHN HARDY



BOUCHERON





ГОЛУБЬОЕ



ГОЛУБОЙ ЦВЕТ ВСЕГДА БЫЛ ОБОЖАЕМ
ДАМАМИ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ: ОТ ЯРКИХ,
НАСЫЩЕННЫХ ОТТЕНКОВ ЗЕЛЕНОГО
ДО ВАСИЛЬКОВЫХ И ДАЖЕ ЛАВАНДОВЫХ.
ОНИ ПРИДАЮТ ВНЕШНОСТИ КАКОЙ-
ТО АРТИСТИЗМ, ИЗЫСКАННОСТЬ И
НЕПЕРЕДАВАЕМУЮ ЖЕНСТВЕННОСТЬ.

VAN CLEEF & ARPELS



CHOPARD

Эти яркие бирюзовые серьги CHOPARD на Каннском фестивале 2015 года произвели настоящий фурор, когда испанская актриса Бьянка Суарес вышла в них на Красную дорожку. Необычайно роскошные серьги, в которых сочетаются самые разнообразные яркие камни: голубая бирюза, ягодного оттенка рубеллиты, зеленые цавориты и белые бриллианты. Они выглядят по-настоящему неповторимо и завораживающе прекрасно. Серьги поистине стали самыми запоминающимися драгоценностями 2015 года.

Женственность и изысканность могут передаваться не только деталями. Их отражением может быть и цвет, особенно, если речь заходит о голубом во всех его начальных оттенках: от зеленого до синего. А, например, бирюза является одним из притягательнейших голубых камней. Само слово переводится с французского, как “турецкий камень”. Когда-то его завозили в Европу как полудрагоценный из Центральной Азии. Чисто голубая бирюза является очень редким камнем, и, в своем большинстве, она зеленоватого цвета, либо с темными жилами.

В этом году одна из основных тенденций - сочетание гладких непрозрачных камней бирюзового цвета с другими цветными драгоценными камнями, как символ жизнерадостности и позитивной энергии. В этом же ключе поработал над кольцом бренд BOGHOSSIAN. По форме кольцо напоминает цветок: нежные бирюзовые лепестки, вырезанные вручную, окружают овальной формы бриллиант, весом 2.52 карата. Камень оправлен в Параиба-турмалин с использованием техники инкрустации.



BOGHOSSIAN



NIAGARA



Вдохновение от голубого цвета и его оттенков... Вдохновение от возможности причислить себя к этому изысканному обществу эстетов. Мы черпаем свои силы в эмоциях и переживаниях, которые дарят нам драгоценности. И с удовольствием отдаем им свою любовь.



PIAGET

De GRISOGONO тоже присоединился к своим коллегам, хотя он и так всегда славился любовью к ярким краскам. Его последние шедевры отличает буйство ярких цветов и оттенков в драгоценных камнях: целый каскад мелодий, где фиолетовые аметисты в сочетании с нежной бирюзой производят невообразимый эффект на не всегда устойчивый женский характер.

Не остался в стороне и бренд PIAGET. Вдохновленный легендарным шелковым путем, который вел торговцев по древним городам Венеции и Самарканда, бренд представил высокую ювелирную коллекцию, где воссоздает яркие цвета и великолепную архитектуру этих двух городов с использованием лучших драгоценных камней. Прекрасное сочетание небесно-голубого бисера и изумрудов с бриллиантами позволяет представить великолепие из браслетов, колец, колье во всей красе и назвать эти творения настоящими шедеврами.



PIAGET

Новая высокая ювелирная коллекция VAN CLEEF & ARPELS называется «Семь морей». В ней каскад из драгоценных камней синего цвета, словно взывает к жизни своим постоянным движением, ассоциируясь с Мировым океаном. Величественное бирюзовое ожерелье в сочетании с великолепными серьгами напоминает спокойные и ясные лазурные воды Адриатического моря, в то время как мириады оттенков синего ассоциируются со Средиземным морем. Все эти ощущения от необъятности глобальных вод воссозданы в бирюзовом браслете, где используются такие камни, как лазурит, жемчуг и бриллиант.

Голубое неисчерпаемо, торжественно и великолепно, и высокие бренды - тому подтверждение, ведь они выбирают всегда только лучшее.

PIAGET



Фотограф: Татьяна Маньяни.

МОКУМЕ ГАНЕ

ИСКУССТВО СОЕДИНЯТЬ МЕТАЛЛЫ



*МОКУМЕ ГАНЕ – ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРИЕМ.
ОН ТРЕБУЕТ ОГРОМНОГО ВНИМАНИЯ
К БЕСЧИСЛЕННЫМ МЕЛОЧАМ И
ЩЕПЕТИЛЬНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЮ
К МАТЕРИАЛАМ, ЧЕГО НЕ ТРЕБУЮТ МНОГИЕ
ДРУГИЕ СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛОВ.
У МЕНЯ НЕТ СОМНЕНИЙ, ЧТО РОССИЙСКИЕ
МАСТЕРА С ГОТОВНОСТЬЮ ПРИМУТ ВЫЗОВ,
КОТОРЫЙ БРОСАЕТ МОКУМЕ.*

Стив Миджет

Мир стремительно движется к объединению. Мы видим, как одни культуры с успехом интегрируют в другие и появляются уникальные технологии в новом воплощении. Это и произошло с удивительной техникой «мокуме гане», которая с успехом внедрилась в мир ювелирных украшений.



ТАУ

желтое, белое и зеленое золото 585 пробы

техника: мокуме гане

обработка поверхности: в технике дзаме.

Мокуме гане, как технология, зародилась достаточно давно в культуре феодальной Японии. Само название может читаться, как «металл с текстурой дерева», где «gane» — металл, «kume» — текстура, «mo» — дерево. Мокуме гане была изобретена мастером мечей Денбеем Шоами, 1651-1728 года, который почти всю свою жизнь работал в префектуре Акита, Северная Япония. Он был мастером высочайшего уровня и при изготовлении клинков обнаружил, что цветные металлы также возможно соединять между собой, получая текстуры, похожие на узорчатую дамасскую сталь. Сложность придуманной им техники состоит в том, что разные металлы, практически не совместимые, соединяются между собой в очень красивые и причудливые узоры, которые никогда не повторяются.

Мокуме гане – это не только техника, но и своего рода философия, ведь глядя на рисунки, созданные плавящимися металлами, можно философствовать и созерцать, впрочем, как и во всех восточных искусствах, где оружие и кольца всегда имели сакральное значение и собственные имена. Основное в мокуме гане - создание рисунка. Это самый сложный процесс, и он заключается в извлечении внутренних слоев на поверхность изделия с помощью различных методов. Благодаря многослойности металлического

Мокуме гане – это философия, где, глядя на рисунки, созданные плавящимися металлами, можно философствовать и созерцать, впрочем, как и во всех восточных искусствах, где оружие и кольца всегда имели сакральное значение и имели собственные имена.



композиата перед ювелиром раскрываются широкие возможности для создания различных рисунков. Металлы спекаются давлением при высокой температуре, образуя диффузионное замещение атомов разных металлов в точке их соединения. Весь процесс, очень затратный и трудоемкий, требующий высокого ювелирного мастерства. История открытия этой техники на Западе получила свое развитие в конце XIX века в 70-80 годы, когда Хироко Сато Пижановски и Юджин Майкл Пижановски посетили выставку работ народных ремесел в Токио. Работы, выполненные в технике мокуме гане, стали для них открытием и они приложили все усилия для того, чтобы установить дружеские отношения с мастером Гьюкомей Шиндо, а также Масахисой Ягихара и Норио Тамагава.

MO — ДЕРЕВО
KUME — ТЕКСТУРА
GANE — МЕТАЛЛ



От них они узнали о происхождении техники. Другой японский мастер по имени Хиротоши Ито преподавал технику мокуме гане в 1998 году. Уроки Ито, его философия наложили глубокий отпечаток на жизнь и работу его студентов. А технику мокуме до сих пор продолжают внедрять в Токийском Университете Изобразительных Искусств и Музыки. В настоящее время техника мокуме гане является одной из самых сложных и красивых техник художественной обработки металла. Мокуме гане – это единство техники и искусства, она требует от мастера не только глубочайших знаний методов производства, но и творческого вдохновения.

К сожалению, традиционная японская техника мокуме гане в России практически не применяется. Ювелиры Санкт-Петербурга смогли воссоздать ее, собрав информацию по крупицам и внося в процесс некоторые изменения, оставив неизменной саму суть изделий в этой технике. Благодаря им, стало возможным в синтезе различных металлов создавать изделия с неповторимой харизмой, которые проявляют в своем облике старинную технологию мастеров феодальной Японии. Насладитесь и вы неповторимостью мокуме гане. Она достойно того, чтобы ею восхищались.



CHANEL

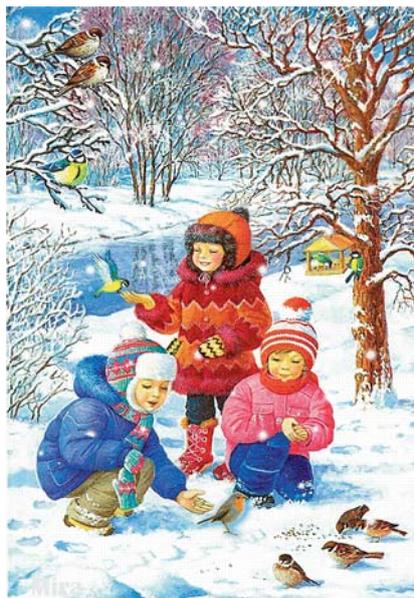
БЕРЕГИТЕ ПТИЦ!



BOUCHERON

Автор статьи: Наталия Ившина-Роса

Покрывает город первый снег,
На полях уж убранные нивы,
Аромат и нежный, мягкий свет
От листочков ярких с инеем..



ТЕМА ПТИЦ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА КОЧЕВАЛА ОТ ЮВЕЛИРА К ЮВЕЛИРУ. ДА РАЗВЕ ВОЗМОЖНО ОБОЙТИ ВНИМАНИЕМ ИХ КРАСОТУ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ НАШУ ЖИЗНЬ ЯРЧЕ? СКОЛЬКО СТИХОВ НАПИСАНО И ПЕСЕН СПЕТО О НАШИХ ПЕРНАТЫХ БРАТЬЯХ? СНОВА И СНОВА ЮВЕЛИРЫ ОБРАЩАЮТСЯ К ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЙ ТЕМЕ ПТИЦ.

Первый холодок... Дышится особенно легко. Лучи солнца просвечивают сквозь дымку облаков. А вот и следы на снегу у окошка. Птички стали подлетать к нашему жилищу. Вот скромные жёлто-синие синички, проворные воробушки стайками собираются на кустах черноплодной рябины. На клёнах сидят красногрудые снегири. Пестрые свиристели виднеются на березках. Здравствуйте, дорогие маленькие наши пернатые братья! Ваши звонкие песни так радовали нас весной и летом! Вы принесли столько пользы нашим лугам и полям, садам и огородам. Ваши подрастающие птенцы продолжают ваше дело, радуя нас своими веселыми песнями и спасая наши урожаи. Мы же позаботимся о вас в холода. Вот и кормушки приготовили с детьми, и зерно, и семечки, и орешки, и тёплые скворечники на зиму. В благодарность вашему труду, мы сбережём вас от вымирания, сохраним ваши хрупкие, маленькие жизни, в которых столько красоты, добра, музыки и пользы!

С каким мастерством птицы создают свои гнёзда, как взмывают в небо, с какой преданностью семейным заботам высиживают и возвращают своих малышей, находят пищу, удивляются и мастера ювелирных дел. И мечта о полёте

у человека появилась с наблюдения за птицами, потому и приписывались птицам и мудрость, и божественные способности передавать вести с неба людям. А душа человека всегда сравнивалась с птицей, временно заточённой в клетке тела или храма. Ведь не зря говорят: душа поет, душа взмывает в небо. Все это более подходит к ним, к птицам.





Павлин ФАБЕРЖЕ, Эрмитаж



Солнечный диск с птицами, Сибирь



Золотые колты Древней Руси



Традиционные женские украшения на Руси



Райское дерево, Киевская Русь



Украшение Древнего Египта



Браслет с крылатой богиней Мудрости, Древний Египет



Сокол, Древний Египет



JEWELLERY THEATRE

ПРЕКРАСЕН ЖИВОЙ МИР НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ. СЕГОДНЯ ОН ПРОСТО НУЖДАЕТСЯ В ТЕПЛЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СЕРДЦА. А ЧЕЛОВЕК - В ВОЗМОЖНОСТИ ОТДАТЬ СВОЕ ТЕПЛО ТОМУ, КТО ДАРИТ ЕМУ КРАСОТУ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЫВ.



BOUCHERON



В веках и народах, на всех континентах находим мы восхищение птицей, запечатлённое во всевозможных украшениях. Это и колты Древней Руси – женские серьги с зернью и эмалью, камнями резными, мозаикой, где запечатлены соколы и орлы-ясные глаза Осириса из перегородчатой эмали и самоцветов, утки и лебеди-символы верности и семейного счастья. Сверкающие милые птицы мастеров ювелиров приветствуют нас своей увековеченной красотой в Эрмитаже, музеях России и зарубежья, на выставках и, конечно же, в мастерских природы. Природа совершенна и умна, и она сама подсказывает лучшие образы своих представителей. Ведь пти-

ца - это многоцветье красок в великолепии оперенья, особая пластика и стать, даже в самой маленькой пичужке. Искусство мастера-ювелира совершенствуется тонким наблюдением за природой птицы, приобщением к ней, любовью, заботой и бережностью. Только тогда природа раскрывает мастерам свои секреты, давая возможность петть и летать душе, словно птица! Прекрасен живой мир нашей планеты. Сегодня он просто нуждается в тепле человеческого сердца, а человек - в возможности отдать свое тепло тому, кто дарит ему красоту и творческий порыв. Давайте не только восхищаться миром природы, но и беречь его, и тогда такая любовь продлится долгие-долгие годы.



Птичка, ювелирное украшение



Лебедь, ювелирное украшение,
Нидерланды

НЕПРОСТЫЕ УКРАШЕНИЯ

«ГОТОВЬ САНИ С ЛЕТА» - ГЛАСИТ РУССКАЯ ПОСЛОВИЦА. «ГОТОВЬ КОЛЬЦА С ОСЕНИ» - РЕКОМЕНДУЕТ JEWELRY GARDEN! ВЕДЬ ИМЕННО ОСЕНЬЮ НАЧИНАЕТСЯ ПОДГОТОВКА К САМЫМ РАННИМ ВЕСЕННИМ ТОРЖЕСТВАМ – СВАДЬБАМ!



TIFFANY & CO



LOUIS VUITTON



PICHUGOV

ТАКАЯ РАЗНАЯ КЛАССИКА

ВРЕМЯ ИДЕТ ВПЕРЕД, А КЛАССИКА ОСТАЕТСЯ КЛАССИКОЙ. МЕНЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ И ПОДХОДЫ, НО ПРИНЦИПЫ - ОСТАЮТСЯ.



GREED



CALLEIGA

ДЖЕНТЕЛЬМЭНЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ...

НАСТОЯЩИЕ ДЖЕНТЕЛЬМЭНЫ ВСЕГДА ПРЕДПОЧИТАЮТ НОВОЕ И НЕОБЫЧНОЕ? ВЕДЬ ПОИСКИ ВСЕГДА ПРИВОДЯТ ТОЛЬКО К ЛУЧШЕМУ!



NADIA NEUMAN



ТРАДИЦИИ

ТРАДИЦИОННОСТЬ - В ТРЕНДЕ, ТАКЖЕ, КАК И УКРАШЕНИЯ, В КОТОРЫХ ТРАДИЦИОННОСТЬ С УСПЕХОМ ПРИОБРЕТАЕТ НОВОЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ ВИДЕНИЕ.



PICHUGOV



TIFFANY & CO

СЛАДКАЯ ПАРОЧКА

СИЛЬНЫЙ ПОЛ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ: ДАМЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ВСЕ ТОЛЬКО В ПАРЕ: НАПРИМЕР, ПОМОЛВОЧНОЕ КОЛЬЦО, А К НЕМУ СРАЗУ ЖЕ - ОБРУЧАЛЬНОЕ..

TIFFANY & CO



life-style
Стиль жизни

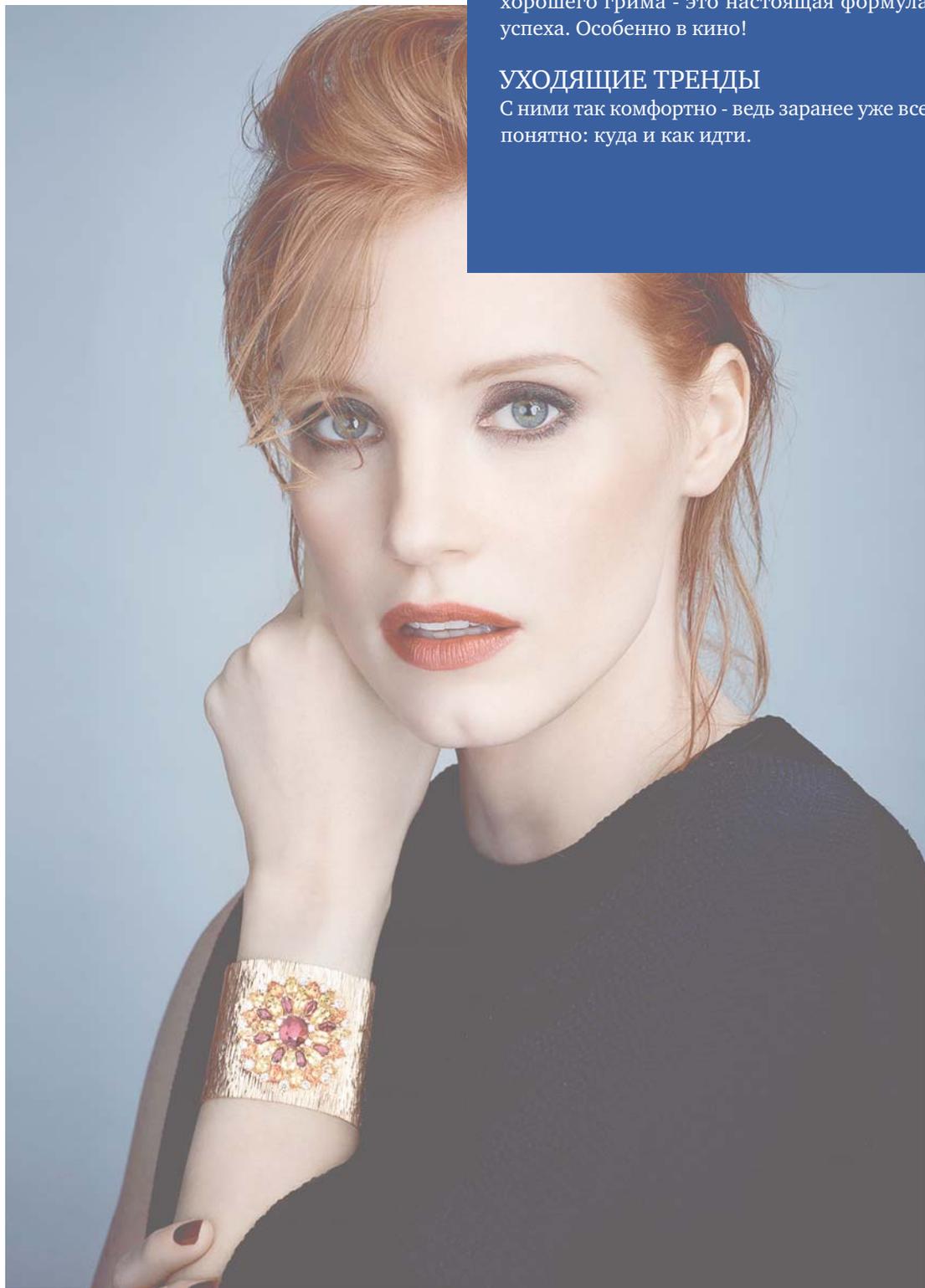
JG

ФОРМУЛА УСПЕХА

Красота - великая сила, а красота хорошего грима - это настоящая формула успеха. Особенно в кино!

УХОДЯЩИЕ ТРЕНДЫ

С ними так комфортно - ведь заранее уже все понятно: куда и как идти.



Надо перетерпеть те периоды, когда ваш стиль непопулярен, потому что если этот стиль хорош, он вернется, и все снова признают вашу красоту.

Энди Уорхол

Я очень хочу возродить
лучшие традиции
советской школы
грима, добавив
к ним современные
достижения в области
профессиональной
косметики.

*Формула
успеха*

ЭСТЕЛЬ СЕМЕНЧУК

КРАСОТА
ПРЕВЫШЕ
ВСЕГО

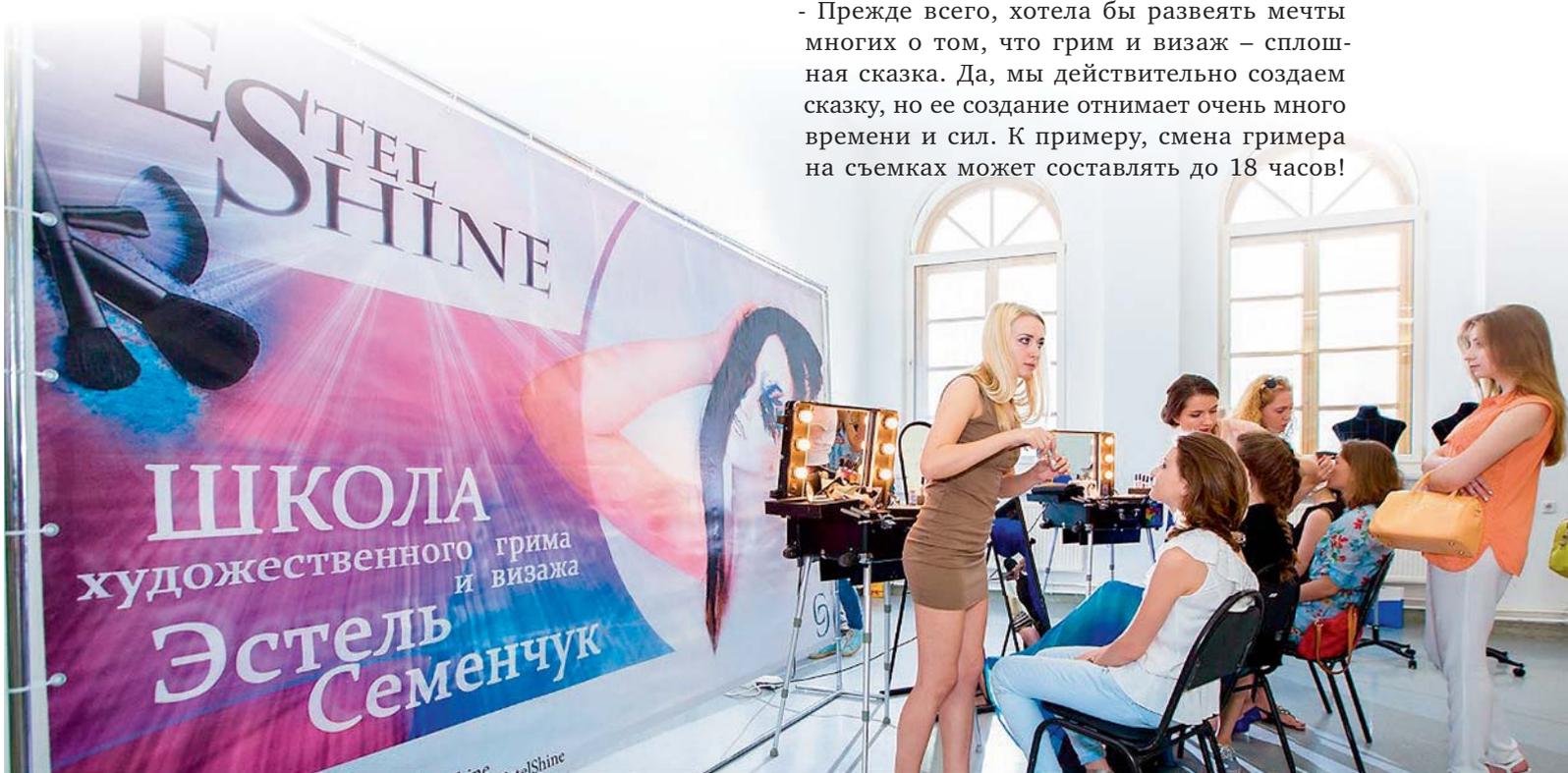
Эстель Семенчук... Ее имя ассоциируется сегодня со Школой художественного грима и визажа ESTEL SHINE на базе киноконцерна Мосфильм. Школа является не только образовательным учреждением, но и одним из ведущих агентств художников по макияжу и художников по гриму в России. А сама Эстель строит грандиозные планы и полностью уверена, что мы можем быть лучшими и в индустрии красоты, и в индустрии кино, если вырастим отечественных профессиональных гримеров.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
актер театра и кино
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

- Эстель, ваша профессия для вас - подарок от Бога, случайный выбор или рациональный расчет?
- Прежде всего, конечно, это подарок от Бога. Умение создавать образ – творческий процесс, в России даже нет официальной профессии «визажист», у нас данная специальность называется «художник-гример». И я полностью согласна с этим определением, так как профессиональный грим зависит не только от технических умений, но и от воображения мастера.

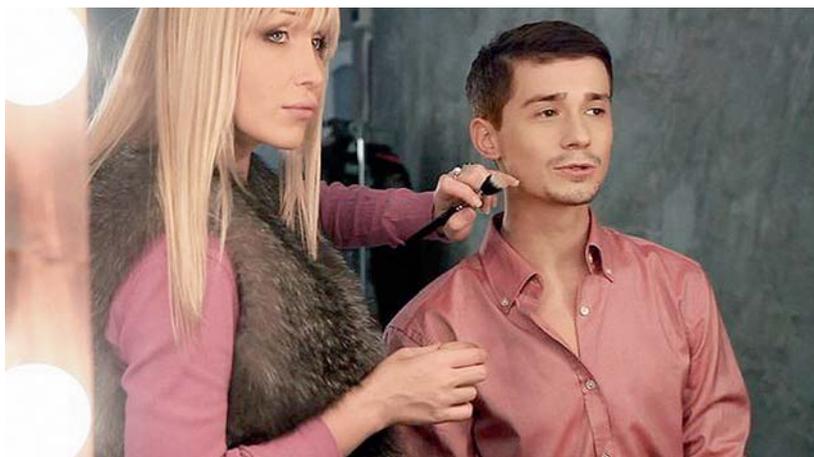
- Как пришли в профессию?
- Скажу по секрету, вдохновением для меня стали слова Вячеслава Зайцева. Когда-то давно мэтр российской моды сказал мне, что я - лучший гример этого города. И именно тогда я поверила в свои силы и решила начать преподавать. Начала с работы преподавателем грима на Мосфильме, а уже потом создала собственную школу Estel Shine.
- Что вдохновляет вас в вашей профессии?
- Прежде всего, хотела бы развеять мечты многих о том, что грим и визаж – сплошная сказка. Да, мы действительно создаем сказку, но ее создание отнимает очень много времени и сил. К примеру, смена гримера на съемках может составлять до 18 часов!





МЫ НЕ СТРЕМИМСЯ
УЕХАТЬ В ГОЛЛИВУД,
А НАДЕЕМСЯ, ЧТО УРОВЕНЬ
СОЗДАНИЯ РУССКОГО
КИНО СТАНЕТ ВЫШЕ ДАЖЕ
САМЫХ ЗНАМЕНИТЫХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДИЙ.





Но, с другой стороны – видеть свою работу на экране вместе с огромным количеством телезрителей – достойное вознаграждение за труд. Ну, и не будем скрывать – работать себе в убыток хороший гример никогда не будет. При наличии таланта и усердия это приносит довольно неплохой доход.

- А чем радуется?

- Яркостью и новыми впечатлениями. Постоянно возникают свежие идеи. Например, мы всерьез задумались о создании Российской Ассоциации гримеров и как раз в данный момент разрабатываем концепцию и учебные пособия.

- С кем из медийных людей вас сталкивает ваша работа? Расскажите, пожалуйста.

- Практически со всеми представителями отечественного кино и шоу-бизнеса.

- Ваши ученики превзошли своего учителя?

- За 3 года существования школы мы выпустили более сотни учеников. Не все из выпускников остаются в кино, но порядка 70% осталось и в этой сфере, и все они работают на центральных каналах и в российских продакшн-студиях. Гримируют актеров для известных сериалов и телешоу. Например, для канала ТНТ почти все программы и сериалы создаются с помощью наших бывших учеников. А один из выпускников даже работает в шоу «Точь-в-точь» на Первом канале. С дальнейшим трудоустройством проблем у выпускников Estel Shine нет. Мы оказываем ученикам поддержку, привлекая для практики и продвижения в различные проекты. Смогут ли кто-то из учеников в будущем открыть свою школу? Покажет время. Я искренне надеюсь, что мои ученики - это будущее искусства грима в России.

- Что для вас в жизни является самым драгоценным?

- Как и для любого человека, имеющего отношение к созданию кино и театральных проектов – это, в первую очередь, конечно же, радость зрителя. Ну, и лично я получаю очень мощный заряд энергии от участия в социальных мероприятиях. К примеру, в конце сентября школа Estel Shine выступила официальным визажистом фестиваля «Мир Глухих». Это бесценный для нас опыт. Тема социального равенства и разрушения мнимых границ близка каждому из нас. Такие события дают силы и вдохновение для дальнейшей работы.

- Что стало для вас вашей формулой успеха?

- Можно сказать, что Estel Shine стоит у истоков новой русской школы профессионального грима. Грим – сложное понятие, которое включает в себя формирование образа в целом: прическа, визаж, боди-арт. В наше время киноиндустрия испытывает большой недостаток в профессионалах своего дела. В США и Европе нет проблем ни с обучением, ни с качеством работы для кино. Про Россию этого пока нельзя сказать. Моя формула успеха – это большое желание возродить лучшие традиции советской школы грима, добавив к ним современные достижения в области профессиональной косметики. В школе мы даем и историю макияжа, и современные ультрамодные течения, на основе которых каждый мастер сможет в дальнейшем создавать свои уникальные образы. Вероятно, наш секрет в том, что мы не стремимся уехать в Голливуд, а надеемся, что уровень создания русского кино станет уровнем выше даже самых знаменитых международных студий.

Подводя итоги 2015 года, можно сказать, что основными характеристиками ювелирных трендов стали индивидуальность и качество, что просматривается в высоких ювелирных украшениях, которые стали отражением эстетики в пользу уникальных дизайнов.

JESSICA

Записки редактора

ТРЕНДЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА

TAFFIN





GEVORKYAN



RINGO

Из чего складывались тренды этого года? Не могу не отметить в первую очередь Россию. Она - в тренде! И потому, очень много славянских мотивов кочует от дизайнера к дизайнеру - в интерьерах, одежде, причёске, и, конечно же, ювелирных украшениях. И те бренды, что выбрали тему России, нисколько не пожалуют, потому, как и они будут оставаться привлекательными.

RINGO

Хочу назвать этот бренд РУССКИМ CARTIER, и думаю, что еще долго он будет выполнять эту Миссию. Коллекции бренда неповторимы, инновационны, уникальны и по тематике интересны. Кроме того, четко отслеживается линия преемственности. И это очень важно для долголетия бренда.

GEVORKYAN

Хвалю за смелость, поиск новых путей в продвижении и роскошный стиль, свойственный бренду в украшениях, суть которых - по-настоящему «ювелирная». Бренд ориентирован на возрождение семейных ценностей. И это почетно, уважаемо и бесценно.



de GRISOGONO

PICHUGOV

Еще один уникальный российский бренд, который стремительно вырвался вперед - PICHUGOV. Уважаю за неординарность, хвалю за креативность, преклоняюсь за верность русским традициям и умением развивать их. Что очень важно, для того, чтобы украшения были востребованы и по достоинству оценены современниками.

LYDIA COURTEILLE

Из зарубежных брендов необыкновенно креативна в этом году была LYDIA COURTEILLE, и это, несомненно, сказывалось не только на самих ювелирных украшениях, но и на сопровождающих марку материалах: великолепные рекламные постеры, ослепительные образы. Что и говорить бренд великолепен, а его дизайнер просто гениальна в умении сочетать камни в своих украшениях, всевозможных цветов и оттенков. Она смела в творческих решениях и удивительно брутальных образах.

TAFFIN

Мода на самые простые кольца с блистательными камнями все глубже внедряется в моду. И это продемонстрировал бренд TAFFIN в своих простых дизайнах и умении работать с драгоценными камнями.

de GRISOGONO

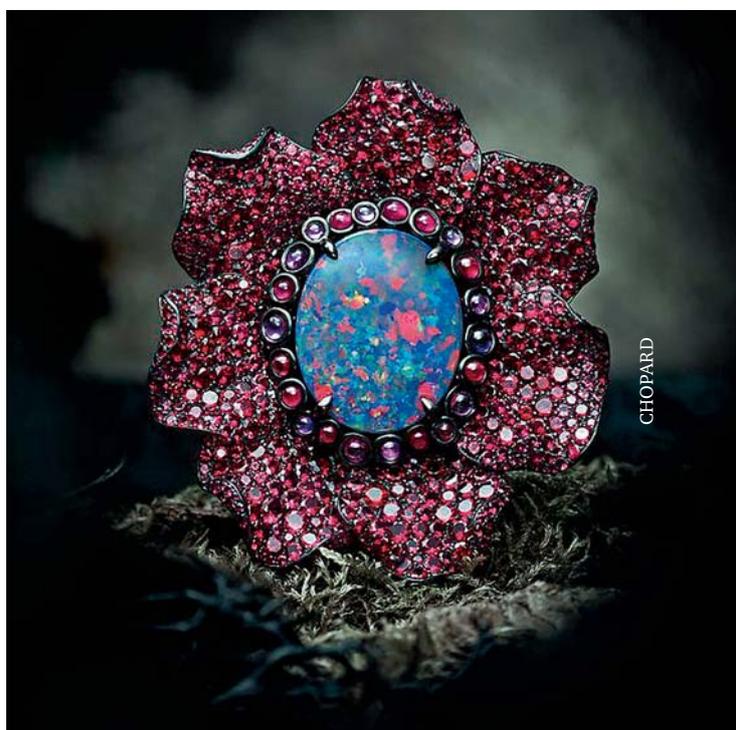
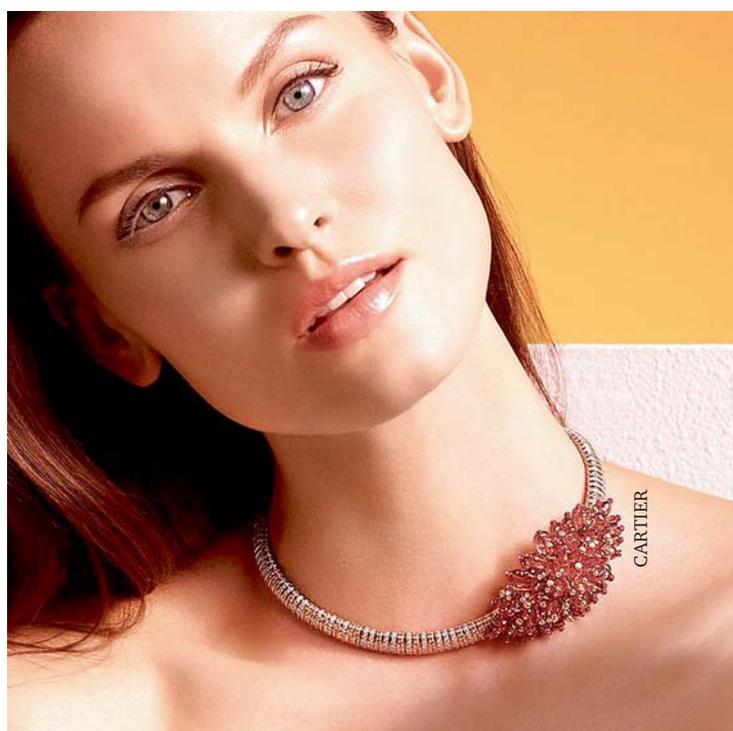
Бренд опять продемонстрировал свою инновационность, сочетая в высоких драгоценностях наряду с прозрачными камнями непрозрачную и очень яркую бирюзу. И это на самом деле креативно, инновационно и очень смело.



LYDIA COURTEILLE



PICHUGOV



CARTIER НАВСЕГДА ОСТАНЕТСЯ МОЛОДЫМ. ОН «НА ПИКЕ», УМЕЕТ УДИВЛЯТЬ, ВОСХИЩАТЬ И БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫМ СВОИМ ПОЧИТАТЕЛЯМ. НАПРИМЕР, КАК КОЛЬЕ С АССИМЕТРИЕЙ, КОТОРАЯ СТАЛА ПО-НАСТОЯЩЕМУ ТРЕНДОВОЙ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ.



Бирюзовое ожерелье-нагрудник от TIFFANY & CO из коллекции «Голубая книга» можно «читать» бесконечно.

JESSICA

Браслет «манжета» стал визитной карточкой этого года, покоров сердца модниц. Всевозможные дизайны и использование самых разнообразных технологий делают этот аксессуар разнотипным и очень трендовым.

LOUIS VUITTON

Активное использование опалов - тоже делает честь этому бренду, ведь до сих пор этот исключительнейший камень по-настоящему ценится в самой Австралии и в Азии. И только высокие бренды смогли открыть дорогу такому великолепию в Европу и Америку.

CARTIER

Этот бренд навсегда останется молодым, потому что его дизайнеры знают, за счет чего можно продлить жизнеспособность марки. Всегда «на пике», всегда умеет удивлять, восхищать и быть интересным своим почитателям. Например, как колье с асимметрией, которая стала по-настоящему трендовой в последнее время.

CHOPARD

Кольцо бренда Fleurs d'Opales стало высочайшим произведением CHOPARD. И оно на самом деле великолепно: в розовом и белом золоте, титане и цирконии, с девяти каратным черным опалом в окружении цветных сапфиров, рубинов, гранатов и черных бриллиантов.

TIFFANY & CO

Бирюзовое ожерелье-нагрудник от TIFFANY & CO из коллекции «ГОЛУБАЯ КНИГА» можно «читать» бесконечно, восхищаясь чудесными аквамаринами, алмазами и бирюзой, что влетены в коле. И это по-настоящему трендовая драгоценность, ведь ее носит даже сама Кейт Бланшетт.

AUTORE

Исключительный бренд представляет браслет «манжету» VANDA в белоснежном жемчуге, в окружении бриллиантов и сапфиров. Что сказать, AUTORE всегда креативно роскошен и дизайнерски неповторим. И это один из самых любимых моих ювелирных брендов.

YOKO LONDON

Кольцо CALYPSO с розовым пресноводным жемчугом, бриллиантами и аметистами. Яркое, роскошное, впрочем, как и все украшения бренда.

Подводя итоги 2015 года, можно сказать, что основными характеристиками трендов стали индивидуальность и качество, что просматривается, в первую очередь, в высоких ювелирных украшениях. Они по-настоящему стали более цельными, тематическими, не зря многие из них имеют свое персональное название, которым награждают их бренды. В них четко прослеживается наличие своеобразной эстетики духовности, что всегда характерно при падении финансовых рынков. Камни, которые используются, - высочайшего качества и выходят за рамки известных четырех - алмаз, изумруд, рубин и сапфир. Украшения стали более комфортными, и что немаловажно, очень креативными по дизайну.



AUTORE



YOKO LONDON

A close-up photograph of a woman's face, splashed with water. She has dark hair pulled back, green eyes, and is looking directly at the camera. Her hands are gently touching her cheeks. The water is captured in mid-air, creating a dynamic and refreshing scene.

УХОД ЗА ЛИЦОМ



ЕЛЕНА КОВТУНОВА
Врач дерматовенеролог,
косметолог, Член Общества
Эстетической Медицины
WWW.KOVTUNOVA.COM
КЛИНИКА «ГРАССА-МЕД»

Кожа лица...От нее зависит наша красота и здоровье. Очень часто, не зависимо от возраста, мы не знаем, какой тип кожи имеем, и как правильно ухаживать за ней. Но это очень важный момент для ее сохранения, вне зависимости от того, какая она, нормальная, сухая или жирная.



Различают несколько типов кожи.

Нормальная кожа равномерно окрашенная, с легким румянцем, гладкая, упругая, матовая без видимых невооруженным взглядом пор. Такая, к сожалению, встречается редко или участками.

Жирная кожа имеет повышенное салоотделение, видимые невооруженным взглядом поры, открытые и закрытые комедоны, воспалительные элементы, могут быть рубчики, поствоспалительная пигментация.

Сухая кожа - тонкая, характеризуется снижением сальной секреции, видимых пор нет, часто имеет быть шелушение, быстро теряет свою эластичность и, как следствие этого - на ней быстро появляются морщины, но она очень привлекательно выглядит в юности.

Существует еще и понятие состояния кожи. Чаще всего, в 70%, встречается комбинированная кожа, когда на лице есть участки с разными типами кожи: жирная, нормальная, сухая. На сегодняшний день часто встречаются жалобы на повышенную чувствительность кожи, проявляющуюся зудом, покраснением, шелушением, сосудистыми реакциями на эмоции, тепло, холод. Нередко к этому приводит неправильный уход за кожей, поэтому начните ухаживать за собой как можно раньше, а основными этапами по уходу за кожей лица в домашних условиях являются: очищение, демакияж, умывание, тонизация, увлажнение, питание, защита.

ОЧИЩЕНИЕ, ДЕМАКИАЖ, УМЫВАНИЕ

Демакияж – это снятие макияжа и удаление частичек грязи, пыли, любой косметики. Существуют готовые косметические средства, например, очищающее косметическое молочко. Для нормальной и сухой кожи лучше отдавать предпочтение средствам для чувствительной кожи со сроком годности после открытия не более полугода. Для жирной кожи - очищающее молочко с экстрактами трав, обладающее противовоспалительным действием. Возможно проводить очистку кожи лица и домашними продуктами: кефир, сыворотка – для жирной кожи; сливки, сметана - для сухой, нормальной кожи.

УМЫВАНИЕ

Умывание – снятие средства для демакияжа и доочищение поверхности кожи. В этом процессе участвуют два компонента: моющий и водный. Если кожа очень чувствительная и сухая, то можно пренебречь моющим компонентом, а водный – подобрать. Жирная кожа всегда нуждается в правильно

подобранном моющем компоненте, к которому относится мыло: кусковое, жидкое, гель, эмульсия (пена, мусс). К водным компонентам относят настои, отвары трав. Для сухой, нормальной кожи следует избегать спиртосодержащие растворы.

ТОНИЗАЦИЯ

Тонизация – это протирание кожи готовым тоником или минеральной водой. Можно ее провести с помощью пульверизатора.

УВЛАЖЕНИЕ

Увлажнение, питание кожи проводится готовыми кремами, масками, маслами. Часто пациенты после умывания испытывают чувство стянутости кожи, что говорит о нарушенном липидном барьере, в состав которого входят жирные кислоты, ферменты, водный компонент, что защищает кожу от излишней потери воды и проникновения микроорганизмов, воздействия внешней среды. Если имеется стойкое нарушение липидного барьера, то необходимо пересмотреть всю используемую косметику. Очищение кожи следует проводить только мягкими средствами, без спирта, для питания использовать жирные кремы, масла. Липидный барьер восстанавливается довольно длительно – не менее месяца. Также следует помнить, что после проведения каких – либо химических пилингов липидный барьер разрушается всегда, после их использования важно восстановить защитную мантию кожи.

ЗАЩИТА

К защитным кожным средствам относится несколько групп косметических средств: фотозащитные средства; средства, защищающие кожу от мороза; средства, защищающие от профессиональных вредных факторов; декоративная косметика с добавлением SPF.

Защитными средствами не следует пренебрегать, так как излишнее пребывание под солнечными лучами провоцирует развитие гиперпигментации, дисхромии, а также онкозаболеваний, одним из самых опасных является меланома. Внимательно относитесь к имеющимся и появляющимся невусам или родинкам, особенно, если они начинают увеличиваться в размере, темнеть или, наоборот, терять окраску. Длительное пребывание на морозе, ветре практически всегда дает шелушение кожи, сосудистые реакции. При этом для защиты необходимо использовать жирные кремы, а при сильном морозе необходимы средства, в состав которых входит, барсучий жир, который толстой пленкой покрывает кожу, препятствуя обморожению. Правда, при нахождении в помещении такие средства необходимо смывать.

Если Вам непросто определиться с правильным подходом по уходу за кожей лица, понять, что приводит к тем или иным кожным проблемам, обратитесь за консультацией к доктору-дерматологу, это поможет сохранить здоровье кожи, улучшит внешний вид и поднимет настроение.



УЮТНЫЙ



ПОГОДА В ДОМЕ... КАКАЯ
ОНА? МЫ САМИ СОЗДАЕМ
ЕЕ И ВПОЛНЕ МОЖЕМ
УПРАВЛЯТЬ АТМОСФЕРОЙ И
УЮТОМ НАШЕГО ЖИЛИЩА.

ДОМ

GIOVANNI RASPINI



Комфорт в доме всегда является важным для всех нас. Когда нам тепло, уютно и просто приятно находиться там, где мы живем, отдыхаем или работаем, мы более продуктивны, нам хочется жить, работать, творить. В создании благоприятной среды не последнее место занимают эстетические предметы, радующие глаз. И это очень важно для каждого человека, ведь все это влияет на наше настроение и вызывает ощущение радости бытия.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЛИЧНЫЕ АКЦЕНТЫ — ФОТОГРАФИИ, ВЕДЬ ВАШ ДОМ - ЭТО ЛИЦО ВАШЕЙ СЕМЬИ. ПУСТЬ ОН ОТРАЖАЕТ ВСЕ, ЧТО ДОРОГО ВАМ И ВАШИМ БЛИЗКИМ. КОМФОРТ В ДОМЕ ЗАВИСИТ ОТ ЭСТЕТИЧНОСТИ КАЖДОГО ПРЕДМЕТА, КОТОРЫЙ СДЕЛАЕТ ВАШУ ЖИЗНЬ КОМФОРТНОЙ И РАДОСТНОЙ. ПОСМОТРИТЕ, КАК ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ УКРАШЕНИЯ И ВЕЩИ МОГУТ ПОЗИТИВНО ВЛИЯТЬ НА ВАШЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ.





Красивая посуда тоже играет важную роль в создании уютной и комфортной атмосферы дома. Особенно хорошо смотрятся предметы из белого металла. Они могут быть украшены мелкой пластикой. Психологами доказано, что красивые вещи позитивно влияют на общую атмосферу в доме. Да и как может быть иначе, ведь вокруг такая красота и уют. Эти вещи создают ощущение какой-то кристальной чистоты и праздника. Так пусть такое настроение всегда царит в вашем доме!



Презентация новой коллекции ELEGANZZA

В ресторане «Аист» состоялась презентация новой коллекции ELEGANZZA «Почувствуй стиль на вкус!». Клаудио Бязи, известный итальянский дизайнер и мастер кожевенного дела, презентовал звездным гостям, друзьям бренда и журналистам свой взгляд на моду. Клаудио Бязи: «Мы хотели погрузить гостей в 360 градусов ощущений, решили объединить аксессуары ELEGANZZA, вино и еду в несколько «арт объектов» под любое настроение. Например, красные аксессуары великолепно дополняют терпкое вино и острый перчик чили...» Мероприятие посетили звездные гости Оксана Федорова, Алла Довлатова, Ольга Кабо, Инна Гинкевич, Ирина Лачина, Анастасия Меськова, Николай Цонку и многие другие.



Ювелирный бал

Благотворительный Ювелирный Бал в третий раз прошел в Зале Торжеств Ассоциации «Гильдия ювелиров России», поражая изысканностью стиля и продолжая лучшие традиции российской культуры. Генеральным партнером бала стали медиа-холдинг РЕСТЭК JUNWEX и клуб «Российская ювелирная торговля». У гостей была удивительная возможность окунуться в атмосферу русского бала, что стало возможно при участии общественной региональной организации «Планета – Золотой клуб». Церемониймейстерами бала выступили Елена Жукова, президент компании «Планета «Золотой клуб», и Сергей Матвеев, руководитель проекта «Нам есть чем гордиться». Почетным гостем бала стал протоирей Михаил Протопопов, управляющий делами Австралийской и Новозеландской Русской Православной Церкви. Среди гостей бала были представители аппарата Президента РФ, аппарата Госдумы, Департамента культуры правительства Москвы, Гохрана России, Пробырной палаты, АК «Алроса». В рамках программы прошел торжественный Вынос ювелирных пасхальных яиц, изготовленных в традициях фирмы Фаберже учащимися колледжа им. П. Овчинникова и колледжа им. К. Фаберже. Кроме того, на дефиле вышли женщины-владельцы ювелирных торговых сетей, в знак лояльности российским производителям и бренду GEVORKYAN. Автор показа - Марина Кудрина, издатель JEWELRY GARDEN, партнером показа стала школа художественного грима и визажа Estel Shine.





Бренд L-SILVER презенто- вал семь новых коллекций

2 октября состоялась презентация новых коллекций бренда L-SILVER, на которой было представлено 7 новых коллекций: AMAZONIA, FRUIT OF JOY, COLORS, CLICK & CLACK, STONE FANTASY, EGO, INTERIOR & ACCESSORIES. В рамках презентации прошло награждение лучших партнеров бренда и дефиле финалисток конкурсов КРАСА РОССИИ И МИСС МОСКВА в украшениях L-SILVER. Коллекции, представленные брендом L-SILVER — яркие, динамичные. Мир позитивных эмоций бренда — то, чего так не хватает сегодня. Удивлять и радовать — основная Миссия L-SILVER. Ты есть то, о чем думаешь. Мысли позитивно, создавай свой мир ярких, красочных эмоций: добра, любви и радости!



Заключительная презентация автопробега MOSCOW-LONDON-2015

В резиденции Посла Великобритании прошло заключительное мероприятие, посвященное финишу уникального международного автопробега «Moscow – London 2015» и презентации фильма первого автомобильного путешествия программы INCHCAPE Adventure. Международный автопробег «Москва-Лондон 2015» прошел в рамках празднования 80-летия бренда Jaguar при поддержке компании Jaguar Land Rover Россия и Посольства Великобритании в России. Он приурочен к выходу на рынок новых Jaguar XE и Land Rover Discovery Sport. Акция была организована официальным дилером Jaguar Land Rover в Москве – компанией INCHCAPE. Десять участников автопробега стартовали Москвы 31 июля на новинках Jaguar и Land Rover, и, преодолев 10 000 километров по территории 14-ти государств, вернулись в Москву 13 августа.

НОЯБРЬ

Ноябрь - месяц, когда еще можно внести какие-то коррективы, чтобы и трудовая, и личная жизнь были более удачливы. Займитесь в этот месяц планированием успеха, и это будет более, чем эффективно для вас!



УТОPIA

ГОРО

РАК

Ноябрь Раки проведут в сумасшедшем ритме деловой жизни. Нескончаемые деловые переговоры, подписание соглашений и проведение финансовых операций заставят даже самых активных Раков подсуетиться в решении важных производственных вопросов. Но это только вдохновит Раков на новые свершения.

Камень месяца: желтый сапфир

ЛЕВ

В ноябре Львы будут заняты завершением важных масштабных проектов, поэтому в этот период возможны эмоциональные всплески в ущерб качеству выполняемой работы. Поэтому Львам следует хорошо отдохнуть, прежде чем приступить к выполнению порученных заданий.

Камень месяца: сапфир

ДЕВА

Удача будет следовать за Девами буквально по пятам. В отношении карьеры в ноябре прогнозы будут самые благоприятные и приблизят представителей знака вплотную к руководящей должности.

Камень месяца: цитрин

ВЕСЫ

Ноябрь – удачный период для налаживания деловых контактов с потенциальными клиентами. В этом месяце прибыль принесут давние инвестиции. В начале месяца Весы с уверенностью могут планировать на несколько дней вперед и не волноваться о существенных отклонениях от графика.

Камень месяца: кварц-волосатик

ОВЕН

В ноябре Овнам звезды рекомендуют максимально включиться в рабочий процесс и заняться поиском новых потенциальных клиентов. Отношения с уже имеющимися партнерами могут носить нестабильный характер, поэтому понадобятся дополнительные мероприятия с целью заключения выгодных контрактов.

Камень месяца: турмалин

ТЕЛЕЦ

С целью оптимизации производственного процесса Тельцам необходимо будет применить на практике знания, полученные в период обучения в ВУЗе или недавних профессиональных тренингах. В любом случае, самообразование не будет лишним и позволит Тельцам повысить продуктивность своего труда.

Камень месяца: оникс

БЛИЗНЕЦЫ

В ноябре Близнецам будут свойственны ответственность и высокая работоспособность, которые позволят поднять деловой рейтинг Близнецов в глазах коллег и непосредственного руководства. Грех не воспользоваться этими деловыми качествами, поскольку перед представителями знака откроется реальная перспектива служебного продвижения в стенах родной организации или за ее пределами.

Камень месяца: лунный камень

СКОРПИОН

Благодаря собственной инициативе и ответственному отношению к выполнению обязанностей, Скорпионы смогут заручиться поддержкой руководства или спонсоров и благополучно разрешить свои финансовые проблемы.

Камень месяца: золотистый топаз

СТРЕЛЕЦ

В ноябре Стрельцам удастся обеспечить равномерную расстановку сил, как в личной, так и деловой жизни. Одновременно легко Стрельцы способны будут разрешить непростые ситуации и выйти при этом «сухим из воды», полагаясь исключительно на свои силы.

Камень месяца: сердолик

КОЗЕРОГ

Ноябрь станет весьма благоприятным периодом для служебных командировок и заключений выгодных сделок с иностранными клиентами. В этом месяце Козероги выложатся на все 100% и с успехом определят свое дальнейшее профессиональное будущее.

Камень месяца: аметист

ВОДОЛЕЙ

В жизни Водолеев профессиональная деятельность займет прочное лидерство на период окончания осени. Водолеи попытаются сменить род своей деятельности и, возможно, в новой профессии найти самого себя.

Камень месяца: улексит

РЫБЫ

Проявив целеустремленность и настойчивость в ноябре, Рыбам удастся завершить долгосрочные переговоры. Высоким результатам будут способствовать профессиональные деловые качества Рыб.

Камень месяца: голубой сапфир

ДЕКАБРЬ

Мир стремится к переменам, и звезды настойчиво указывают на это. Будьте внимательны ко всем изменениям и постарайтесь предупредить их, и тогда вас точно ожидает удача!

ОВЕН

Декабрь для Овнов будет максимально насыщен событиями в профессиональной деятельности, что может немного выбить представителей этого знака из колеи. В течение короткого времени Овнам удастся совладать с собственными эмоциями и со всей ответственностью подойти к выполнению своих обязанностей.

Камень месяца: красная яшма

ТЕЛЕЦ

Последний месяц уходящего года Тельцам лучше посвятить урегулированию сложных вопросов с партнерами по условиям договоров. К концу декабря Тельцы смогут подвести итоги уходящего периода и заняться планированием дел на будущий год.

Камень месяца: гранат

РАК

В декабре Раки смогут насладиться плодами своей профессиональной деятельности в текущем периоде и заняться подготовкой и планированием на будущий год. Возможно, даже придется сменить профессию или заняться благотворительностью.

Камень месяца: изумруд

ЛЕВ

Декабрь станет благоприятным периодом для творческих и изобретательных Львов, способных принимать нестандартные решения и грамотно подавать свои идеи на рассмотрение руководству. В этом месяце Львам можно немного перевести дух и спокойно заняться рутинной работой.

Камень месяца: желтый агат

ДЕВА

В декабре Девы могут заняться наведением порядка в своих служебных документах, а также подготовкой и планированием на будущий месяц. Подводя итоги уходящего года, особо ответственные и целеустремленные Девы смогут своевременно сделать правильные выводы.

Камень месяца: хризолит

ВЕСЫ

В первый месяц зимы Весы будут настолько энергичны, что смогут с легкостью разрешить сложные вопросы, касающиеся своей трудовой деятельности, и перевыполнить намеченный план. В этом ритме Весам удастся продержаться до конца декабря и по окончании уходящего года достичь весьма высоких результатов своего труда.

Камень месяца: яшма

БЛИЗНЕЦЫ

Декабрь ознаменуется множеством деловых знакомств в неформальной обстановке, которые в дальнейшем будут иметь перспективу в выгодных деловых взаимоотношениях. Инициативные Близнецы добьются расположения некоторых коллег и руководства, и авторитет представителей этого знака только выиграет.

Камень месяца: алмаз

СКОРПИОН

Скорпионам придется разобраться с недочетами в собственных делах и своевременно исправить обнаруженные в ходе проверки ошибки. Особенно это касается финансовых соглашений и платежных поручений.

Камень месяца: жемчуг

СТРЕЛЕЦ

В декабре Стрельцам выгодно будет взаимодействие с высокопоставленными лицами, в частности с представителями государственных структур. В этот период Стрельцам следует максимально подготовиться к проверкам и привести в порядок все дела и документы.

Камень месяца: рубин

КОЗЕРОГ

Декабрь пройдет для Козерогов в переговорах с клиентами, партнерами. В этот период Козерогам следует проявить особую бдительность по отношению к сомнительным документам.

Камень месяца: опал

ВОДОЛЕЙ

В декабре несмотря на возникающие трудности, Водолеям удастся невозможное, и результат их стараний будет оценен по достоинству, а короткий период служебных неурядиц никак не отразится на деловом авторитете Водолеев.

Камень месяца: авантюрин

РЫБЫ

Огромный творческий потенциал Рыб подарит представителям этого знака долгожданную возможность почувствовать собственную значимость. Может поступить выгодное предложение от старого знакомого.

Камень месяца: коралл

СКОПШ



УТОPIA

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО МИРУ

Надоело однообразие и пресность жизни? Тогда поиграем? Тем более, что возможность для этого есть. Лучшие бренды предлагают украсить себя в стиле фолк и country. Кто ты? Перуанская красotka? Или «country girl»? Все зависит только от тебя!

YAROSLAVNA

ЗНОЙНАЯ АМАЗОНКА

На фоне такого колье Ты всегда будешь выглядеть Выразительно: оно только Подчеркнет твою красоту И поддержит сильную харизму.



GOLDING

КРУЖЕВО

Образ в стиле country girl Легко создать с помощью Изящнейших драгоценных Кружев. Выбирай: золото Или серебро? В любом случае, Ты будешь в выигрыше: образ Красотки тебе обеспечен.



GOLDING

YAROSLAVNA



SAUDRIUE VRAUSKEU

СИЛА ИНДЕЙЦЕВ

Свободный дух и Очарование дикой кошки. Думаем, это то, что надо Современной женщине, Которая хочет расслабиться После трудовых будней.



ВСЕ ДЕЛО - В ЦВЕТЕ!
Яркость красоте женщины Не помешает, а только сделает Ее выразительнее и добавит Смелости, которая так Необходима всем нам.

YAROSLAVNA



jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

РОССИЯ ВПЕРЕД!

Россия - в тренде!

Смело, ярко, представляя все самое лучшее, мы идем вперед и гордимся собой!

НОВЫЕ СЕЗОНЫ

Время неумолимо движет нас к лучшим праздникам года. Будем радовать и себя, и близких.



Я схожу с ума, когда думаю о перспективах России, мы станем самым великим народом, самым великим государством, всё в мире будет делаться с нашего разрешения.

Николай II

РОССИЯ ВПЕРЕД! Основной
СЛОГАН СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ.
И мы с удовольствием поддер-
живаем его. Мы хотим гордиться
своей страной и ее культурой.
Сложное время всегда диктует
свои условия, но тяга человека
к прекрасному остается в любые
времена.



УКРАШЕНИЯ, КАК ХОРОШАЯ ТРАДИЦИЯ

СОХРАНЯЕМ КАПИТАЛ ВМЕСТЕ



ЗОЛОТОЙ ВЕК

Изысканная классика в безупречном исполнении и качестве - сегодня это основные показатели безупречности ювелирного бренда. ЗОЛОТОЙ ВЕК позволяет покупателю сделать достойный выбор именно «своего украшения», и потребитель верит своему российскому бренду, который просто не может подвести его.

Ювелирный Дом TULUPOV.

Украшения бренда TULUPOV всегда блистательны и неповторимы. Каждое из них - это маленькая история о самом украшении и его будущем владельце, где разыгрываются настоящие страсти, и даже есть свой сюжет. Такие украшения не могут не радовать: в них влюбляешься каждый раз с новой силой. И здесь можно только удивляться той энергии бренда, которой он обладает и заставляет наше сердце биться чаще.



Традиции... Мы сильны только тогда, когда чтим их, сохраняем и передаем по наследству вместе с маленькими драгоценными символами семьи, ведь «это кольцо подарила бабушка, а это - преподнес отец семейства на рождение ребенка, а в этих кольцах мы венчались...» Ювелирные украшения хранят в себе не только память, но и смыслы, ради которых хочется жить, работать и радоваться жизни!



PER SEMPRE

Роскошь, невероятно тщательное исполнение бренда - результат педантичности и качества работы, ведь без этого невозможно создать уникальное украшение. Каждое изделие из коллекции PER SEMPRE привлекает ценителей эстетики вечно актуальным классическим дизайном, проверенным временем..



ФЕДОР ГУСИКОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЮВЕЛИРНОЙ СЕТИ «ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН»,
ЛУЧШЕЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ СЕТИ-2015,
ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИЙ
JEWELRY STAR И «ТОП-100»



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

История компании берет свое начало с 1912 года и до сих пор бренд остается МАРКОЙ №1 в России, продолжая лучшие российские традиции, в том числе, и всемирно известной фирмы ФАБЕРЖЕ.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru



MOUSSON

Бренд по-своему уникален и любим не только российскими покупателями, но и зарубежными. Каждое украшение бренда - это маленький праздник, который может продолжаться очень долго, если вы - с великолепным брендом MOUSSON.



ДАЙКО

ДАЙКО... Это девять лет творческой работы, связанной с ювелирными украшениями. Сказочно-великолепные украшения, не оставляющие никого равнодушным.



БРЕНДЫ

Здесь есть и русская душа, и российские традиции. Все это время бренд совершенствует мастерство своих ювелиров и огранщиков, осваивая новые технологии. Многие ювелирные украшения ДАЙКО уходят своей историей вглубь веков. Бренд бережно обращается с ее истоками, понимая, что без прошлого нет будущего. Это и привлекает внимание его почитателей.

Неповторимость, уникальность ювелирных украшений ДАЙКО с неизменным использованием трендовых веяний в сочетании с российскими традициями делает бренд успешным. Практически все виды огранки крупных ювелирных камней в его изделиях, также, как и сам дизайн, разрабатываются в его творческой лаборатории. Это делает изделия еще более изысканными и неповторимыми.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

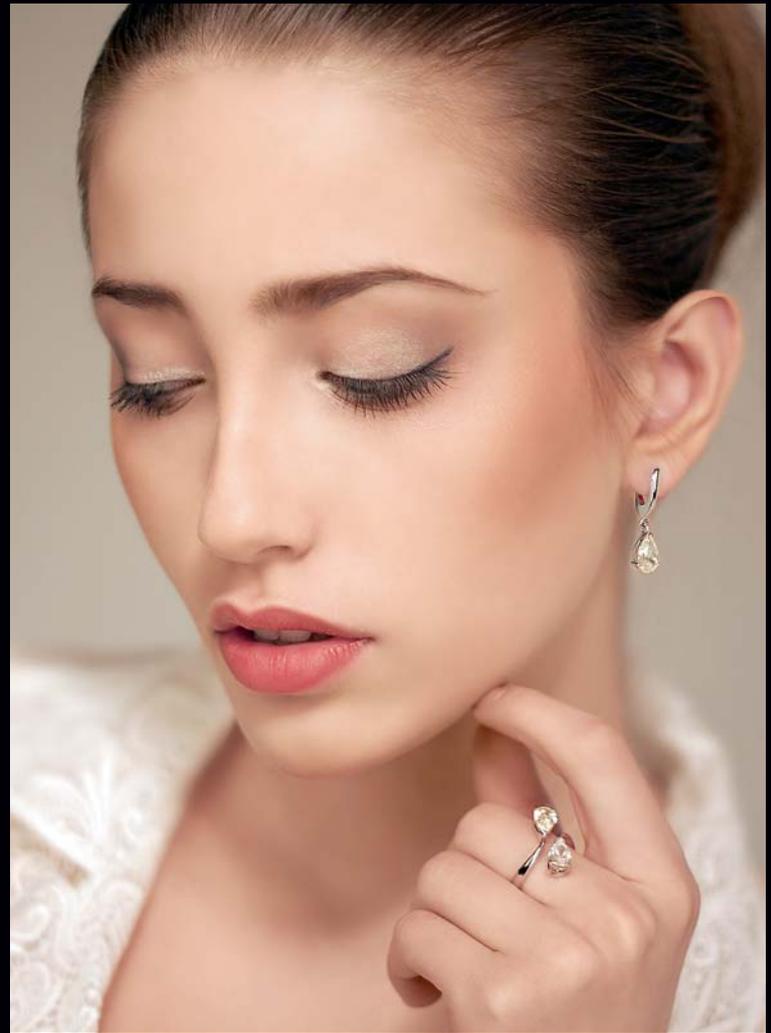
КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru

БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ

ЭРИДАН

Компания ЭРИДАН — владелиц
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА,
ОРИГИНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, А ТАКЖЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ ДОМ РУССКИХ
БРИЛЛИАНТОВ.



РОССИИ



Профессиональная команда художников, дизайнеров и мастеров-ювелиров позволяет воплотить в жизнь любые Ваши фантазии. Умение работать - наивысшее проявление умений в русской школе ювелирного искусства. Достойные украшения всегда привлекали внимание сильных мира сего, а сегодня бриллиант стал более доступен, но это не теряет его значения в ювелирном искусстве. ЭРИДАН с радостью представляет свои украшения, отличающиеся неповторимым качеством и трогательной заботой о тех, кто его любит.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ является одним из ведущих ювелирных предприятий России. Его изделия отражают всю широту русской души, ведь в них - все то, что традиционно для российского человека.

БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ

БРЕНДЫ

Здесь и ювелирные украшения, и традиционная посуда, и сувенирные изделия. Великолепные эмали, работы в драгоценных камнях, металлах, восхитительной пластике. И это еще не полный спектр всего мастерства, что характерно для ювелиров РУССКИХ САМОЦВЕТОВ.



АРТ-МОДЕРН

РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ДИНАСТИЯ АРТ-МОДЕРН, ИЗВЕСТНАЯ ВО ВСЕМ МИРЕ, НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕСЯТИЛЕТИЙ ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ ПРЕМИУМ КЛАССА. В ЧИСЛЕ ПОЧЕТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ БРЕНДА ЧЛЕНЫ КОРОЛЕВСКИХ СЕМЕЙ СТАРОГО СВЕТА И СТРАН АЗИИ, ПЕРСИДСКИЕ ШЕЙХИ, МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ ЗНАМЕНОСТИ, ТАКИЕ, КАК ДЖО КОКЕР, АЛЛА ПУГАЧЕВА И МНОГИЕ ДРУГИЕ.

РОССИИ

Бренд АРТ-МОДЕРН давно завоевал признание ювелирных экспертов международных ювелирных домов, таких, как Christie`s и Sotheby`s, отчасти и благодаря своим мастерам. Например, Г.Ф. Алексахин - легенда русской ювелирной школы. Он принимал участие в создании новых украшений Алмазного Фонда. Работы мастера отмечены рядом номинаций и премий компаний АЛРОСА и DeBeers.

Украшения АРТ-МОДЕРН изготавливаются вручную из золота высшей пробы с использованием бриллиантов лучших характеристик, идеальной русской и бельгийской огранок. Невозможно в двух словах описать эту красоту. Бриллиант, сверкающий синеватым пламенем в вечернем освещении можно сравнить с дивной звездой, замеревшей в восторге на вашей руке.

АРТ-МОДЕРН – один из немногих на российском рынке, кто сопровождает свои бриллианты от 0,40 карата и выше сертификатами ведущих мировых лабораторий в целях обеспечения покупателей максимальной информацией и дополнительной гарантией подлинности вставок из драгоценных камней.

В украшениях бренда используется и жемчуг: культивированный Южных морей и Таити. Специалисты компании покупают его у лучших зарубежных производителей с высокой репутацией на мировом рынке.

Непревзойденное качество исполнения и неповторимый дизайн украшений, уникальность которых стала важной отличительной чертой, подчёркивающей избранность своих обладателей, - все это АРТ-МОДЕРН.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

Яркий, живой и солнечный мир детства...
В нем - все самое прекрасное. Пусть воспоминания о нем будут самыми радостными, самыми трепетными и самыми запоминающимися на всю жизнь!

www.uvelir-dizain.ru

Пусть детство будет ярким!!!

Все украшения представлены
в Краснодаре



SOKOLOV



SOKOLOV

SOKOLOV

SOKOLOV



Жили-были в тучке точки:
Точки-дочки и сыночки -
Двадцать тысяч сыночек!
Двадцать тысяч дочерей!

Сорок тысяч белых точек -
Сыночек и точек-дочек -
Сразу за руки взялись
И на землю понеслись.

Если до сих пор нигде вы
Не встречали королевы,-
Поглядите - вот она!
Среди нас живет она.
Королева - в третьем классе,
А зовут ее Настасьей.

Агния Барто



Эмма Мошковская

г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

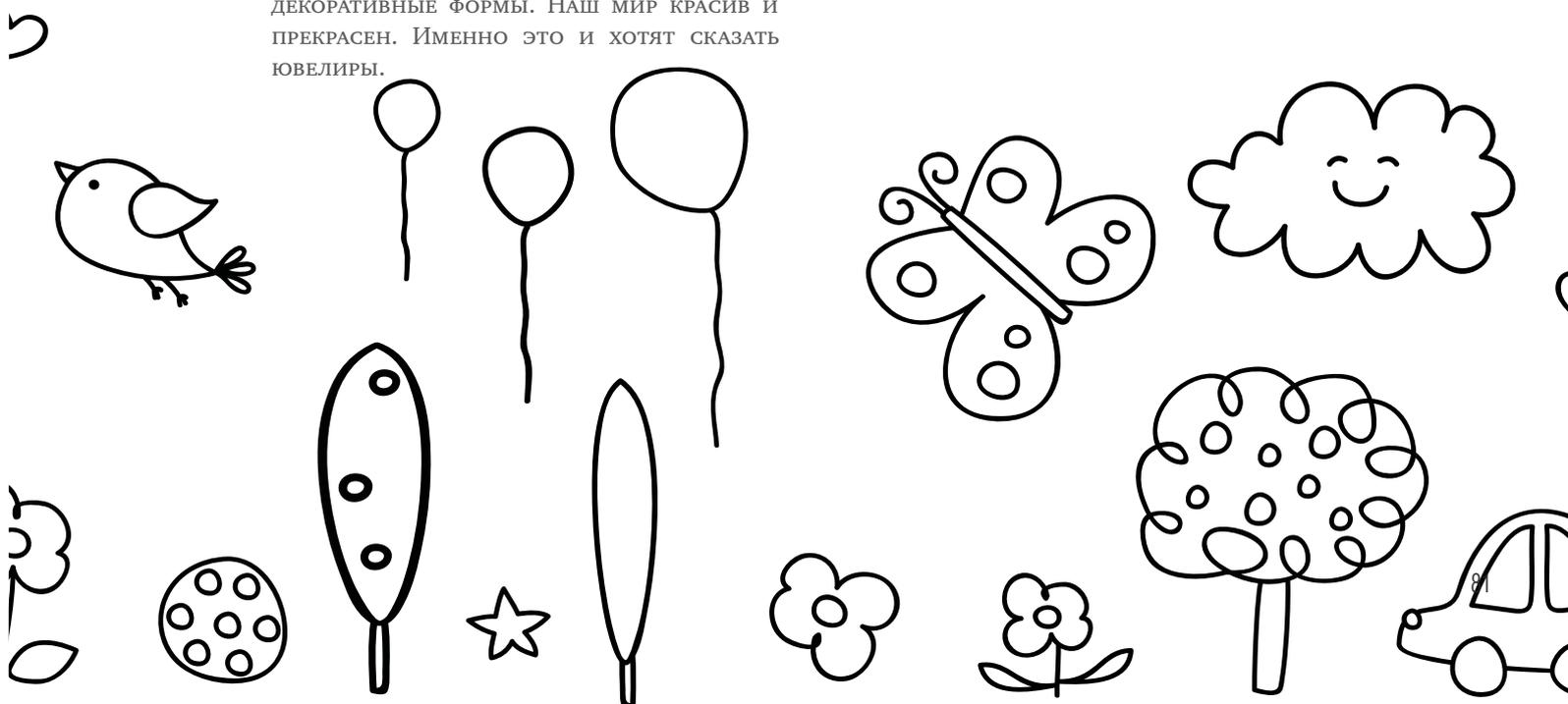
u-dizain@mail.ru

**РАССКАЖИТЕ РЕБЕНКУ
ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ**

ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ РАССКАЗЫВАЕТ
ПРО ОКРУЖАЮЩИЙ МИР. ПОСМОТРИ ВНИМА-
ТЕЛЬНО И ТЫ УВИДИШЬ, ЧТО УКРАШЕНИЕ ЖИВЕТ
В ТОМ ЖЕ САМОМ МИРЕ, ЧТО И ТЫ. ЮВЕЛИРЫ
ИЗОБРАЖАЮТ В ВИДЕ НИХ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ЦВЕ-
ТЫ И ЖИВОТНЫХ, ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ,
ДЕКОРАТИВНЫЕ ФОРМЫ. НАШ МИР КРАСИВ И
ПРЕКРАСЕН. ИМЕННО ЭТО И ХОТЯТ СКАЗАТЬ
ЮВЕЛИРЫ.

**РАСКРАСЬ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ
ВЕДЬ ОНИ ПОХОЖИ НА ЮВЕ-
ЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ!**

Вооружайся цветными
мелками или фломастерами!





design

ГРАНИ СОВЕРШЕНСТВА

Силой и красотой наделила природа бриллиант — самый твердый драгоценный камень в мире. Всепобеждающее могущество ограненного алмаза предьявлено нам в бескомпромиссной коллекции КРИСТАЛЛ. Естественная красота камня подчеркнута четкими линиями оправы. Строгая графическая форма металла поддерживает стройную гармонию алмазных граней. Совершенство, которое природа искала и оттачивала тысячелетиями, ювелиры РИНГО воплотили в украшениях, которым не страшны капризы переменной моды.

артикул
2521



артикул
2556



артикул
2535

артикул
9323

артикул
2576



артикул
7317



артикул
7246



артикул
7294



артикул
7009



артикул
5737



артикул
7319



артикул
2583



артикул
9327

артикул
2571



артикул
7324



Ринго®

www.ringo.info

артикул
7301



артикул
7308



артикул
2569



артикул
7297



артикул
2561



артикул
2570



артикул
7309



артикул
7326



артикул
5734



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
телефон: +7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1,
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина 8/1
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77



www.facebook.com/tmringo

vk.com/tm_ringo

instagram.com/ringojewelrydesign



design

КОЛЛЕКЦИЯ

РУССКИЕ ЦАРЕВНЫ

В тебе величье моего народа...

Блистательная коллекция РУССКИЕ ЦАРЕВНЫ — это сочетание вековых традиций и современного стиля. Черпая вдохновение в традиционных национальных мотивах, дизайнеры РИНГО привносят русскую тему в ювелирные украшения. Кружева березовых листьев или ледяные завитки на окнах, пылающая красота боярышника или васильки, сияющие синевой среди ржи, гжель, хохлома или знаменитые орнаменты павловопосадских платков, радужное великолепие храма Василия Блаженного или самоцветы шапки Мономаха, вплетаясь декоративным орнаментом, воспевают широту и многогранность русской души. Это фамильные драгоценности, достойные самых взыскательных ценителей прекрасного.



артикул
2460



артикул
2546



артикул
7303



артикул
7146



артикул
7194



артикул
2502



артикул
9321

Ринго®
www.ringo.info



артикул
7239



артикул
7121



артикул
7002



артикул
2599

артикул
7342



артикул
2374



артикул
2525



артикул
2418

Материалы: золото 585 пробы
Камни: бриллианты, турмалины,
рубины, изумруды, сапфиры,
Приемы: родирование,
пескоструйная обработка

**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
телефон: +7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина 8/1
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

**БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ
"РИНГО"**

Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77



design

коллекция ЭЙФОРИЯ

Чувственная феерия барокко...

Пышность форм, аристократизм и незаурядность. Обилие богатых декоративных элементов и нежные пастельные оттенки розового, желтого, зеленого и оранжевого. Дизайнеры РИНГО, обратившись к стилю барокко, использовали орнаменты, которые ажурной паутиной выстраивают образы, поражая легкостью, пластичностью, богатством. Мастерство ювелиров позволило создать шедевр, где кружевные узоры, словно вытканые умелой мастерицей, золотым эфиром обрамляют горящие камни.

артикул
7128



артикул
2440



артикул
2449



артикул
7141



артикул
2430



артикул
7123



артикул
9258



артикул
9326



Ринго®

www.ringo.info

артикул
2544



артикул
7345



артикул
2545



артикул
2419



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59
телефон: +7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1,
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина 8/1
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

артикул
7117



артикул
5736



Материалы: золото 585 пробы (желтое, белое и красное)
Камни: опалы, бриллианты, изумруды, сапфиры
Приемы: фактурирование, филигрань, полировка

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77



www.facebook.com/tmringo

vk.com/tm_ringo

instagram.com/ringojewelrydesign



tradition

Уникальное украшение



ЮВЕЛИРНЫЙ СЕРВИС-ЦЕНТР:

- профессиональная реставрация
- обмен старых украшений на новые
- индивидуальный заказ



www.facebook.com/tmringo

vk.com/tm_ringo

instagram.com/ringojewelrydesign

Ринго®

www.ringo.info

В семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция у нас была утрачена. Но сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на фамильные драгоценности возвращается. Они становятся надежным способом инвестиций, увеличивая семейный капитал, накапливая положительный потенциал рода. Оставить своим детям и внукам достойную память в виде фамильных драгоценностей - это то, что позволит укрепить семейные узы и сохранить связь поколений. Пусть о вас помнят с любовью!



Ювелирная марка РИНГО предлагает Вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ - это возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу нашими мастерами-ювелирами.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 22-летней историей профессиональной работы нашей компании. Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего, детально проработав, нарисуют эскиз.

Далее высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность.

Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!

Минимальный срок исполнения индивидуального заказа - один месяц.

Однако, сроки могут изменяться в соответствии со сложностью изделия и всегда оговариваются персонально.

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77



Марина Цветаева
ДРАГОЦЕННАЯ
ШКАТУЛКА



Она была благодарна судьбе, ведь столько людей она встретила и любила: замечательных, творческих и просто приятных. И столько людей любило ее. Судьба ее складывалась сложно, но те встречи и те счастливые мгновения, которые даровала ей судьба навсегда остались в ее памяти, которая, как драгоценная шкатулка, за всю ее жизнь была наполнена до краев. Она всегда старалась отблагодарить того человека, который выразил хоть какое-то сочувствие к ней, и ее подарками зачастую становились украшения, к которым она относилась очень трепетно и как-то по-матерински, потому отпускала от себя каждую вещь с трудом, но с радостью, как мать - в будущую жизнь своего подросткового ребенка.

Знающие ее люди вспоминали, что она, великая поэтесса, Марина Цветаева, очень любила красоту: «любила эти перстни, серебряные браслеты, которые всегда носила... Вообще, она обожала женственные вещи и сама была очень женственна, несмотря на мужской задор» .

Ей, как настоящей женщине, тоже дарили украшения. Да, они не были настолько драгоценны, чтобы отдать за них пол-царства, и все же, это были памятные безделушки, которые она иногда даже передаривала с особой любовью и уважением. Особенно ей были дороги мужские подарки. Сереженька Эфрон, за которого она, дождавшись его восемнадцатилетия, вышла замуж, чуть ли не в первый день знакомства преподнес ей сердоликовую бусину. Сердолик, оранжевато-красный камень, дарующий счастье, но вот счастья-то этот камень как раз и не принес...

Украшения дарили ей и женщины: одно из них было подарено сестрой на день свадьбы с Сергеем Эфроном. Аметистовые бусы... По тем временам настоящее сокровище. Сохранились и еще одни бусы - богемского хрусталя. Ей помогла приобрести их в Чехии приятельница. Марина, буквально не снимая, носила свою хрустальную драгоценность, с благодарностью сообщая подруге перед отъездом в Россию: «Уезжаю. В Вашем ожерелье и в пальто с Вашими пуговицами, на поясе - Ваша пряжка». Все – скромное и очень любимое.





Строгая, стройная осанка была у нее: она словно была рождена для того, чтобы носить драгоценности: даже склоняясь над своим столом, она хранила «стальную выправку хребта». Страсть к украшениям дарила ей новые эмоции, радость, рождала вдохновение, и почти каждый приход в ее жизнь украшения сопровождался появлением новых драгоценнейших строк поэтессы или нового сюжета для стихотворения.

*... Пусть погибла виной одного из движений
нежданных
Только раз в этом мире, лишь нам
заблестевшая нить!
Пусть над пламенным прошлым холодные
плиты!
Разве сможем мы те хризолиты
Придорожным стеклом заменить?
Нет, не надо замен! Нет, не надо подделок
стеклянных!
«Зеленое ожерелье»*

Она любила разглядывать свои «драгоценности»: перстень-печатку с изображением кораблика, агатовую гемму с Гермесом в гладкой оправе, подарок ее отца, обручальное кольцо... Все это никогда не снималось, и уже просто сжилось с рукой, являя с ней единое целое, ее продолжение. Перстень-печатка с сердоликом, на печатке – гравировка: кораблик в волнах, на другой – якорь, ветвь и монограмма; еще один перстень-печатка с изображением кораблика. Такие простые, но говорящие украшения, навевающие мысли о странствиях. Все это было и на самом деле близко ей, ведь основную часть своей жизни она провела в эмиграции: сначала в предместье Праги, где их с ее Серезенькой Эфроном на три года приютили знакомые, потом - в Париже. На четырнадцать лет Франция стала домом семьи Марины Цветаевой.

Украшения в то время стоили безумных денег, и тогда тяга к красоте выражалась в таких простых, но драгоценных строчках, многие из которых были о них - о драгоценностях. Так, на протяжении всего революционного времени Марина грезилась украшениями, и они становились «героями» всех ее стихов этого периода. Она была рождена совершенно для другой жизни, по крайней мере, - не для жизни изгнанницы. Ее отец достаточно сделал

для России, чтобы и Отчизна как-то повернулась к ней лицом, но жернов революции перемолол все: и как-то забылось, что ее отец - известный филолог, искусствовед и ученый, Цветаев Иван Владимирович, отдал жизнь любимой науке и строительству Музея искусств, экспозициям музея, филологическим исследованиям и передал в дар целую библиотеку ценнейших книг.

Она не любила золото: «... золото, золотой телец, - говорила она презрительно, - для сытых, благополучных и самодовольных». Ну, что же, имела на то право. Ее любимцами стали украшения из серебра и простого металла, где в каждом была заключена память: о событиях, людях. Она носила то, что могла себе позволить, и то, что по-настоящему любила. Особенно велика была ее тяга к кольцам, что незамедлительно отражалось и в стихах.

*Отмыкала ларец железный,
Внимала подарок слезный, —
С крупным жемчугом перстенок,
С крупным жемчугом...*

Она не была святой, и испытывала чувства ко многим достойным мужчинам, но все это было наполнено настоящими эмоциями и переживаниями, которые позволяли появляться ее новым «высоким строкам». Ее муж, Сергей Эфрон знал об этом, и понимал ее, как поэта, который не может творить, не любя.

*Дарю тебе железное кольцо:
Бессонницу - восторг - и безнадежность.
Чтоб не глядел ты девушкам в лицо,
Чтоб позабыл ты даже слово - нежность.*

*Чтоб голову свою в шальных кудрях
Как пенный кубок возносил в пространство,
Чтоб обратило в уголь - и в пепел - и в прах
Тебя - сие железное убранство.*

*Когда ж к твоим пророческим кудрям
Сама Любовь прикиннет красным углем,
Тогда молчи и прижимай к губам
Железное кольцо на пальце смуглом...*

П. Антокольскому





Кольцо и поцелуй - любимые мотивы Марины. Они стали не только символами любви ее поэзии, но и символами лирики того времени.

*К озеру вышла. Крут берег.
Сизые воды в снег сбить,
На голос воют. Рвут пасти —
Что звери.
Кинула перстень. Бог с перстнем!
Не по руке мне, знать, кован!
В серебро пены кань, золото,
Кань с песней...*

«К озеру вышла. Крут берег»

Она многим дарила кольца, как символ своей любви, и для многих эти кольца ассоциировались с ней, Мариной Цветаевой, бессмертной поэтессой. Так, бесценный дар получили: Ю. Завадский - серебряный, китайский перстень, П. Антокольский - немецкий, чугунный с золотом, из которого Антокольский сделал потом два обручальных, В. Сосинский – серебряный перстень. Зинаида Шаховская тоже получила от нее в дар серебряный перстень с кораллом.

*На скольких руках - мои кольца,
На скольких устах - мои песни,
На скольких очах - мои слезы...
По всем площадям - моя юность!*

Марина в прямом смысле «коллекционировала» украшения, которые становились бесценными именно в период попадания к своей новой хозяйке. Она с большим вдохновением искала нужные ей экземпляры, выменивала их и тогда успокаивалась, но в тот момент, когда она шла к своей цели, по-настоящему испытывала невероятный восторг, позволяющий рождаться новым бесценным строкам: и тогда она получала необъяснимую энергию.

В парижский период Марина Цветаева со всей присущей ей страстью выменивала китайское кольцо с лягушкой на ожерелье «из темно-голубого, даже синего лаписа, состоящее из ряда овальных медальонов, соединенных бусами. Она обожала его: «... буду носить по ночам, из-за его красоты, и вообще приятно – чтобы никто не видел! Угревать его своими снами – и сном – так он будет совсем мой, ибо во сне я – на полной свободе».

На кораллы, янтарь Цветаева вообще смотрела, как на живое, и все же коралловые бусы передала своей приятельнице. А свое янтарное ожерелье, «...грубо гра-ненные, архаичные „колеса“ цвета темно-го красного пива, нанизанные на вощеную суровую нитку», в голодный год выменяла на хлеб. Оно так и странствовало с ней по Германии, Чехии, Франции. Еще один мусульманский янтарь, купленный на парижском базаре, она носила до конца жизни. Он давал ей энергию, а ей казалось, когда янтарь на ней - он начинает играть и сиять изнутри. Яркие, почти рябиновые бусы на долгое время стали ее символом, символом ее поэзии, от которой он пылал еще ярче.

*По набережным, где седые деревья
По следу Офелий... (Она ожерелья
Сняла, — не наряженной же умирать!)
Но все же
Раз смертного ложа — неможней
Нам быть нежеланной!*

Все, что она могла позволить себе за свою жизнь, это «девять серебряных колец, десятое - обручальное, офицерские часы-браслет, огромная кованая цепь с лорнетом, старинная брошь со львами, два огромных браслета, где один - курганный, другой - китайский». Всем этим она украшала себя одновременно. Это и было то «нажитое», что являлось особо ценным на протяжении многих лет жизни, и она с легкостью делилась своими «бесценностями» с любимыми людьми. «Драгоценные подарки» от великой поэтессы получили: А.Ахматова – брошку и магометанские четки, Т.Кванина – кораллы, Л.Эренбург – браслет, Е.Тагер – цепь-ожерелье, З.Кульманова - коралловые бусы. Вместе с украшениями она передала и свою любовь, и это стало ее благословением для самых талантливых и любимых людей, как символ уходящего, ее, Марины, времени, и как символ веры и надежды на лучшее будущее.

*Пора снимать янтарь,
Пора менять словарь,
Пора гасить фонарь
Наддверный...*



JEWELRY GARDEN

в салонах Ювелир-Дизайна

КРАСНОДАР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
«Выставочный Центр»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «OZMALL»,
ул. Крылатая, 2

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Дзержинского, 42

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»
«Ювелир-Дизайн Premium»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «Галерея»,
ул. Головатого, 313

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Солнечная, 18/3

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
Детский ювелирный
бутик «Ювелир-Дизайн Kids»,
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торговый центр «Карнавал»,
ул. Буденного, 2



СОЧИ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Транспортная, 2, «А»

ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Ленина, 17

НОВОРОССИЙСК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Мира, 3

ТУАПСЕ

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Сочинская, 2, «А»

МАЙКОП

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Привокзальная, 122

Гипермаркет «Магнит»,
пр. Ленина, 48

АРМАВИР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Воровского, 69

ТУАПСЕ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Гагарина, 3, «А»

КРОПОТКИН

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Шоссейная, 54

ГЕЛЕНДЖИК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Советская, 71

АНАПА

Гипермаркет «Магнит»,
Анапское шоссе, 12

АРМАВИР

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Карла Маркса, 86

Где нас можно
найти?

ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean
Louis
David

ФРАНЦУЗСКИЕ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

www.jeanlouisdavid.ru



WEDDING ROOMS

Салон свадебной и вечерней моды

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ
г. Москва, Кутузовский проспект 27
+7 (499) 249 48 20
г. Москва, Никольская улица, 10
+7 (495) 221 60 68
www.wedding-rooms.com

inStyle
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1
+7 (495) 608-93-31
г. Москва, Костянский переулок,
дом 14
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4
+7 (495) 926 02 88
+7 (495) 926 02 98
www.gjr.ru



САЛОНЫ КРАСОТЫ
для тех кто ценит
стиль и качество
+7 (495) 632 63 47
www.beautelle.ru
Интернет-магазин:
www.shop.beautelle.ru



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ
И СТУДИЙ КРАСОТЫ
с самыми уникальными процедурами
для вашего здоровья и красоты
+7 (495) 585 79 99
www.suncity.ru



The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ
Деловой костюм - основа
Вашего имиджа
г. Москва, Рыбный пер., 2,
Гостинный Двор
+7 (495) 232 14 41
www.mytailor.ru

DELUXE
HOME CREATION

DELUXE GROUP
Интерьерные шоу-румы
PROMEMORIA, DONGHIA,
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT
г.Москва, ул.Смоленская, д.7
+7 (499) 241 82 82,
+7 (495) 663 83 34
www.deluxinterior.ru



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
под руководством Отари Гогиберидзе
и Яны Лапутиной
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93
www.vrkr.ru

JEWELRY
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

JEWELRYGARDEN.RU
FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN
VK.COM/JEWELRYGARDEN



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ
Более 30 клиник
Все виды стоматологических услуг
+7 (495) 674 10 01
www.masterdent.ru

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU
специально создан для чтения
любимых Вами печатных изданий
в электронном виде!

www.pressa.ru



LADY DIAMOND

ПРЕМИА ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА
«JEWELRY GARDEN»



Lady Diamond



JEWELRY
GARDEN

www.jewelrygarden.ru

JEWELRY GARDEN

STYLE



Нам 10 лет!



WWW.JEWELRYGARDEN.RU
WWW.JEWELRY STAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV
www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden
www.facebook.com/jewelrystar2011
www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru
www.golosmoskvy.ru



виртуальный
киоск БИЛАЙН