

# JEWELRY GARDEN

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№1 2016

## **ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ**

Шифр фрейлины  
стр. 28

## **НОВОЕ ВРЕМЯ**

Титан  
стр. 66

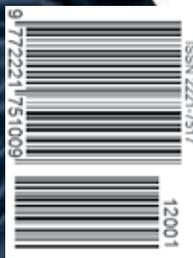
## **ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ:**

Теда Бара  
стр. 82

*Весь мир у ваших ног.....*

НИКОЛАЙ  
ЦОНКУ  
стр. 62

16 15 38





MIRARI



CARTIER



RAINBOWEARRINGS



Все самое лучшее, что создают ювелиры,  
Конечно же, для вас, дорогие дамы.



Именно вы восхищаете, озаряете  
И мотивируете на все самое прекрасное  
В этом мире, который всегда у ваших ног  
БУДЬТЕ ВСЕГДА ВЕЛИКОЛЕПНЫ  
И СЧАСТЛИВЫ!

# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке  
актер Николай Цонку  
Фото: КСЕНИЯ УГОЛЬНИКОВА

Редакционная коллегия:  
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

Марина Кудрина  
Директор событий:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:  
Полина Кудрина  
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:  
АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА  
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:  
Мария Климова

Корректор:  
АННА ЛАНСКАЯ  
Цветокорректор:  
АННА СЕМАТКИНА

Бухгалтерское сопровождение:  
САЛЬДО  
+7 (495) 452 52 12

Адрес редакции:  
Московская область, г. Видное,  
ул. Купелинка, 4.  
Тел: +7 (495) 943 19 31  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:  
ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий  
«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Високосный год...  
Стоит ли его бояться?  
Ведь почти сразу после  
новогодних праздников следуют  
праздники любви. Именно они  
помогут нам активно начать  
этот год – ведь рядом любимые  
люди, на которых мы можем  
положиться, и которые всегда  
поддержат. С ними ничего  
не страшно. И сообщая – мы сила.  
Так давайте направим всю свою  
энергию на любовь и уважение  
друг к другу, и тогда точно –  
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV



www.facebook.com/JewelryGarden



www.pressa.ru



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

WWW.JEWELRY STAR.RU

www.youtube.com/user/WayToTheBrand

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.golosmoskvy.ru

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

**АЛТАЙ**  
Ювелирная сеть  
ЭЛИТА  
Издатель  
Оксана НЕКРАСОВА

Адрес:  
Белокуриха  
ул. Мясникова, 18-а  
Тел: +7 (38 577) 21 4 32  
Тел/факс:  
+7 (38 577) 22 5 16  
elite-jewelry@mail.ru

**КРАСНОЯРСК**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Красноярск  
ул. Весны, 1  
ТЦ «Взлетка-PLAZA»  
Тел: +7 (391) 277 75 17  
www.ringo.info

**ЕКАТЕРИНБУРГ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Малышева, 56  
Тел: +7 (343) 359 89 08  
www.ringo.info

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**  
Ювелирный холдинг  
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН  
Издатель  
ФЕДОР ГУСИКОВ

Адрес:  
Краснодар  
ул. Калинина, 1/20  
Тел: +7 861 228 22 61  
u-dizain@mail.ru  
www.uvelir-dizain.ru

**ХАБАРОВСК**  
Ювелирный салон  
ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ  
Представитель  
Ирина БРЕДНЕВА

Адрес:  
Хабаровск  
ул. Павла Леонтьевича  
Морозова, 113  
ЖК «Парус»  
Тел: +7 (4212) 46 43 35  
www.ringo.info

**ПЕРМЬ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Пермь  
ул. Петропавловская, 59  
Тел: +7 (342) 214 55 11  
www.ringo.info

**ОМСК**  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Омск  
ул. Гагарина, 8/1  
Тел: +7 (3812) 20 01 94  
www.ringo.info

**СУРГУТ**  
Ювелирный салон  
РИНГО  
Издатель  
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:  
Сургут  
ул. Декабристов, 9А  
Тел: +7 (3462) 24 20 37  
www.ringo.info



**Ринго**<sup>®</sup>  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО  
Екатеринбург, Уральская, 3  
Единая телефонная линия:  
+7 (343) 380 76 76  
[info@ringo.info](mailto:info@ringo.info)  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)  
[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



## Слово ИЗДАТЕЛЯ



С приближением замечательных праздников мы все более ощущаем завершение зимы. Приближение весны всегда радует, ведь это начало новой жизни, возрождение, а это значит – отличное настроение, а еще – повод порадовать самых дорогих нам людей. Ювелирные украшения – это всегда отличный подарок, которому будет рад каждый из нас и особенно – наши любимые дамы. С приближением праздников, дорогие любители ювелирных украшений! Мы всегда рады предложить вам все самое лучшее. Читайте JEWELRY GARDEN и будьте с нами!

С уважением,  
Федор Гусиков,  
генеральный директор  
компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН



# ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ

Украшения  
без срока давности



Украшения, которые по-настоящему уникальны. ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ – достойный продолжатель лучших ювелирных традиций России. Украшения бренда – это воплощение безупречного качества, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка и золото – в самой широкой гамме оттенков и покрытий. Яркие, креативные украшения, как память о самых счастливых днях жизни!



## ШИФР ДЛЯ ФРЕЙЛИНЫ

Фрейлины Императорского Двора... Они достойны были самых лучших наград, среди которых был величественный и драгоценнейший шифр императрицы.

Стр. 28



## ЮБИЛЕИ

JEWELRY GARDEN исполнилось целых 10 лет. Премии JEWELRY STAR – 5 лет. И это только начало...

Стр. 14



## МОДНЫЕ РАРИТЕТЫ

Почему-то современный мир все чаще тянет к более трепетным вещам из далекого, доброго времени.

Стр. 36



## СЕРДЦЕ ОБНАЖЕННЫХ БРИЛЛИАНТОВ

Бриллианты в стиле NUDE... Впервые король камней обнажает сердце навстречу любви и новой энергии.

Стр. 34



LADY DIAMOND

ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА  
«JEWELRY GARDEN»



*Lady Diamond*



ПРЕМИЯ-ПООЩРЕНИЕ ЛУЧШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ  
МАЙ-2016, МОСКВА

JEWELRY  
GARDEN

[www.jewelrygarden.ru](http://www.jewelrygarden.ru)

## НИКОЛАЙ ЦОНКУ

Кризис в наших умах.  
Никто не мешает нам  
жить и любить друг друга.

Стр. 62



## ДРАГОЦЕННАЯ ДУША

Душа... Вот она есть – и улетела. Издавно ее ассоциировал с птицами. Именно птицы стали одним из популярнейшим элементом ювелирных украшений

Стр. 54



## ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто смотрит на звезды, но самостоятельно принимает решения. Звезды всегда подскажут.

Стр. 70



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

История хранит немало примеров, когда украшения имели воздействие на людей, а люди принимали участие в судьбе тех или иных драгоценностей.

Стр. 82



# Нефрит

НЕФРИТ – это изысканность в каждом украшении. Согревающая роскошь, стиль и ослепляющее величие – все сплелось в ювелирных коллекциях бренда. Украшения, заставляющие учащенно биться сердце, а душу - наполняться эмоциями...

[www.nefritgold.ru](http://www.nefritgold.ru)



## Коллекция НАДЕЖДЫ БАБКИНОЙ

Надежда Бабкина в коллаборации с художником-модельером Викторией Виджани разработала коллекцию одежды для крупных дам. Коллекция женской одежды получила название «Не стесняйтесь быть красивой». Одежда не только красива, но и удобна, - поможет скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства. Все модели коллекции имеют еще одну особенность – удобные карманы, которые необходимы для большего комфорта.



## ЗЫРКУС лучший детский кинотеатр

В обновленном Центральном Детском Магазине на Лубянке открылся сферический научно-развлекательный кинотеатр «Зыркус» с обзором 360D. Кинотеатр выполнен в популярном сегодня формате – edutainment – обучение через развлечение. «Зыркус» - это площадка, отражающая новый взгляд на детские развлечения. Семиметровый купольный экран, удобные полулежащие кресла – все это уютный зал кинотеатра «Зыркус». Шлемы виртуальной реальности, переносят гостей прямо внутрь интересной игры или мультфильма.



## РОМЕН ДЮМА посланник CHOPARD

Французский гонщик Ромен Дюма, посланник ювелирно-часовой марки Chopard, во второй раз принял участие в ралли-марафоне «Дакар» от команды Ecurie du Coeur – партнера благотворительного фонда Mécénat Chirurgie Cardiaque, фонда поддержки детей с кардиологическими заболеваниями. Автомобиль гонщика был раскрашен в цвета фонда. Ралли «Дакар» прошло в Аргентине и Боливии.



## Новые коллекции часов F.P.JOURNE

В Женеве была представлена новая коллекция часовой марки F.P. Journe. Новые модели выполнены в классическом стиле. Так, модели линии Octa Divine выполнены в платине или розовом золоте с новым диаметром 40 и 42 мм, линия мужских электромеханических часов Elegante – в корпусе диаметром 48 мм.



# ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них – в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель – демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – неоднократный призер самых разнообразных

конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект, и «Лучшая ювелирная сеть» – Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАСА, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, КАРАТА, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛУПОВА, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)



## Международная выставка в ГОНКОНГЕ

3–7 марта 2016 года пройдет ювелирная выставка в Гонконге. Из года в год Гонконгская международная ювелирная выставка HKTDC Hong Kong International Jewellery Show подтверждает статус ключевого мероприятия отрасли, образуя вместе с выставкой бриллиантов, ювелирных камней и жемчуга HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, глобальную ювелирную торговую площадку. В двух выставках примут участие более 4360 экспонентов из 52 стран. Общее количество посетителей в 2015 году составило 76 000 человек из 140 стран и регионов.



## IRINA KRYUCHKOVA новая коллекция

Дизайнер представила свою новую коллекцию одежды «Тайны темного леса», созданную вручную, чем заслужила достойную похвалу от гостей и прессы. Коллекция отражает атмосферу сказочного леса, русской души и многогранного таланта дизайнера. Монохромные образы выглядят женственными и грациозными, а также актуальными своему времени.



## Международная выставка BASELWORLD

С 14 по 25 марта в Базеле, Швейцария, пройдет ежегодная Всемирная выставка часов и ювелирных изделий. На выставке Baselworld будет представлено около 2000 компаний, предлагающих информацию о новейших продуктах и инновациях в области часов, ювелирных изделий, драгоценных камней и смежных отраслях. Ожидается 100 000 посетителей и огромное количество презентаций часовых и ювелирных брендов.



Все для фронта все для Победы

## БИТВА ПОД МОСКВОЙ В Москве прошла фотовыставка

В Доме культуры ВДНХ, Москва, прошла фотовыставка «Битва под Москвой 1941 года». Фотовыставка организована Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Московский молодежный культурный центр» при поддержке Музея истории «Мосэнерго», ВДНХ и Агентства детских актерских классов кино «ДАККи». Организаторы события подготовили интересную и актуальную творческую программу, которая прошла в рамках выставки: актеры и приглашенные гости читали стихи о Великой Отечественной войне.

# ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения  
России

5-8 МАРТА 2015

ВДНХ,  
ПАВИЛЬОН 75

Время работы  
с 11:00 до 19:00



ОРГАНИЗАТОР  
**РЕСТАЭК**<sup>®</sup>  
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# JEWELRY GARDEN

## 10 лет



**JEWELRY STAR**  
WAY TO THE BRAND

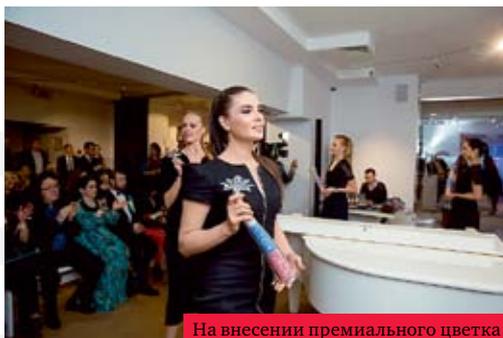
**5 ЛЕТ!**



Дизайнер Марина Цой



Ведущие мероприятия – актеры Алексей Мельников и Алеса Качер



На внесении премиального цветка



Дизайнер Евгения Наумова



Представители бренда GEVORKYAN



Дизайнер Оксана Гохфельд



Дизайнер Татьяна Джангир

## Журнал JEWELRY GARDEN отметил сразу два юбилея: свое десятилетие и 5 лет Первой профессиональной Премии в области продвижения ювелирных брендов в России JEWELRY STAR.

С 14 по 16 декабря в арт-центре EXPOSED прошли мероприятия в рамках торжества: Церемония награждения лауреатов, выставка конкурсных эскизов ювелирных коллекций молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР, фотовыставка ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, конференция СТАНОВЛЕНИЕ АВТОРСКИХ ИМЕН И БРЕНДОВ В ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, дискуссионная панель НОВЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. Каждый участник мероприятия мог принять участие в дискуссиях и заявить о своем проекте. Мероприятия дали много новых открытий и понимание того, что в России идет становление новых подходов и методов, и в скором времени покупатель увидит совершенно иные ювелирные украшения. Активное участие в мероприятии приняли студенты факультета ювелирного дизайна МГУДТ.

Первый день завершился Церемонией награждения Премии JEWELRY STAR. Среди брендов были представлены – известные российские – GEVORKYAN, RINGO, ALDZENA, молодые – GOLDING, GOHFELD jewellery, DZHANGIR, авторские бренды EVA NAUMOVA, MARI JOO, MINA TSOY, гости мероприятия – американский бренд PERLA LA LUNA и мировой бренд, активно осваивающий Россию, представивший линию Дженифер Лопес, – ENDLESS. Постарались и партнеры вечернего мероприятия: Группа частных охранных агентств MAINSA сделала праздник для всех гостей супер-безопасным, Школа художественного грима и визажа при Мосфильме ЭСТЕЛЬ побеспокоилась о красоте выступающих, и гостей, великолепный art-food от SHATSKY-CATERING дал возможность гостям мероприятия насладиться изысканными блюдами вкупе с красной икрой от ЛАВКИ ДЕЛИКАТЕСОВ.



Представитель бренда ENDLESS



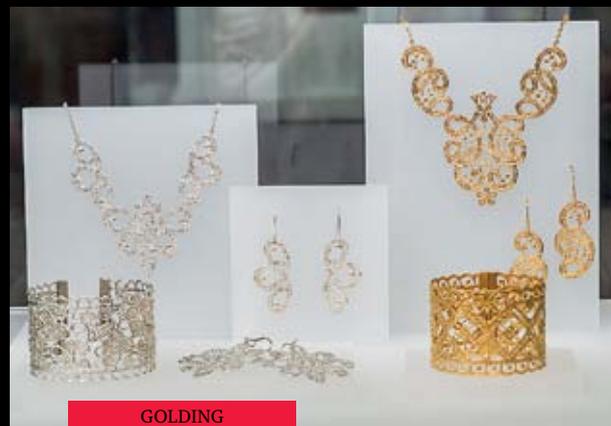
Федор Полуденный, директор бренда GEVORKYAN и Марина Леонова, автор украшений бренда MARI JOO



RINGO



ALDZENA



GOLDING



PERLA LA LUNA



MINA TSOY

## Лауреаты Премии-2015

Ювелирный Дом GEVORKYAN – в номинации «Семейные традиции»

Ювелирный Холдинг RINGO – в номинации «Культура нации»

Ювелирная Компания АЛЬДЗЕНА – в номинации «Цветочный рай»

MARIJOO – в номинации «Украшения со вкусом»

EVA NAUMOVA – в номинации «Эталон вкуса»

MINA TSOY – в номинации «Номер один»

GOLDING – в номинации «Бренд-новатор»

GOHFELD jewellery – в номинации «Женский взгляд»

DZHANGIR – в номинации «Украшения с душой»

ENDLESS – в номинации «Новое мышление»

PERLA LA LUNA – в номинации «Новый взгляд на драгоценности»

Ювелирная сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – в номинации «Россия, вперед!»



Дизайнер Аида Гицба



Марина Хариби, владелица ювелирной сети РОСЮВЕЛИРТОРГ, Омск



Эстель Семенчук, владелица Школы ESTEL SHINE



Актеры Мария Романова и Николай Цонку



КРАСА РОССИИ



Этери Бериашвили



Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА, Алтай



Гости мероприятия

Партнеры настроения – Bear Force и ЖИВОЙ РЕЦЕПТ, Chateau Tamagne порадовали напитками, СЧАСТЛИВАЯ КОНДИТЕРСКАЯ – огромным по-настоящему ювелирным тортом. Любой праздник невозможен без подарков – ими порадовали: профессиональная линия premium класса, натуральная косметика нового поколения GAUDI™ от компании LuxestarZ (Италия), Constant Delight – профессиональная косметика для волос. Абсолютно всем гостям достались подарки от бренда косметики для волос ЛОШАДИНАЯ СИЛА, а также браслеты-цветы от дизайн-студии AGhandmade дизайнера Аиды Гицба, которая превратила торжество в настоящий сад, украсив его своими роскошными цветами ручной работы. Кроме того, партнером мероприятия выступил JOBRROOM – портал о модельном бизнесе.

Мероприятие посетили гости из многих регионов России, в том числе, и дамы-владельцы ювелирного бизнеса, которые вышли на дефиле в украшениях участников-лауреатов Премии под великолепную музыку Вячеслава Горского, продюсера, пианиста, композитора и лидера группы КВАДРО, прозвучавшую на белоснежном рояле SCHIMMEL от компании ФОРТЕ&ПИАНО, ставшем главным участником Церемонии награждения. Весь вечер гостей радовали наши самые лучшие ведущие – актеры Алексей Мельников и Алеса Качер.

Информационными партнерами выступили: гляцевый онлайн-журнал FashionTime.ru, отраслевой интернет-портал ЮВЕЛИР-ИНФО, интернет-портал о том, как заработать, сохранить и потратить DAYLIMONEYEXPERT, журнал об изысканном образе жизни Millionaire International, современный журнал о парикмахерах и их клиентах «Мастер-стилист professional», телеканал о роскошной жизни, красоте и успешных людях LUXURY WORLD.



Василий Щепин



Гостя мероприятия



Денис Ручкин, владелец бренда GOLDING



Актриса Ольга Фролова, Аида Гицба, Чачхалия Мардасов



Илья Шацкий, владелец Art-food SHATSKY-CATERING со спутницей



Ксения Назарова

РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

# ЗА ЧТО ГОЛОСУЕМ?

Ювелирные украшения и предпочтения потребителя... Есть ли здесь какая-то взаимосвязь? И кто от кого зависит? Или каждый живет своей жизнью? Попробуем проследить, как менялись потребительские предпочтения в течении всего каких-то пятидесяти лет. Потребительский вкус жителей России: ее регионов, столицы, больших городов, в ювелирном сегменте формировался не сразу. Это произошло вследствие взаимосвязанных процессов и событий в экономике, культуре, политике, социуме. По сути, это цепь многочисленных факторов которые влияют на психологию людей и их мировоззрение, а также на появление новых мотивов и желаний.

РУССКИЕ САМОЦЕПТЫ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ... От кого или от чего они зависят? Как изменились, из чего складываются, и можно ли на них влиять? Почему ювелиры говорят: «НЕ ПОКУПАЮТ», А ПОТРЕБИТЕЛИ: «КУПИТЬ НЕЧЕГО». Возможно, МЫ ПО-РАЗНОМУ СМОТРИМ НА ОДНИ И ТЕ ЖЕ ВЕЩИ?

Долгие годы ювелирные украшения в нашей стране считались средством сбережения денег, где основным фактором вложения был драгоценный металл – золото. Дизайн, качество уходило на второй план, и не потому, что это никого не интересовало, а по причине отсутствия в магазинах разнообразия. Попросту не с чем было сравнить лишенный изысков отечественный дизайн промышленных изделий. Ювелирные украшения производились планоно, чему соответствовала идеология «все должно быть равным для всех». Они были неброскими, но зато уделялось внимание тому, чтобы украшения были комфортны, удобны в носке и срок их «эксплуатации» был долгим. Потребительские вкусы были одинаковы. Люди приобретали то, что им предлагали в магазинах и то, что они могли видеть. Неизбалованного художественными изысками советского человека это вполне устраивало. И в общей сво-

ей массе он носил так называемые «украшения для всех», а попросту, «массовку». Конечно же, премиальные украшения выпускались, и среди них были настоящие шедевры, но все это шло на экспорт.

После того как сознание населения освободилось от «идеологических» оков, оно еще долго плутало в неведении. Произошел резкий подъем ювелирного производства: открывались новые, приватизировались старые предприятия. Но дизайн и качество оставляли желать лучшего. Потребительский вкус так и не успел сформироваться, по причине отсутствия конкуренции на ювелирном рынке и упорного нежелания производителей идти в ногу со временем, отслеживать мировые тенденции и соответствовать стандартам мирового качества. К сожалению, в течение 20-ти лет эта ситуация успела застояться. К тому же, «наш человек» не может пока отойти от рамок «советчины» и приобретает то,



GOLDING

Именно «цельность» бренда заставляет потребителя желать «то самое кольцо» или «те самые серьги», покупать их, и возвращаться в ювелирный салон снова и снова.



что есть у каждого из его знакомых. Его привычки законсервировались вместе с его предпочтениями: «не выделяться», «главное – удобно», «у бабушки-мамы было такое же». И тут уже не играют роль ни актуальность, ни модные тенденции, так как они не подходят под эти критерии, и не являются стойким мотиватором для этой категории потребителей. Также, еще пока не устоялись и вкусовые предпочтения покупателя, ведь ему никто не демонстрирует, как выбрать украшение, которое будет сочетаться с одеждой, поддерживать имидж и действительно украшать. Приобретается либо то, что рекламируется, либо то, что «видит глаз» в первую очередь. Не редко, все это уже устаревшие образцы.

Так кто же должен направить потребителя? Помочь ему разобраться: «что такое хорошо и что такое плохо»? Думаем, сами ювелирные компании. За рубежом, например, каждая фирма определяет своего потребителя и свою аудиторию, в среде которой ее товары должны продаваться. Они прекрасно разбираются в психологии клиента, его характере, привычках, роде занятий и во всем остальном, что в сфере интересов покупателя. На предприятиях работают дизайнеры-проектировщики, которые владеют этими знаниями и разрабатывают коллекции «от» и «до», предусматривая все нюансы и детали. Большая конкуренция между производствами требует отличного маркетинга, и если фирма не успеет занять свою «нишу» среди потребительских предпочтений, то ее ожидает крах. В России пока это не так сильно развито, в силу ее огромных территориальных и потребительских возможностей, и потому большинство ювелирных компаний ведут продажи не по принципу «продавать тому, кому это будет нужно», а по неизменному уставу, что и так все купят, пока есть деньги. Нести затраты на профессионального дизайнера фирмы не хотят, так как

EVA NAUMOVA





КТО ДОЛЖЕН НАПРАВИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ПОМОЧЬ ЕМУ РАЗОБРАТЬСЯ ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО И ЧТО ТАКОЕ ПЛОХО? Думаем, ЛУЧШИЕ ФИРМЫ И КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ЗАБОЯТСЯ О СВОЕМ ПОКУПАТЕЛЕ, ХОТЯТ ЗАКРЕПИТЬ С НИМ ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА ДОЛГИЕ-ДОЛГИЕ ГОДЫ, И СТРОЯТ СВОИ ПЛАНЫ НА ПЕРСПЕКТИВУ. Кризис – это всегда возможность задуматься А ТУДА ЛИ МЫ ИДЕМ?

не видят в этом смысла. Зачем платить отдельно человеку зарплату, если и так дела идут неплохо. Эта неправильная позиция ведет к тупику всего производства и развития ювелирного бизнеса в стране в целом. Но тенденция, когда люди начинают уставать от скучного однообразия на ювелирных прилавках, уже видна. Вдобавок ко всему, в дело вмешался кризис – из-за санкций, и политических перипетий, что упорно мешает продажам. Все чаще слышится от окружающих и знакомых: «Вчера ходила в ювелирный магазин, ничего не нашла, чтобы мне так сильно понравилось!» или «глазу не на чем остановиться, везде все одно и то же!». Народ постепенно прозревает, сравнивает западную продукцию и нашу, и конечно же, часто выбор делается не в пользу России. Оказывается, что теперь нужны новые методы в продвижении ювелирных предприятий, не только в плане маркетинга, но и разработки товаров на самом начальном этапе, а конкретно – дизайне, художественном проектировании коллекций, и, конечно же, персонификации всего процесса в целом. А это значит – работать нужно над формированием узнаваемости дизай-

нерских имен, ювелирных брендов, коллекций и отдельных премиальных украшений. Наиболее предприимчивые фирмы стали понимать, что дизайнер-художник-неотъемлемая часть всего процесса создания коллекций и украшений. И, что именно, благодаря ему, коллекция будет успешна в продажах и популярна среди клиентов. Все остальное: грамотная реклама, оформление витрин, история бренда, будут информировать и продвигать, формируя эту успешность, станут своеобразной «оправой», без которой коллекция не привлечет к себе внимания. Эти составляющие, как маленькие шестеренки одного большого механизма, будут выглядеть, как единое целое, только тогда, когда собраны вместе. Именно «цельность» бренда заставляет потребителя желать «то самое кольцо» или «те самые серьги», покупать их, и возвращаться в ювелирный салон снова и снова.

GEVORKYAN



# СВЕЖИЙ ВЕТЕР

Творчество молодых... Сегодня это особенно важно, ведь только они могут знать, что нужно новому поколению. И именно они будут создавать новые идеи, новый дизайн и вести за собой аудиторию современных любителей ювелирных украшений. Свежий взгляд на привычные вещи и креативное мышление молодых позволит получить новые форматы ювелирных украшений. Два года подряд журнал JEWELRY GARDEN проводит конкурс СВЕЖИЙ ВЕТЕР среди молодых дизайнеров. В этом году он прошел под слоганом ВПЕРЕД, РОССИЯ! Было предложено в стиле традиционных техник – гжель, хохлома, палех, городецкая роспись и других, создать эскизы ювелирных украшений. Прямо на прошедшем вечернем мероприятии в честь десятилетия журнала гости голосовали за призовые места для участников конкурса. Таким образом, решение принимал сам потенциальный покупатель. Представляем некоторые работы, которые показались нам наиболее интересными, ведь это то, что завтра мы увидим в витринах лучших салонов России.

МАРИНА КУДРИНА,  
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

## КСЕНИЯ НАЗАРОВА



ЛЕГЕНДА ВНУТРИ, 1 место и 2 место  
ТАЙНА КРУЖЕВА, 2 место среди студентов МГУДТ  
Приз зрительских симпатий.

Ювелирное искусство требует полной отдачи сил, эмоций, внимания и терпения. И только искренне его полюбив, ты приобретешь истинное счастье и сможешь преодолеть все преграды на пути к успеху. Я – студентка факультета прикладных искусств, специальность «Художественное проектирование ювелирных изделий». Участвовала в конкурсах от ювелирного дома Carrera у Carrera в 2013, от фирмы Preciosa в 2014, «СВЕЖИЙ ВЕТЕР» от журнала Jewelry Garden в 2014, Swarovski в 2015, являюсь финалистом International Dubai Jewelry Awards (IDJA) 2014 и Singapore Jewelry Design Awards (SJDA) 2015.

## ТАЙНА КРУЖЕВА

Эта ювелирная коллекция несет в себе тайные смыслы орнаментов вологодских кружев и русских узоров. Адресована молодым стильным женщинам, тем, кто любит сочетать в своем образе таинственность и непредсказуемость. Русская душа полна загадок, о чем и говорят мои работы, выполненные в белом золоте, с инкрустацией бриллиантами, сапфирами, изумрудами и цитринами с использованием так любимого российскими женщинами жемчуга.

КАЖДАЯ ЛЕГЕНДА РОЖДАЕТСЯ ВНУТРИ ТЕБЯ...  
ПРИШЛО ВРЕМЯ ОТКРЫТЬ ЕЕ МИРУ!



## СВЕТЛАНА БАРЫШЕВА

## СКАЗОЧНАЯ ПТИЦА, 2 место

Все, что окружает нас и встречается в этой жизни, может явиться источником вдохновения: дыхание природы, искренние эмоции, мимолетные ощущения и ускользающие детали. Я – дизайнер ювелирных изделий. Окончила КДПИ им. Карла Фаберже по специальности «ювелир». В 2011 году окончила МГТУ им. А.Н. Косыгина и получила красный диплом художника-стилиста ювелирных изделий.



## СКАЗОЧНАЯ ПТИЦА

В основе коллекции – палех. Народное творчество богато различными сюжетами сказок. Это и послужило источником моего вдохновения для этой коллекции. В комплект входят роскошные серьги и подвеска из белого золота в виде сказочной птицы, изящные крылья и ажурный изгиб хвоста дополняют яркие камни. Плавно переходящие оттенки: от изумрудно-зеленого до яркого аметистового завораживают, притягивают, их хочется разглядывать и изучать. Обладательница этих ювелирных украшений всегда будет элегантна и обязательно в центре внимания.



V

Желтое золото  
голубой халцедон  
бриллианты



IV

Розовое золото  
розовые сапфиры  
бриллианты



III

Желтое золото  
розовый кварц  
турмалины



II

Розовое золото  
голубые халцедоны  
бриллианты



I

Красное золото  
белый и розовый кварц  
пренит  
бриллианты



# Т0П-5 УКРАШЕНИЙ САМЫХ МОДНЫХ ОТТЕНКОВ ГОДА

Ежегодно международный институт цвета PANTONE объявляет цвет года, который затем активно используется специалистами в области моды и дизайна. В 2016 году на смену винному оттенку Марсала пришел Розовый Кварц и Безмятежность. Посмотрим, как же эти цвета отражаются на ювелирном дизайне?

## ПЯТОЕ МЕСТО – DIOR

Нежная голубая роза халцедона застыла, словно маленькая льдинка, но стоит ее взять в руки, и она сразу же растает.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – VAN CLEEF & ARPELS

Розовые сапфиры могут быть такими же нежными, как и розовый кварц. А в сочетании с мягкой улыбкой сделают очаровательной даже деловую леди.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО – BRUMANI

Что любят женщины? Цветы, сладости и... драгоценности! А когда ювелира на создание украшения вдохновляют ароматные розы и аппетитная пастила, у него просто нет шансов остаться невостребованным.

## ВТОРОЕ МЕСТО – MEIRA T

Зимнее утро, легкий морозный воздух, снегопад... Можно до бесконечности перечислять ассоциации, связанные с серьгами голубого халцедона, название которым – Безмятежность.

## ПЕРВОЕ МЕСТО – RODNEY RAYNER

Не случайно Pantone выбрал именно эти оттенки основными. Молочные оттенки розового и лилового гармонично сочетаются друг с другом. Легкость и воздушность.



С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,  
я живу...*



Афон – одно из самых загадочных мест на земле. В наши дни все больше людей стремится попасть на этот греческий полуостров, овеянный множеством легенд, чтобы прикоснуться к святыням и подышать воздухом, что наполнен великой благодатью и чистотой. В течение многих веков монахи совершают здесь непрестанные молитвы. И каждый человек, что попадает сюда, чувствует огромную силу царствующей на этой земле особенной атмосферы. Возможность соприкоснуться с таинствами дадут великолепно изготовленные культовые предметы из серебра, благославленные на Святой Горе и освященные для тех, кто ценит святыни Афона.

СКОРО!

# ЛЮБОВЬ ВОКРУГ НАС

С ПРИБЛИЖЕНИЕМ САМОГО РОМАНТИЧНОГО ПРАЗДНИКА В ГОДУ – Дня Святого Валентина, все влюбленные начинают задумываться о подарках, достойных своих вторых половинок. А каких сюрпризов ждут ваши возлюбленные? Самых драгоценных!

KIKI MCDONOUGH



## ДЕЛА СЕРДЕЧНЫЕ

Когда двое влюбленных  
Во всем видят только любовь.  
Их искренние сердца стремятся  
Поделиться счастьем со всем миром!

JEWELRY STORIES



LOUIS VUITTON



## КЛЮЧ К СЕРДЦУ

Если путь к сердцу мужчины лежит  
Через желудок, то к женскому сердцу  
Только через уши! А еще - шею и руки!

SYDNEY EVAN



## LOVE IS...

Словам любви не нужен повод.  
Так же, как он не нужен  
Для сюрпризов, подарков  
И простых знаков внимания!

## КРАСНЫЙ – СИМВОЛ ЛЮБВИ

Красный цвет самый страстный  
И будоражащий! Ведь не зря  
Его выбрали символом  
Дня Всех Влюбленных!

ALISON LOU



JENNIFER MEYER



CHOPARD



VAN CLEEF & ARPELS



JEWELRY GARDEN

DIOR



*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### ДРАГОЦЕННЫЕ НАГРАДЫ

Драгоценные шифры...  
Что это? И какое значение они имели в ряду императорских наград?

#### АНТИКВАРНЫЕ СТРАНИЦЫ

Человек всегда старался постигнуть сам себя.  
Кто он? Что есть его тело? В человеке все прекрасно, и его тело достойно самых драгоценных представлений.



*Украшения – это то, что делает женщину женщиной.*

Коко Шанель



Екатерина Ивановна Нелидова, 1756-1839  
Музей-заповедник ЦАРСКОЕ СЕЛО



О.А. Кипренский.  
Портрет Авдотьи Ивановны Молчановой  
с дочерью Елизаветой, 1814

Фрейлины Российского Двора – утонченные и загадочные. Будучи представительницами знатных дворянских фамилий, эти девушки, с одной стороны, осознанно были в тени императрицы и великих княгинь, а с другой, – светили ярче солнца, поработая своим обаянием и распространяя любовный потенциал на первых лиц государства. Из-за них случались семейные распри, вплоть до отказа от трона. А о поэтических и музыкальных посвящениях, адресованных фрейлинам и говорить не приходится. Такие признания были чем-то само собой разумеющимся.



Фрейлинский знак-шифр с вензелем императрицы  
Марии Александровны, 1860–1864 гг.

Выдача из Кабинета Его Императорского Величества.  
Золото, серебро, бриллианты, алмазы огранки «роза».  
Размер – 79,6×54,1 мм. Вес – 28,37 г.  
Чрезвычайно редкий.

# ШИФР ФРЕЙЛИНЫ



Влияние прекрасных придворных особ на светскую жизнь было деликатным – без уничтожения соперниц, тайных переворотов, изменения хода истории. Возможно, причиной тому явились эмоции высшего порядка – нежность, жалость, умиление? Или это следствие блестящего образования? Ведь, как правило, фрейлинами становились лучшие по успеваемости выпускницы Смольного и Екатерининского институтов благородных девиц. Или нарочитая сентиментальность по отношению к императрице, чей бриллиантовый вензель по исторической традиции не просто украшал платья девушек, но считался символом монаршей милости, знаком, шифром? Мы представляем статью Евгении Гусевой, и она делится всеми этими тайнами.



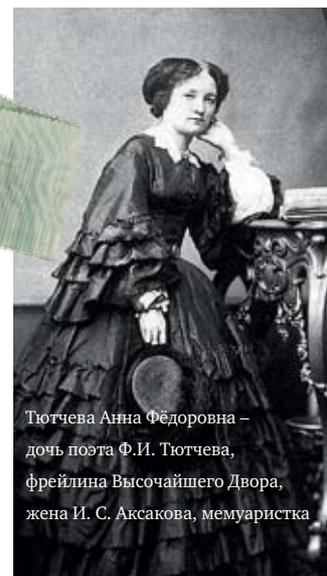
ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

### ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ПРИДВОРНОЙ ЖИЗНИ

Жизнь фрейлин представлялась классической «dolce vita». Они сопровождали свою хозяйку, императрицу или великую княжну, во всех выходах в свет. Они жили в комнатах Зимнего дворца, окна которых выходили на Александровскую площадь. Они вкушали превосходные яства, среди которых непременно были фрукты, сладости и три сорта вина. И за все это фрейлины получали достойное жалование. Сумма их годового оклада была на 25% меньше вознаграждения начальника аналитического отдела Дворцовой полиции в чине полковника и на 25% больше оплаты труда ординарного профессора Императорского университета. Однако с точки зрения самих фрейлин, роскошная жизнь, начинавшаяся во Дворце, в нем же и заканчивалась. «Высокие» будни оказывались показательно тяжелыми, подразумевающими 24-часовое безотлучное дежурство, когда приходилось выполнять множество неожиданных поручений, вплоть

до уборки ночного горшка за императрицей. При этом от фрейлины требовалось соответствовать рангу своей хозяйки – носить декольтированные платья, быть неизменно изящной, обходительной, эрудированной. Но сложнее безукоризненного служения было невероятное одиночество. Так, фрейлина императрицы Марии Александровны, – Анна Тютчева – писала в своем дневнике: «Одиночество во дворце, среди толпы и среди придворных интересов, одиночество несчастной фрейлины, которая проводит 12-ть часов в стенах своей комнаты или же одиноко шагает по правильным и усыпанным песком аллеям, для того, чтобы на час появиться за императорским чайным столом с любезной улыбкой, остроумной шуткой, не проявляя ничем ту смертную тоску, которая тяготеет над ней целый день, – такого рода одиночество

Фрейлинский знак-шифр с вензелем императрицы Марии Александровны на голубой ленте, 1860-1864 гг. Мастерская Ивана Бека. Клейма: на петле для крепления к ленте именное «ИБ», пробирные «56» и «герб Санкт-Петербурга». Золото, серебро, бриллианты, алмазы огранки «роза». Размер - 42,2×66,7 мм. Вес - 27,11 г, с лентой.

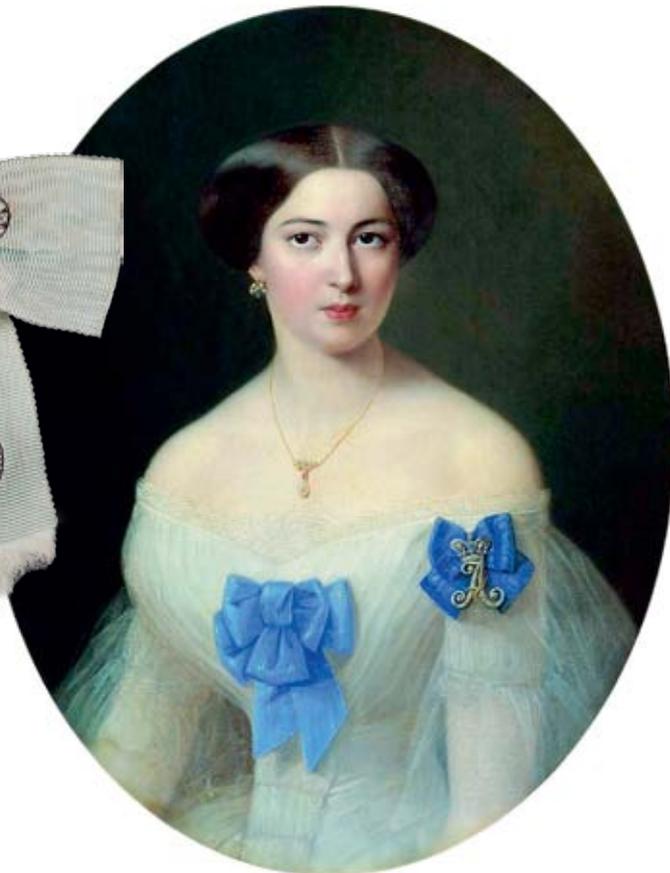


Тютчева Анна Федоровна – дочь поэта Ф.И. Тютчева, фрейлина Высочайшего Двора, жена И. С. Аксакова, мемуаристка



Фрейлинский знак-шифр  
с вензелем императрицы  
Александры Федоровны,  
1828–1855 гг.

Выдача из Кабинета Его  
Императорского Величества.  
Золото, серебро, бриллианты,  
алмазы огранки «роза».  
Размер короны - 23,5×36,5 мм,  
размер вензеля - 41×43,4 мм.  
Вес короны - 12,61 г.  
Вес вензеля - 13,75 г.



имеет на нравственное состояние очень вредное влияние». Вполне вероятно, что рассуждения Тютчевой являются исключительно персонализированными или обманчивыми, поскольку определение «одинокая» подходит придворным девушкам меньше всего. Достоверно известно, что едва ли не основным преимуществом фрейлин была возможность выгодно выйти замуж – образовать союз со знатными и богатыми женихами, а то и с самим императором. Именно так случилось с фрейлиной Екатериной Долгоруковой, ставшей мorganатической супругой Александра II.

### СОЛЬНЫЕ ПАРТИИ

Нет причин сомневаться в том, что фрейлины, количество которых в разное время колебалось от 12 до 36 «штатных единиц», ослепляли, притягивали, погружали в состояние трепета. В этом плане особо показательна история Екатерины Нелидовой, фрейлины Марии Федоровны, второй супруги Павла I. Умная, эффектная, не лишенная романтизма и таинственности, Нелидова не влюбилась, но влюбила в себя императора. Ей удавалось быть удивительно точной в том, в чем, казалось бы, точности быть не может, – в понимании нервной, надломленной натуры Павла I. И дело не в учтивости, в этом случае точность – это просто вежливость. Есть другая точность – душевный унисон, зиждущийся отчасти на религиозно-мистической основе. Иначе, как объяснить исключительно невинный союз между людьми, один из которых писал другому: «... будьте снисходительны к человеку, любящему вас более, чем самого

себя... Единому богу известно насколько и во имя чего вы мне дороги; призываю на вас самые святые Его благословения и остаюсь весь ваш, слуга и друг!» Особая природа отношений между Павлом I и Екатериной Нелидовой стала поводом для многочисленных домыслов. Один из главных придворных сплетников, доктор Джон Сэмюэль Рожерсон, писал дипломату Семену Воронцову: «Девушка эта ведет себя таким образом, что возбуждает всеобщее удивление и почтение: она изредка является на придворные обеды, но не хочет ни во что вмешиваться, хотя ей ни чем не было бы отказа». Впрочем, суждение о невмешательстве Нелидовой не совсем верно. Так, именно Екатерина убедила Павла I не давать указ об уничтожении ордена Святого Георгия, реабилитировала в глазах императора ненавистного ему полководца Александра Суворова, повлияла на отстранение от занимаемой должности петербургского генерал-губернатора Николая Архарова, отличавшегося самодурством.

Еще одной фрейлиной-магнитом была Александра Россет, прислуживающая Александре Федоровне, супруге Николая I. Удивительным образом она вскружила голову самым блестящим умам XIX века – Александру Пушкину, Николаю Гоголю, Алексею Хомякову, Ивану Аксакову, Виссариону Белинскому. Под обаяние Александры попал и Михаил Лермонтов. Правда, в данном случае речь шла не о влюбленности, а об источнике вдохновения: Россет стала прообразом фрейлины Минской в неоконченной романтической повести «Штосс». Николай I любил повторять в адрес Россет:



Парадный женский портрет. Художник Гавриил Яковлев

«Я начал царствовать над Россией незадолго перед тем, как вы начали царствовать над русскими поэтами». Известным женихам Александра предпочла Николая Смирнова, богатого чиновника, увлеченного живописью. Кстати, замужество фрейлины, вне зависимости от финансовой надежности избранника, делало ее состоятельной дамой. Все потому, что в качестве приданого фрейлина получала от своей хозяйки порядка 12 000 рублей. А особенно приближенные придворные девушки удостаивались еще и украшений из бриллиантов.

### ЮВЕЛИРНЫЙ СТАТУС

Если драгоценности на свадьбу были своеобразным факультативным комплиментом, то усыпанная бриллиантами золотая брошь, иначе - «шифр», в виде монограммы императрицы, являлась обязательной роскошью, даруемой каждой фрейлине. Шифр считался не только и не столько ювелирным аксессуаром, призванным дополнить общий облик девушки, приближенной к первой даме государства, - он был абсолютно полноценной, самостоятельной драгоценностью, которая наделяла свою обладательницу социальным статусом, сопоставимым с чином

супруги генерал-майора. Сакральный смысл шифра подчеркивался и тем, что крепить его к платью следовало поверх Андреевской голубой ленты. Обычно лента данного цвета применялась в гербах губернских городов, гербах столиц и городов временного пребывания царствующих особ. Кстати, носилась драгоценность на левой стороне корсажа, фактически на рукаве платья, близ сердца. Изготовление шифров доверялось исключительно главным поставщикам Кабинета Его Императорского Величия. Одна из таких мастерских, принадлежавшая австрийскому подданному Карлу Гану, производила шифры на протяжении 15 лет. Столь продолжительный период работы легко объясним: Ган специализировался на ручном производстве золотых изделий с драгоценными камнями, но, прежде всего, с бриллиантами и алмазами.

В создании узнаваемых императорских вензелей, как правило, использовали алмазы огранки «роза». Возможно, что данный способ обработки камня был выбран неслучайно: шифры появились при Екатерине II, чей Императорский скипетр украшал знаменитый алмаз «Орлов» в огранке «индийская роза». Так или иначе, драгоценные камни фрейлинских шифров имели плоское, ошлифованное основание и пирамидальный верх, многочисленные грани которого напоминали лепестки роз. В современной ювелирной промышленности подобную обработку практически не используют, и это делает шифры еще более харизматичными. Послевкусие от них длится не десятилетиями – веками.

Сегодня бриллиантовые знаки являются объектом желания представителей аристократических фамилий, мировой деловой элиты, коллекционеров. Шифры – нечастые гости в широкой продаже. К примеру, за десятилетнюю историю существования ведущего российского Аукционного дома «ЗнакЪ» фрейлинские регалии выставлялись на торги всего три раза и неизменно уходили за суммы, сопоставимые со стоимостью столичной недвижимости.



Выпускницы  
Смольного Института  
в Санкт-Петербурге,  
Императорского  
Воспитательного Общества  
Благородных Девиз



CARRERA Y CARRERA



PASQUALE BRUNI



ДЛЯ САМЫХ ДРАГОЦЕННЫХ

# ДРАГОЦЕННЫЙ

САМЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ СТИХИ –  
О ЖЕНЩИНЕ.

САМАЯ ЛУЧШАЯ МУЗЫКА –  
О ЖЕНЩИНЕ.

НО И УКРАШЕНИЯ – ОНИ ТОЖЕ  
ЖЕНЩИНЕ,

КАК ДАТЬ ЮВЕЛИРОВ ЖЕНЩИНЕ.



LE VIAN



LE VIAN





LYDIA COURTEILLE



SUTRA



# МИР

Мир женщины уникален...

Являясь очень тонкой субстанцией, он выражается внешними проявлениями, такими, как культура поведения, умение владеть своими эмоциями, речью, и, конечно же, умением представлять себя. И дело здесь не в дорогой одежде или украшениях, а умении видеть. Видеть себя, понимать - подходит ли тебе та или иная вещь, твоя ли она? Такие проявления и являются показателями состоятельности личности женщины, что особо ценно.

А украшения... Они, конечно хороши. И их можно разглядывать бесконечно. Но очень важно, чтобы личность хозяйки соответствовала им. Только тогда украшения начинают играть новыми красками и сияют во сто крат ярче. Женщина - она сама по себе драгоценность. И очень важно, чтобы они соответствовали друг другу. Не по ценовым показателям...

ANTONINI



SUTRA



SUTRA



ANTONINI



SUTRA





## ОБНАЖЕННОЕ СЕРДЦЕ БРИЛЛИАНТА



ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ... Это то, что мы ценим более всего. Бриллианты тоже могут демонстрировать свою открытость миру. Воплощенные в духе NUDE, они становятся дороже всего, что есть на земле.



Антверпен – город самых инновационных алмазных проектов, представил свой новый «дух», или, как назвали его – НЮ. Впервые, Алмаз обнажил свое Я, всю свою внутреннюю сущность, все свое сердце, демонстрируя свои внутренние силы и желание слиться в единое целое с той, кто станет его владелицей. Он дарит своей обладательнице всю свою любовь. Есть мнение, что тонкие изменения в дизайне могут создать совершенно новый спектр эмоций. Обнаженные алмазы ручной работы являются настоящими творениями, предназначенными для того, чтобы продемонстрировать всю свою энергию. Соприкасаясь непосредственно с кожей, они щедро делятся всей своей восхитительной красотой.



ИГОРЬ ГЕРАЩЕНКО



ИРИНА КЛИМ

Захватывающая история из глубины веков и новый спецпроект выставки «Бижутерия от винтажа до наших дней»

# ЮВЕЛИРНОЕ И

Нам кажется, что нет ничего привычнее и обыденнее, чем собственное тело. Но украшения с изображением его частей: глаз, сердец, рук, ушей, губ, ног, черепа или костей, – это не эксцентричная придумка современных ювелиров, как могло бы показаться, не свежее изобретение дизайнеров и не странная мимолётная мода. Украшения в виде частей тела имеют довольно долгую историю и каждое обладает мощной символикой.

ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА



ДУЭТ ANANAS



ЕЛЕНА ЩЕРБИНСКАЯ



ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА



15-я выставка-продажа БИЖУТЕРИЯ ОТ ВИНТАЖА ДО НАШИХ ДНЕЙ

26 – 28 февраля 2016 года. Это идеальное место, чтобы решить вопросы с подарками к 8 марта и не только. Серьги, броши, ожерелья, самоцветы, металл и пластик, блеск позолоты и мерцание серебра, украшения старинные и украшения авангардные, авторские, брендовые, безымянные, уникальные в своем роде. 15-я юбилейная выставка не изменит своему имиджу: она будет похожа на огромную шкатулку с сокровищами, среди которых вы обязательно найдете что-то свое. И просто посмотреть будет не что. Например, на главный спецпроект выставки ЛИЦА И ДРУГИЕ ЧАСТИ ТЕЛА.



ВИНТАЖНАЯ БРОШЬ США

# ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ

В древности и в средневековье основная задача украшений, в первую очередь, сводилась к сакрально-магической функции, а уже затем – к эстетической. Вначале оберег и знание, а уже потом – декор. Но из отдельных частей не собрать целого человека. Все эти части тела были популярны в разное время и имели совершенно ни на что непохожую историю своего появления. Какая же символика стоит за глазом от Сальвадора Дали, Gaultier, Chanel, Balenciaga, Stephen Webster и Butler & Wilson или профилями от Жана Кокто и Valentino, золотыми ступнями с рубиновыми ногтями от Поля Флато, целой серией частей тела от Delfina Delettrez?

Нам ближе и понятнее всего броши в виде сердца или рук. Мы настолько привыкли к сердечкам, что даже не задумываемся, какая история стоит за изображением этих частей тела. Например, так называемое кладдахское кольцо, изготовленное в форме пары рук с сердцем под короной, изначально было традиционным ирландским украшением, которое преподносилось в знак дружбы, а также использовалось в качестве обручального кольца. Во время ирландского картофельного голода многие ирландцы были вынуждены покинуть свою страну, и кладдахское кольцо вместе с эмигрантами распространилось за пределы Ирландии. Каким образом кольцо по-



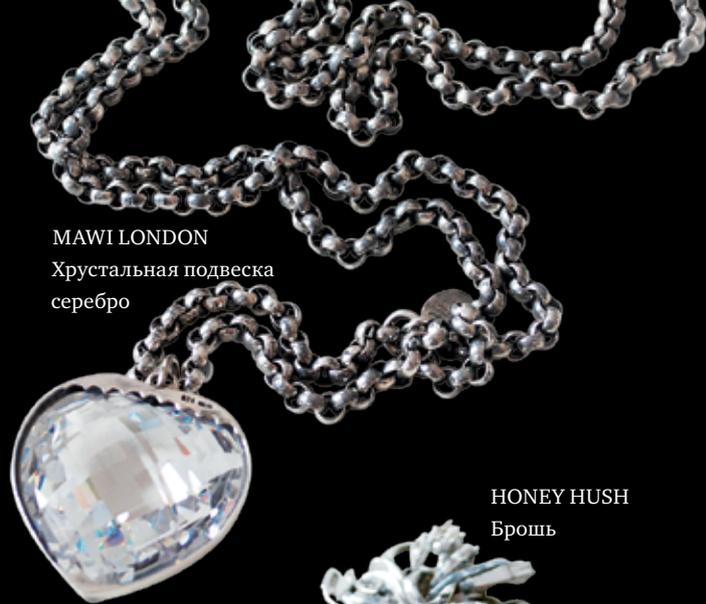
ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА



АНДРЕЙ ПАВЛЕНКО  
Брошь



SALVADOR DALI  
Брошь The Royal Heart



MAWI LONDON  
Хрустальная подвеска  
серебро



THOMAS SABO  
стерлинговое серебро  
искусственные рубины



HONEY HUSH  
Брошь

пало к королеве Британской Империи? Не выяснено, но зато понятно, что Виктория сыграла важную роль в его популяризации как настоящий трендсеттер. В те времена народ Британской империи не только любил и уважал свою королеву, но и старался подражать ей во всём, даже в выборе тематики украшений. Вслед за королевой простые смертные начали носить кладдахские кольца. В них нашли отражение те «человеческие» чувства, настроения и общественные ценности, которые подобным образом ненавязчиво пропагандировала королевская семья. Список знаменитостей, связанный с кладдахским кольцом, можно продолжить не только Эдуардом VII, но даже и Джимом Моррисоном. Можно перечислить пару десятков фильмов, в которых фигурировало такое кольцо, или съездить в музей кольца, чтобы изучить все вариации этого украшения.

Ещё одно популярное веяние в украшениях связано со строгой моралью и различными трудностями официальной любовной сферы – это так называемые миниатюры lover's eyes. Собственно говоря, изображения глаз любимого человека на эмали, слоновой кости или пергаменте были в моде ещё в конце XVIII века, когда будущий король Британской империи Георг IV получил в подарок от возлюбленной католички и вдовы Марии

Фицхерберт миниатюру с изображением её глаз, чтобы посторонние не могли узнать персонажа, и влюблённые могли сохранить в тайне свои отношения. Позже, в Викторианскую эпоху, украшения lover's eyes стали делать как памятные, да и из соображений экономии тоже, – полный портрет-миниатюра стоил дорого, часто вместе с такой миниатюрой хранился локон или плетёнка из волос любимого, родственника или ребёнка.

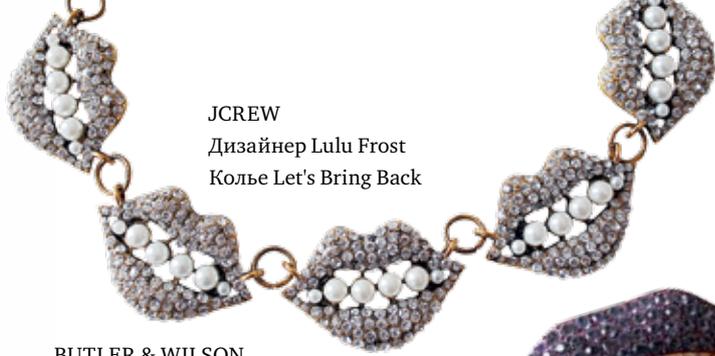
Скелетик или череп. Сейчас просто мрачноватое украшение в готическом стиле, в прошлом – было призвано подготовить человека морально к осознанию неминуемой кончины и добавить ему мыслей о смертном часе. Называлась эта тенденция «напоминание о смерти» (memento mori) и очень часто такие украшения имели гравировки устрашающих символов и философские надписи. В Музее Виктории и Альберта в Лондоне есть целая коллекция подобных украшений – в этот отдел помещены те, что имеют отношение к похоронам или увековечению памяти об усопшем. Среди миниатюрных надгробий, плачущих ив, печальных детей и собачек, плетёнок из волос часто можно встретить либо изображение целого скелета, либо череп с костями.



MAWI LONDON  
Перстень



MAWI LONDON  
Браслет Punk Nouveau



JCREW  
Дизайнер Lulu Frost  
Колье Let's Bring Back

BUTLER & WILSON  
Брошь



Брошь



Брошь



АНДРЕЙ ПАВЛЕНКО  
Брошь

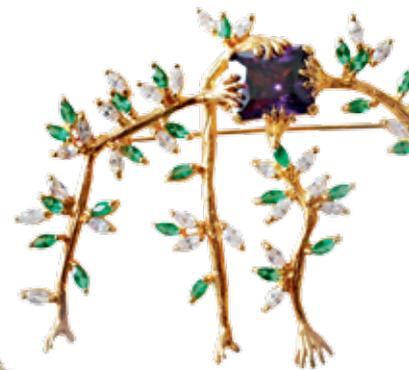
Говорят, что история циклична, именно потому многие современные тенденции берут свое начало из далеких-далеких времен, и если хорошо приглядется, то можно видеть в современных украшениях все то, что уже когда-то было.

Некоторые украшения настолько причудливо трансформируются во времени, что даже невозможно предположить, откуда ноги растут. Вернее, не ноги, а зубы. Да, именно молочные зубы, и это ещё один тренд от королевы Виктории. Вот, например, какая связь между коллекцией украшений Виктории с зубами и серией Trifari со вставками из молочного стекла? А связывает их то, что у Trifari серия с молочным стеклом называлась Baby Tooth, «молочный зуб». Королева Виктория настолько любила своих детей, что даже выпавший 13 сентября 1847 года молочный зубик старшей дочери Вики она отдала ювелиру. Спустя пару недель королеве подарили брошь неповторимой красоты: золотой чертополох с зелеными листьями, у которого на месте цветка, словно камень, был вставлен зуб. Хотя подобные украшения не были предназначены для публичного ношения и надевались исключительно в узком кругу приближенных, «зубастое» ювелирное изделие произвело фурор в приближенных кругах – великосветские дамы бросились к лучшим мастерам за заказами и носили кулоны и кольца, броши и колье, в которых главным элементом выступали молочные зубки их отпрысков. Вы заинтригованы?



АГАТНА  
Браслет

SALVADOR DALI  
Брошь  
The Spider of the Night



Многое из того, о чем мы вам рассказали, будет представлено 26–27 февраля на выставке **БИЖУТЕРИЯ ОТ ВИНТАЖА ДО НАШИХ ДНЕЙ**.



BUTLER & WILSON  
Полупарюра – колье и серьги



БРОШИ  
1960

# РАЗНОЦВЕТНАЯ МОЗАИКА

Наша жизнь состоит из множества мгновений. Они, как россыпь драгоценных камней, имеют свой характер, цвет, форму, и даже настроение.

SOLANGE AZAGURAY  
PARTIDGE



SOLANGE AZAGURAY  
PARTIDGE



VAN CLEEF & ARPELS



## ВСПЛЕСК ВОДЫ

Море волнуется и трепетно  
Хранит все свои подводные  
Тайны о сияющих  
Драгоценных мирах.

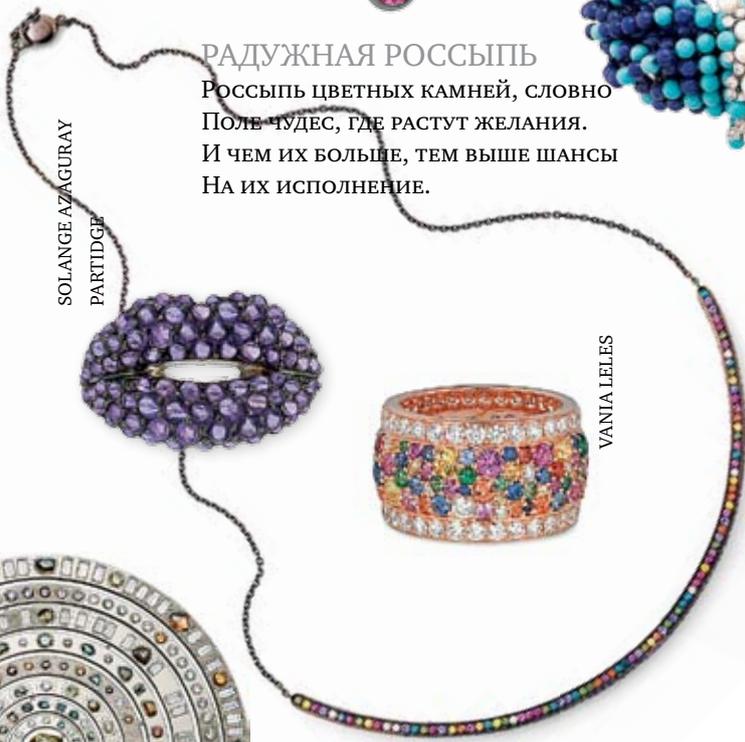


MARGOT  
MCKINNEY

## РАДУЖНАЯ РОССЫПЬ

Россыпь цветных камней, словно  
Поле чудес, где растут желания.  
И чем их больше, тем выше шансы  
На их исполнение.

SOLANGE AZAGURAY  
PARTIDGE



VANIA LELES



GIAMPIERO BODINO



NOUVEL HERITAGE



DE BEERS

## ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

Геометрия заставляет думать,  
Просчитывать все шаги и действия.  
Преодолевать любые испытания  
И принимать верные решения.



CHANEL

## ФАНТАЗИЙНЫЕ ЛАБИРИНТЫ

Лабиринт подобен жизни:  
Кто, минув множество испытаний,  
Нашел верный путь,  
Тот одержал победу!



TIFFANY & CO



LOUIS VUITTON



SOLANGE AZAGURAY  
PARTIDGE

GLENN SPIRO



choice of the day  
Выбор дня

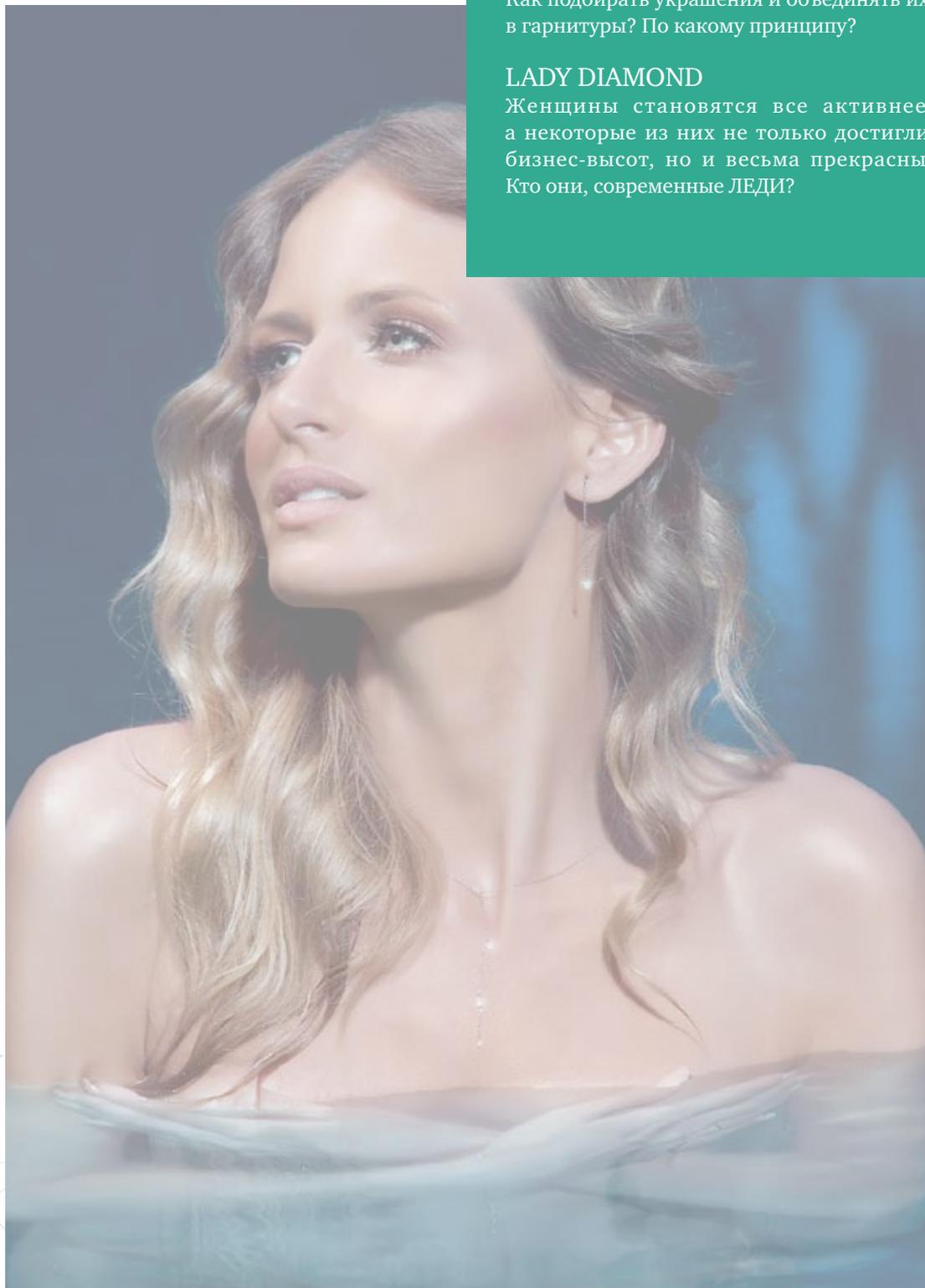
JG

### ЮВЕЛИРНЫЙ ЛИКБЕЗ

Пришло время разобраться и в этой сфере. Как подбирать украшения и объединять их в гарнитуры? По какому принципу?

### LADY DIAMOND

Женщины становятся все активнее, а некоторые из них не только достигли бизнес-высот, но и весьма прекрасны. Кто они, современные ЛЕДИ?



NUDE DIAMOND

*Драгоценности – это целая наука!  
Красота – это грозное оружие!*

Коко Шанель

GEORG JENSEN



# ГАРНИТУР

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО СЕГОДНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ СТАЛ БОЛЕЕ ГРАМОТНЫМ. ОН ХОЧЕТ ЗНАТЬ НЕ ТОЛЬКО ИЗ КАКИХ МАТЕРИАЛОВ ИЗГОТОВЛЕНЫ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЕЩИ, НО И, КАК СОЧЕТАТЬ ВСЕ ЭТО ОГРОМНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ДРУГ С ДРУГОМ. ОСОБЕННО, ЕСЛИ ИЗДЕЛИЯ ИЗ РАЗНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ. НУЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ЧЕТЫРЕ СИСТЕМЫ, В КОТОРЫЕ МОЖНО ОБЪЕДИНЯТЬ УКРАШЕНИЯ: ЕДИНИЧНОЕ УКРАШЕНИЕ, КОМПЛЕКТ УКРАШЕНИЙ, АНСАМБЛЬ И КОЛЛЕКЦИЯ. ИМЕННО ОНИ И ПОМОГУТ НАМ ПОНЯТЬ, КАК ПРАВИЛЬНО ПОДБИРАТЬ УКРАШЕНИЯ.

Мы часто слышим такие термины, как «ПАРЮРА», «ПОЛУПАРЮРА», «ГАРНИТУР». Однако же в этих иностранных словах нередко возникает путаница. И немудрено, ведь сегодня пока только специалисты могут разобраться в значении этих слов. Обо всем этом рассказывает Анастасия Тимохина.



**ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:**  
**АННА ПИНЧУК**  
старший преподаватель  
факультета ювелирного дизайна,  
Института Искусств МГУДТ

Итак, давайте рассмотрим, а что же во всех существующих системах первично? Да, конечно же, единичное украшение, к которому, как можно догадаться из названия, не предусмотрена никакая-либо пара. Например, существует одно-единственное кольцо. И оно полностью самодостаточно. Все остальные системы состоят из двух и более украшений. И редко больше двадцати. Разница между ними обусловлена так называемым принципом проектирования. Давайте разберемся в самой системе, и чем она может быть нам полезна. Предлагаю начать разговор с гарнитура. Так что же это такое?

Ювелирный гарнитур – это набор или комплект ювелирных украшений, которые выполнены в едином стиле, имеют единое художественное решение и вместе образуют единую систему. Ювелирные гарнитуры традиционно делятся на большой и малый. Самым полным ювелирным гарнитуром, или большим гарнитуром, считается комплект из пары серег, браслета, броши, подвески и кольца. Сегодня, когда дизайнеры предлагают многослойность, – гарнитур может состоять и из большего числа ювелирных

вещей. Гарнитур может быть выполнен в одном и том же металле, инкрустирован драгоценными камнями одной группы. Величественно выглядят комплекты ювелирных украшений из серебра, белого золота, сложных сплавов, украшенные полудрагоценными камнями. Главным условием единого гарнитура является принцип единого модуля. Этот принцип заключается в наличии единого ювелирного элемента, который должен присутствовать в каждом украшении комплекта. Таким элементом может быть драгоценный камень, например, изумруд, сапфир, рубин, эксклюзивный орнамент, уникальная гравировка украшения и прочее. В общем, любой отличительный элемент декора.



GEORG JENSEN

Гарнитур, Луис Санза, около 1930 года  
аквамарины  
бриллианты



Этот элемент может быть ритмизован, то есть, повторён несколько раз. Например, вдоль линии цепи. Недаром до середины XX века одиночные украшения не воспринимались как что-то полноценное. Тогда считалось, что комплект должен состоять не менее, чем из двух вещей. Как явление, гарнитур – детище начала XX века, когда дамы предпочитали не готовые собрания украшений, которые назывались парюрами, а менее громоздкие комплекты, собранные на свое усмотрение из двух-трёх предметов. К середине прошлого столетия ювелирный гарнитур становится чем-то вроде смокинга, элегантно и ненавязчивой деталью костюма. Он вносит целостность и завершает образ, связывая воедино наряд и аксессуары.



Гарнитур, Жан Фуке, около 1955 года  
золото  
эмаль  
бриллианты

Нужно сказать, что ювелирные гарнитуры – это довольно старая традиция. Она то входила в моду, то опять теряла свою популярность. Например, в СССР очень актуальны были недорогие комплекты. И даже сейчас многие покупательницы среднего возраста любят приобретать ювелирные украшения гарнитурами. В то время считалось моветоном носить полный комплект, например, из трех-четырех украшений. Более всего были распространены гарнитуры из серег и кольца. Сегодня, когда мода разнообразна, можно позволить себе все. Здесь важно понимание того, что за украшения ты носишь, и какой стиль они предполагают. Например, для делового стиля характерны сдержанность, и здесь, конечно же, подойдут малые гарнитуры. В идеале они должны состоять из серег и кольца, – это наиболее



CHANEL

лаконичный и элегантный вариант. Но... если иметь ввиду пришедшие к нам с востока тенденции многослойности, то в этом случае украшений может быть намного больше, и гарнитур может включать в себя браслет, и даже не один, разнообразные подвесы или колье, серьги, кольца. Причем, в последнее время очень популярны стали гарнитуры, в которых присутствует основное кольцо и кольца-спутники. Таким образом, одновременно можно носить два, три и более колец, где одно – крупное, основное, и несколько более мелких, поддерживающих основное украшение. Многообразие тенденций позволяет отбросить привычные штампы и позволить себе творчески подойти к подбору украшений не только для вечерних мероприятий, но и для дневного времени.

Стоит учитывать формат мероприятия, на которое вы отправляетесь. Для торжественных случаев гарнитуры с яркими драгоценными камнями или, например, с роскошными бриллиантами будут как нельзя кстати. Для офиса подойдут более лаконичные украшения, либо одно крупное, точечное украшение и украшение-спутник, которое будет поддерживать основное.

По своей сути дорогой гарнитур – это атрибут высоких приемов и торжественных вечеров, либо творческой или статусной персоны. Так что, ориентируйтесь на выбранный стиль и ту роль, которую вы отводите своим украшениям в той или иной ситуации.



LOUIS VUITTON

JORDAN ASKILL



# СТАРЫЕ НОВЫЕ КАМНИ

ВЕЛИКОЛЕПИЕ ВСЕВОЗМОЖНЫХ  
ОТТЕНКОВ, ТАИНСТВЕННОЕ  
СВЕЧЕНИЕ ИЗ САМОЙ ГЛУБИНЫ.  
КАК ТАКОЙ МАГИЧЕСКИЙ И  
КРАСИВЕЙШИЙ КАМЕНЬ МОГЛИ  
НЕ ЗАМЕЧАТЬ ДО СИХ ПОР?





MARGERY

Впервые лабрадорит был обнаружен в XXVIII веке на побережье Канады. Легенда вспоминает о бессмертном воине, который ходит по побережью и ищет сияющие духи предков, чтобы вернуть их на небо. Так вот, некоторые из них превратились в кусочки магического лабрадорита. Уникальному эффекту Шиллера, который заключается в магическом сиянии из глубины камня, был дан свой собственный термин: labradoresence. Он создается, когда свет попадает на камень и затем отражается обратно. Так, радужное свечение на поверхности разноцветных камней, или labradoresence, появляется на свет из каменных недр. Когда лабрадорит превращается в ювелирное изделие, он мерцает различными тонами и оттенками, как будто пламя свечи, горящее внутри камня.

Лабрадорит по-прежнему добывается в Канаде, но встречается также и в других месторождениях по всему миру. Один из самых ярких лабрадоритов поставляется из Финляндии. Другие важные месторождения находятся на Мадагаскаре, в Австралии и Соединенных Штатах. Необычная глубина цвета лабрадорита – это не магия, а метафизические свойства камня. А вообще, говорят, что этот красивейший камень приносит удачу, повышает экстрасенсорные способности, окружает человека позитивной энергией и спасает от депрессии и тревожности.



NOOR FARES

Оксана Некрасова – одна из первых, кто в первые годы становления России получила свидетельство частного предпринимателя, будучи еще совсем девочкой, но полная уверенности, что обязательно добьется всего, чего захочет. Сегодня она – обаятельная, уверенная и мудрая бизнес-леди, в чьем владении находятся отели в чудесной российской здравнице – славном Алтае и другой, очень красивый бизнес – Ювелирный Дом ЭЛИТА.

Чем живет современная Леди Даймонд, и что волнует ее?

ОКСАНА НЕКРАСОВА

# LADY DIAMOND





## *Знаю, чего хочу...*

– Оксана, что помогло вам вырастить успешный бизнес?

– Думаю, трезвый, разумный подход к делу. Я – женщина, и ко всему подхожу разумно. Моральное удовлетворение для меня важнее, чем коммерческий успех. Ведь все самое ценное в жизни мы получаем не за деньги. Самый главный нематериальный актив моих предприятий – опыт и мастерство – превращается в материальный, когда люди работают со мной долгое время, когда они лояльны и признательны, и с пониманием относятся к любым трудностям.

– Какими правилами успеха Вы руководствуетесь в бизнесе?

– В первую очередь, мы должны думать о человеке, которому нужно дать все, чтобы он оставил деньги именно у нас. Комфорт клиента, хороший сервис, разумные цены – все это работает на долгосрочную перспективу и обеспечивает крепкий фундамент для успешного развития предприятия. И это касается и ювелирного бизнеса, и отельного, которые мы развиваем.

– А в чем, на ваш взгляд, отличительные особенности ювелирного бизнеса?

– Однозначно, в ювелирном бизнесе больше от искусства, чем от торговли. Здесь очень важно чувствовать и знать тенденции, уметь увлечь своего покупателя и наладить контакты с партнерами. Бизнес – очень чувствительный ко многим изменениям, но красивый и благодарный.

– Оксана, как для вас проходит кризис?

– За кризисный период многие компании сошли с дистанции. Мне тоже пришлось пересмотреть свое отношение к бизнесу, и теперь я понимаю, что нужно менять подходы к его ведению. Нужно учиться работать в конкуренции и с совершенно новым потребителем, который пришел на смену пост советскому покупателю. Бизнес, конечно же, будет развиваться, но уже по-другому, более плавно и стабильно. За время кризиса я открыла два отеля и безмерно уважаю себя за это. Я люблю стабильность и люблю долгосрочные проекты, которые будут работать и развиваться, возможно, медленнее, но зато планомерно и фундаментально.

– Как относитесь к новым тенденциям?

– Считаю, что если живешь в новом времени, то нужно научиться чувствовать его и соответствовать ему, а иначе – не жизнь будет, а сплошной дискомфорт. Я приветствую новое время и стараюсь понять его. Нужно учиться жить в условиях перемен.

– Что является для вас наивысшей ценностью?

– Любовь. Во всем ее проявлении: к людям, родственникам, любимому человеку, детям, животным. Человек без любви – пустой сосуд. Нет в нем пользы. Если есть Любовь, то и есть направляющая: куда двигаться. И тогда это легко и просто.



# КУЛЬТУРА РУССКОГО ЗАСТОЛЬЯ



ДМИТРИЙ ГРИШИН,  
директор по связям с общественностью  
компании «Культура русского застолья»

Культура потребления всевозможных товаров в России является основным вопросом, когда разговор идет о качестве. Нужно отдать должное россиянам: они научились разбираться в «хороших» вещах и сегодня отдают свой голос в пользу качества и уникальности товара. Несомненно, в каждой отрасли есть свои «ювелиры». Не является исключением и алкогольный рынок. О том, как превратить продукт в настоящее произведение искусства, нашему журналу поведал Дмитрий Гришин, директор по связям с общественностью компании «Культура русского застолья», предприятия новой формации на алкогольном рынке России.



– Дмитрий, как известно, тренды в индустрии моды и красоты правят миром. А что же в вашей отрасли?

– Что касается тренда – на данный момент во всем мире у потребителя, в том числе и в России, идет переориентация вкуса: люди хотят пробовать что-то новое и интересное. Практически все производители в России до сих пор игнорируют эту тенденцию, предлагая новые бренды, по сути, с одним и тем же содержимым внутри. На наш взгляд, покупка такого напитка сравнима с покупкой дешевой бижутерии в подземном переходе. Мы же делаем акцент на вкусовые качества, предлагая рынку отличные от всех остальных продукты. Ярчайшим примером является наш флагманский, гастрономический бренд «Борщевка». Почти вся современная водка, по сути уже ставшая одним из символов России, появилась в 1936 году, путем введения ГОСТа, который определил водку, как ректификованный спирт с водой и угольной фильтрацией. Мы решили пойти другим путем и дать потребителю не просто качественный, но и вкусный продукт, при этом следующий тренду и одновременно возрождающий традиции русской застольной культуры. В Царской России существовали «двойные водки»: ароматные гастрономические водки производились путем настаивания на специях, корнях и других компонентах с последующей дистилляцией. А мастер купажа был тем же ювелиром, возводящим прием пищи в филигранный ритуал. Каждый напиток в то время подбирался под определенное блюдо, – и это по-настоящему сравнимо с алмазом, который, благодаря огранке, начинает играть новыми красками. Кстати, красящий фермент настаиваемых производных уходил в процессе перегонки. Мы взяли все это за основу, а основными компонентами ароматных спиртов стали ингредиенты главного блюда русской кухни – борща. В результате, получился гастрономический бренд с оригинальными вкусовыми характеристиками. В ближайшие пять лет данный тренд будет только развиваться, так как потребитель становится все более пресыщенным, опытным в выборе и жаждет эксклюзива.

– В последнее время HAND MADE стал настоящим трендом на многих рынках. А что в отношении рынка алкогольных напитков?

– Ручной труд на этом рынке практикуют маленькие производства при ресторанах, но, к счастью, если говорить о нашей компании, то у нас тоже есть, чем удивить самого взыскательного потребителя. Совсем недавно в недрах нашей компании был разработан совершенно новый бренд, не имеющий аналогов в мире – Bear Force. Мы выполнили очень сложную задачу. На наш взгляд, настоящий суперпремиальный продукт, как и самые лучшие украшения, должен давать своему потребителю больше, чем просто качественный напиток – он должен подчеркивать статус и быть частью жизни потребителя. Общеизвестно, мужчины с большой охотой дополняют свой имидж дорогими аксессуарами. И мы подумали, что и наш бренд может стать частью стиля жизни своего обладателя, как например, CARTIER или VERTU. Так основой идеи для создания бренда Bear Force стал прообраз настоящего мужчины – сильного, успешного и могущественного, для которого семейные ценности и приверженность культурным традициям – не пустой звук. Bear Force – символ человека с безупречным вкусом, который знает, как правильно жить, работать и отдыхать. Он является олицетворением статуса успешного человека. Особое внимание было уделено и разработке уникального дизайна продукта: и сама этикетка и премиальная бутылка напитка, – все указывает на строгий и брутальный его характер и, помимо эстетической привлекательности, подчеркивает идеологическую составляющую и характер бренда, являясь олицетворением мужской силы и достоинства. Все ингредиенты, входящие в состав продукта, собираются вручную в труднодоступных местах Великого Алтая, а купажирование осуществляется в специальном цехе мастером купажа и экспертом – дегустатором. Только разработка самого продукта заняла более полугода. Мне кажется, что и уникальные идеи ювелирных коллекций воплощаются в жизнь примерно в такие же сроки. Именно поэтому для данного бренда возможен выпуск только лимитированными партиями. Все этапы производства делаются вручную!

– А не хотелось бы сделать что-то и для дам? Например, напрямую связанное с ювелирными украшениями?

– Открою вам тайну – сейчас мы разрабатываем бренд под названием «Русские Самоцветы». Могу только лишь намекнуть, что это будет первый алкогольный бренд для женщин международного уровня, произведенный в России! Подождите немного – скоро мы вам не только об этом расскажем, но и дадим продегустировать!

– Спасибо, Дмитрий! Удачи вашим проектам! Будем ждать.

# ЛУЧШИЙ МОЙ ПОДАРОЧЕК – ЭТО ТЫ!

КТО ГОВОРИТ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ НЕ ЗНАЮТ, ЧЕГО ХОТЯТ, ТОТ ПРОСТО НИКОГДА НЕ ВИДЕЛ ИХ ГЛАЗА В МОМЕНТ, КОГДА ОТКРЫВАЕТСЯ ТА «ВОЛШЕБНАЯ» КОРОБОЧКА! МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ «ДОГАДАТЬСЯ» ЧЕГО ИМЕННО ХОЧЕТ ВАША ИЗБРАННИЦА!

CHANEL



## ЛЮТИКИ-ЦВЕТОЧКИ

РОМАНТИЧНЫМ НАТУРАМ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ НЕПРЕМЕННО ПОЙДУТ МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ЦВЕТЫ. И В ПИР, И В МИР!

PIAGET



CHAUMET



## КОКЕТЛИВЫЕ БАНТИКИ

КОКЕТКАМ ПРИДУТСЯ ПО ДУШЕ ИГРИВЫЕ БАНТИКИ. ОНИ ПОДЧЕРКНУТ ЗАДОРНЫЙ ХАРАКТЕР И ВЕСЕЛОЕ НАСТРОЕНИЕ.

VANIA LELES



CHOPARD



KIMBERLY MCDONALD



LYDIA COURTEILLE



## БУКАШКИ-ТАРАКАШКИ

СОСТРАДАТЕЛЬНЫМ ОСОБАМ ПРИДУТСЯ ПО ВКУСУ ДРАГОЦЕННЫЕ БУКАШКИ-ТАРАКАШКИ, КОТОРЫХ МОЖНО «ОСВОБОДИТЬ» ИЗ ОКОВ УПАКОВКИ И ПОСАДИТЬ НА ЛАЦКАН ПИДЖАКА ИЛИ НА ИЗЯЩНЫЙ ПАЛЬЧИК.

THEO FENNEL



VANIA LELES



## ДРАГОЦЕННЫЕ ЦВЕТЫ

ДАМЫ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИМ КРУПНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НЕПРЕМЕННО ОБРАТЯТ ВНИМАНИЕ НА ЦВЕТЫ, УСАЯННЫЕ РОССЫПЬЮ КАМНЕЙ. ЛУЧШИЕ ЦВЕТЫ – ДРАГОЦЕННЫЕ!

CHOPARD



VACHERON CONSTANTIN



## ФОРМУЛА УСПЕХА

Она есть у каждого. И ее нужно не только вывести, но и строго соблюдать.

## СИЛА ДУХА МЕТАЛЛА

Титан... Новый, прочный, умный и неимоверно красивый. Новое время требует инновационных решений даже в ювелирном деле.



CHOPARD

*Ювелирное дело будет процветать до тех пор, пока пока у женщин будет страсть к украшениям, а у мужчин – страсть к женщинам.*

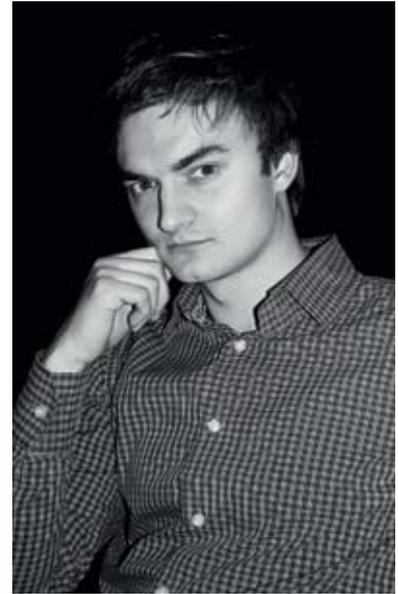


# ДРАГОЦЕННАЯ ДУША



Полет птиц всегда ассоциировался с вознесением души, очищением, обретением бессмертия в высших сферах. Не зря душу человека сравнивают с птицей.

ПТИЦЫ ВСЕГДА ВОЛНОВАЛИ ВООБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА. ДЛЯ НЕГО ВСЕГДА ОСТАВАЛОСЬ ТАЙНОЙ ИХ КРАСОТА, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДНЯТЬСЯ ВВЫСЬ И ПАРИТЬ В БЕСКОНЕЧНОМ ПОЛЕТЕ, СОЗЕРЦАЯ МИР С ВЫСОТЫ. БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ В МИФОПОЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ИМЕЮТ ОБРАЗЫ И СВЯЗАННАЯ С НИМИ СИМВОЛИКА ОТДЕЛЬНЫХ ПТИЦ. ОНИ ОТКРЫЛИ МНОЖЕСТВО ТВОРЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ-ЮВЕЛИРОВ.



**ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:**  
актер театра и кино  
**АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ**

С давних времен полет птиц ассоциировался с вознесением души, очищением, обретением бессмертия в высших сферах. Не зря душу человека сравнивают с птицей, а в мифологии, сказках, это еще и прекрасные богини либо сказочные герои. На мировом древе жизни место птицы на самой его вершине.

Широко распространены были представления о птицах, как о первопредках, тотемах племени. Особенно в древних Египте, Двуречье, Греции и Китае. В качестве символа души птицы выступают и у эвенков, алтайцев, якутов. В мифах, сказках, народных песнях, сфере гаданий, примет, суевериях можно наблюдать огромное количество примеров превращения богов и героев в птиц.

Для Древнего Египта характерно было обилие птичьих изображений на знаменах, гербах в виде сокола, чибиса и образов богов-птиц. А в русских былинах герой Вольга, охотясь на лебедей и уток, превращается в сокола. Сказочные девицы после купания обращаются в лебедиц, утиц или голубок, иногда это связано с утратой своей одежды и облачением в птичью. Ходили легенды, что в птиц, например, в сов, сорок, могут обращаться ведьмы, колдуны, злые духи.



ILGIZ F

RENÉ LALIQUE





LALIQUE



ELENA SYRAKA



ELIZABETH GAGE

«Многие художники стремятся запечатлеть красоту птицы или животного на холсте. Я же стараюсь передать их образ в драгоценном камне».

Дизайнер Элизабет Гейдж.

Понимание птичьего языка в мифологии и фольклоре приписывается обычно персонажам, которые особенно близки к природе, часто обладают магической властью над нею. Во многих сказках герой понимает язык птиц, которые дают ему мудрые советы. Птице отведена значительная роль и в ритуалах, праздниках встречи весны, приуроченный к прилету первой весенней птицы, «открывающей» весну. Птичья тема широко представлена в символике и эмблематике. В светском искусстве Византии красавиц сравнивали с «голубкой».



BOUCHERON

Ювелиры разных времен тоже не раз обращались к теме птиц. Так, Рене Лалик воздал должное пернатым, создав брошь «Поющие птицы». А павлин с конца 19-го века был часто повторяющимся образом в коллекциях BOUCHERON. «Многие художники стремятся запечатлеть красоту птицы или животного на холсте. Я стараюсь передать их образ в своих украшениях с драгоценными камнями», – говорит британский ювелирный дизайнер Элизабет Гейдж. Ее коллекция отводит большое место изысканным деталям, что позволяет причислить ювелирные украшения к произведениям искусства. Бусинки-глаза попугая смотрят прямо из пары золотых серег ручной работы, а еще одно украшение «сова» изготовлено из белоснежного халцедона. Она расправляет свои крылья на фоне золотой луны.



NISAN



PIAGET



BOUCHERON



LALIQUE



Оливия Калпо в украшениях Pasquale Bruni



Зендая в украшениях YokoLondon и Lydia Courteille



# КИНОФЕСТИВАЛЬ



Джейн Ву в браслете Vavna



ТОЛЬКО ЧТО ПРОШЕДШИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ ГЛОБУС ПОКАЗАЛ, ЧТО КРАСОТА ЖЕНЩИНЫ И ДРАГОЦЕННОСТИ НЕВОЗМОЖНЫ ДРУГ БЕЗ ДРУГА. Одно великолепие поддерживает другое. Только красота женщины может сделать ювелирное украшение дороже во сто крат. И только ювелирное украшение может подчеркнуть и усилить

красоту женщины. Чему же отдают предпочтение звездные красотки? И какие украшения в тренде?



Лаверна Кокс в украшениях Casa Reale



Крупные браслеты – в тренде!  
И если вы хотите по-настоящему поразить всех, своим образом, делайте ставку на браслет. Никогда не ошибетесь. Стильно, эротично и привлекательно!



# ГЛОБУС

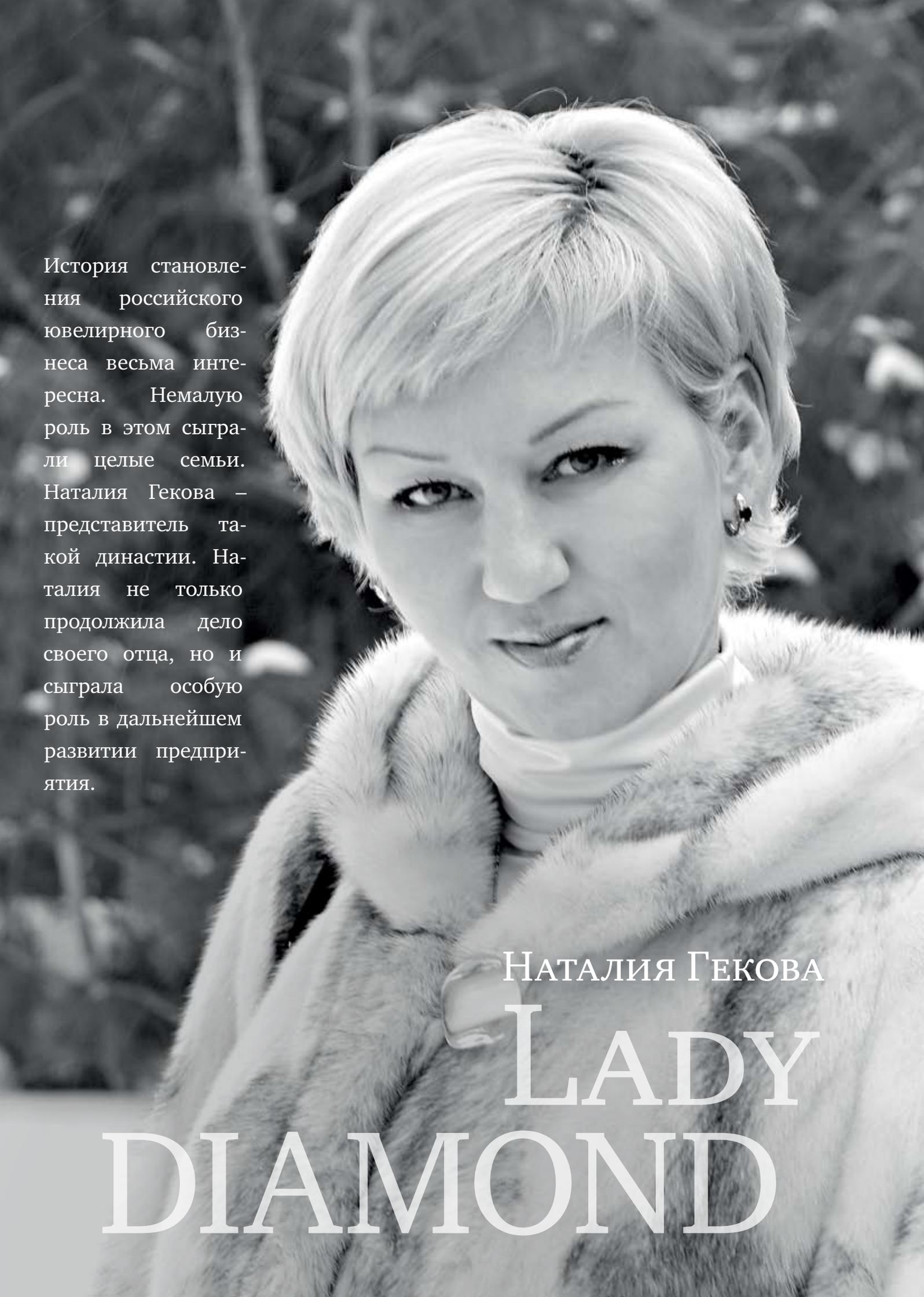
Вы не знаете, как правильно подобрать вещь к своему наряду? Подбирайте в контраст: например, по цвету. Черное и желтое, белое и сине-голубое. Привлекательно, стильно и изысканно.



Кэйт Грэм в браслете Вавна



Кэйт Хадсон в украшениях Jorge Adeler Earrings



История становления российского ювелирного бизнеса весьма интересна. Немалую роль в этом сыграли целые семьи. Наталия Гекова – представитель такой династии. Наталия не только продолжила дело своего отца, но и сыграла особую роль в дальнейшем развитии предприятия.

НАТАЛИЯ ГЕКОВА

# LADY DIAMOND



## Я не боюсь трудностей!

**– Наталия, вспомните, как начинался ваш бизнес?**

– История компании уходит корнями в 1995 год, в котором мой отец, Ищук Владимир Иванович, открыл первый ювелирный магазин в Красноярске. Рынок середины 90-х годов благопри­ятствовал созданию новых ювелирных проек­тов: драгоценности пользовались повышенным спросом и были доступны большинству населения. В 2004 году был открыт самый респектабельный ювелирный салон премиум класса «Алмазный Мир», отмеченный множеством наград и премий. В 2013 году компания получила диплом, как «Лучшая мультибрендовая сеть». Сегодня она уже разрослась и присутствует во всех крупнейших торговых центрах.

**– Вы когда-либо сожалели, что продолжили это сложное дело?**

– Трудностей я никогда не боялась. Зато за эти годы у нас вырос очень надежный, сплоченный и профессиональный коллектив, в котором очень развит командный дух, мы помогаем друг другу в решении любых проблем, вместе переживаем неудачи и вместе встречаем успех, двигаясь вперед.

**– Чем привлекает вас ваше дело?**

– Ювелирный бизнес – это всегда эстетика, красота и положительные эмоции. И все это мы дарим своим клиентам, чего так не хватает в повседневной жизни. Да и сами получаем от этого удовольствие

**– Как относится ко всему этому ваша семья?**

– Семья для меня является и опорой, и поддержкой, а также идейным вдохновителем многих моих проектов. Любовь и уважение являются приорите­том в наших отношениях.

**– Что для вас понятие «драгоценный»?**

– Наверное, «ценный». Для меня сегодня это сравнимо с «чистой душой», где на первом месте стоят такие качества, как честность, порядочность, доброта, уважение, человеческое взаимопонимание, преданность и самое главное – забытая многими любовь!

**– Наталия, что пожелаете читателям журнала?**

– Любите друг друга, как бы не было тяжело, и жизнь покажется светлее. Даже в кризис. Будьте в курсе всех модных тенденций текущего времени. Новых всем интересных идей и проектов. Крепкого здоровья и мира!



Эгоизм – это и есть кризис. А рецепт от всего этого – простой: уделить внимание духовному развитию, смотреть хорошее доброе кино, читать литературу, не стыдиться маленьких добрых дел: помочь нуждающемуся, накормить или приютить бездомную собаку, сходить хотя бы раз в месяц в театр и перестать осквернять свою речь ненормативной лексикой. И тогда кризис станет для нас просто словом, а не состоянием.

Николай Цонку

# ОБО ВСЕМ И О СЕБЕ

Николай Цонку – российский актер театра и кино, снимался в совершенно разноплановых сериалах: «Сладкая жизнь», «Людмила Гурченко», «Молодежка», «Небо в огне», принимал участие в телепроектах «Приют комедиантов», «Дачный ответ» и даже успел выступить в качестве приглашенного актера Большого театра, в частности, у режиссера Кирилла Серебренникова в спектакле «Золотой петушок». Николая волнуют не только вопросы творчества и вообще актерской профессии, но и те же самые, что и всех людей.

**– Николай, что для вас является критерием и определением чувства прекрасного? В стиле? В женщине? В людях?**

– В стиле, прежде всего, главным критерием является само чувство прекрасного и ощущение стиля, целостности образа... Тут, безусловно, у каждого свое понимание и взгляд на моду и мир. Если говорить обо мне, то я предпочитаю «ломать» стереотипы и одеваться так, как чувствую себя в тот или иной момент своей жизни. Мой образ всегда соответствует моему настроению, которое у меня почти всегда отличное. Считаю, что женщина должна соответствовать трем главным критериям, которые составят впечатление о ней: интеллект, загадочность и женственность. А вообще - в людях считаю самым главным критерием доброту, преданность и искренность.

**– На съемочной площадке ваш образ создается стилистами и гримерами, согласно исполняемой роли. А какой стиль вам ближе в повседневной жизни?**

– В повседневной жизни я, конечно же, предпочитаю стиль, в котором себя чувствую максимально комфортно. Джинсы, уютные свитера, мягкие пиджаки. Дома же я одеваюсь максимально свободно и свое предпочтение отдаю спортивной одежде.

**– Расскажите о своем самом необычном перевоплощении, нехарактерной для вас или сложной роли?**

– В 2008 году, когда я только выпускался из Щукинского института, режиссер Инна Кокорина предложила мне сыграть молодого и старого Рокфеллера. Признаюсь, в юном возрасте Рокфеллер мне дался легче, чем

во взрослой жизни, где было необходимо полнейшее перевоплощение – морщины, усы, парик и даже пальцы рук были состарены. Чувствовать себя свободным с таким количеством грима под силу только опытному профессионалу, но, благодаря таланту и профессионализму режиссера, я выполнил поставленную передо мной задачу. Вторая трансформация состоялась примерно через два года. Позвонила Инна Кокорина и предложила мне роль писателя Константина Паустовского. Эти две работы стали для меня самыми яркими в кинематографе.

**– Вы исполнили одну из главных ролей в многосерийном фильме «Людмила Гурченко», который не так давно прошел на одном из центральных телеканалов. Чувствовали ли вы ответственность за вашего персонажа? Какой был самый впечатляющий момент во время съемок?**

– Ответственность я чувствую за каждого сыгранного мною героя, в том числе, и за Васю из кинофильма «Людмила Гурченко». Одним из запоминающихся для меня моментов был, когда на улице шел дождь, темнело очень быстро, а мы снимали вечернее солнце и хорошую погоду. Но для киношников это не преграда, ведь при использовании должного оборудования, зимние сцены можно снимать и летом.

**– Что является для вас показателем успешного человека?**

– Я думаю, что каждый может про себя сказать, что он в чем-то успешный человек. Безусловно, у каждого есть свои личные качества, свой талант. Каждый делает что-то лучше других, и это его личный успех. Человек успе-

МОЙ ОБРАЗ ВСЕГДА  
СООТВЕТСТВУЕТ МОЕ-  
МУ НАСТРОЕНИЮ, КО-  
ТОРОЕ У МЕНЯ ВСЕГДА  
ОТЛИЧНОЕ.





«Сладкая Жизнь» — Юра. Режиссер Андрей Джунковский.



«Москва Центральный Округ» —  
Следователь Евгений Ревелев.  
Режиссер Эдуард Парри.



«Обнимаю Небо» — Рябов. Режиссер Милена Фадеева.



«Обнимаю Небо» — Рябов. Режиссер Милена Фадеева.



«Чрезвычайная Ситуация» — Серый. Режиссер Кирилл Белейвич.

шен тогда, когда научился не заикаться на своих неудачах, а просто работать над их исправлением. Только в этом случае можно прийти к нужному результату. Важно уметь владеть своими эмоциями, особенно плохими, они мешают нам думать, угнетают и разрушают нас изнутри. Как сказал Маркиз Галифакс: «Кто владеет собой — владеет миром». Для успешного человека семья, я считаю, должна быть на первом месте. Это самый надежный источник и фундамент успеха.

— Мир сегодня погружен в кризис. По-вашему, что это такое?

— Я считаю, что это слово для тех, кому нравится страдать, унывать, говорить все время, что у него все плохо. На мой взгляд, кризис у нас больше духовный, нежели материальный. Это-то и ведет к катастрофе, к деградации человечества. Все хотят денег, славы и власти. Эгоизм — это и есть кризис. А рецепт от этого всего — простой: уделить внимание духовному развитию, смотреть хорошее доброе кино, читать литературу, не стыдиться и находить время для ма-

леньких добрых дел — помочь нуждающемуся, накормить или приютить бездомную собаку, сходить хотя бы раз в месяц в театр или музей и перестать осквернять свою речь ненормативной лексикой. И тогда кризис станет для нас просто словом, а не состоянием.

— Как Вы относитесь к украшениям, носите ли их? Имеет ли это для Вас какое-то символическое значение или вам важна только эстетика?

— К украшениям отношусь очень хорошо. Особенно когда они поддерживают красоту женщины. А сам я отдаю предпочтение кольцам, браслетам и запонкам из белого золота. Придаю сакральное значение только алмазам, поскольку этот камень является моим талисманом.

— Что пожелаете читателям нашего журнала?

— Пусть 2016 год сверкает новыми гранями успеха, удачи и везения. А дорогим женщинам отдельно — чтобы их дорогие мужчины радовали их душу и взор блеском сверкающих бриллиантов и исключительной чистотой своих помыслов!

Будьте счастливы и любимы! Мир у ваших ног!

Современный мир – в поиске новых идей. Ему надоели штампы. Людям хочется нового, неповторимого, ведь они и себя представляют уникальными, непохожими на других. Пришло время выбора, когда человек стал не только хорошо разбираться во времени, событиях, но и в самых разнообразных вещах. В том числе, и ювелирных. Ценится все необычное, инновационное, то, что может удивить и поразить. Таким, например, является удивительный металл, который стоит на службе у человека не только в науке и технике, но и в ювелирном деле.



# ТИТАН ШАГ В БУДУЩЕЕ



NISAN  
Серьги-перья  
синие сапфиры  
титан

GLENN SPIRO  
Обручальное кольцо  
бриллианты  
титан цвета  
вороньего крыла



Титан впервые был обнаружен Уильямом Грегором в 1791 году на южном побережье Великобритании. А название пришло из греческой мифологии. Помните, миф про титанов-силачей? Титан – металл, достаточно прочный, легкий, при окислении приобретает цвет всевозможных оттенков, вплоть до кобальтово-синего и насыщенного фиолетового. Все это делает титан привлекательной альтернативой драгоценным металлам, используемым в ювелирных украшениях. Не зря он приобрел звание «умного» металла – за свою уникальную чуткость к любому воздействию.

Титан долгое время использовался в самых разных производственных отраслях, таких, как, например, космические разработки и производство хирургических инструментов. Необработанный титан – это серебристый металл, который является невероятно прочным и гипоаллергенным, что делает его пригодным для людей с аллергией на другие сплавы. Изделия из титана обладают превосходной биологической совместимостью, абсолютно безопасны, не реагируют на разнообразную химию тела.

Прочнее, чем серебро или белое золото, и легче, чем платина, титан предрасположен к крупным, объемным моделям в ювелирных украшениях. Естественная сила духа титана, превращает его в фактически неразрушимый, создает потрясающий контраст с его естественной красотой и невероятно легким весом. Поэтому титан, как никакой другой ювелирный металл, подчеркивает элегантность и эстетику облика своего владельца.



NISAN  
Ожерелье-лотос  
сапфиры  
титана  
белое золото



BOGHOSSIAN  
Ультра-легкие лепестки  
бриллианты  
титан  
белое золото



CHOPARD  
Кольцо-цветок  
черный опал – 20 карат  
титан синеватого оттенка



SUZANNE SYZ  
браслет-манжета  
титан



GLENN SPIRO  
Браслет-манжета  
бриллианты  
сапфиры  
титане цвета вороньего крыла

POMELLATO  
Резное кольцо  
титан  
розовое золото





## Благотворительный проект ДЕТСТВО СО ВКУСОМ

В ресторане «Русское подворье» состоялось мероприятие благотворительного проекта «Детство со вкусом» в рамках которого запланирована серия обучающих кулинарных мастер-классов для детей из детских домов. Участниками первого мероприятия стали воспитанники православного детского дома «Павлин». Организаторы проекта – компания «Культура русского застолья» и портал [cultura.menu](http://cultura.menu) ставят своей главной целью воспитать у детей здоровое отношение к еде и жизни. Программа началась с лекции о русской гастрономической культуре от эксперта компании «Культура русского застолья» Алексея Юркова, а затем дети совместно с именитым шеф-поваром ресторана Антоном Луценко научились готовить три традиционных блюда русской кухни. Проект разработан в рамках миссии «возрождение русской гастрономии и русской застольной культуры». Кто знает, может, кто-то из ребят в будущем станет российским Люсьеном Оливье?



## Театру ледовых миниатюр исполнилось 30 лет

Театру ледовых миниатюр под руководством заслуженного тренера России Игоря Бобриня исполнилось 30 лет. Поздравить юбиляров пришли многие деятели искусства и спорта. Большое количество теплых слов и пожеланий звучало в этот вечер. Заслуженный тренер СССР и России Татьяна Анатольевна Тарасова, заместитель Губернатора Кемеровской области Елена Алексеевна Пахомова. Она поздравила артистов Театра от себя и от имени Амана Гумировича Тулеева и вручила, переданные им областные награды. Андрею Букину была вручена медаль «За веру и добро», Игорю Бобрину – «За честь и мужество», а Наталья Бестемьянова стала обладательницей ордена Почета Кузбасса. Перед зрителями пронесли эпизоды из самых известных спектаклей Театра ледовых миниатюр – «Кармен», «Немое кино», «Мэри Поппинс», «Щелкунчик», «Птица счастья» и «Лебединое озеро». На сцену поднялся и коллектив театра «Русская песня» ансамбль «Славяне», с которым фигуристы выступают бок об бок уже второй сезон в Русском национальном шоу на льду «Птица счастья».



## Ювелирный дом CLUEV представил новую коллекцию ОТКРЫТИЕ СОГДИАНЫ

В Москве прошла презентация ювелирного бутика CLUEV. Первым знаменательным событием в истории нового бутика станет презентация коллекции CLUEV 2016 года. «Открытие Согдианы» – это уникальная возможность совершить путешествие по Великому Шелковому пути, погрузившись в историю и невероятное наследие Востока. Таинственная красота исчезнувшей Согдианы, философия Конфуция, пряные краски Индии ждут ценителей haute joaillerie в новом бутике CLUEV.



## РИНГО встречает гостей

В Екатеринбурге прошел праздничный вечер для гостей и партнеров Ювелирного Холдинга РИНГО. Как всегда изысканно и великолепно компания поздравила присутствующих, представила свои коллекции, среди которых общеизвестные РУССКИЕ ЦАРЕВНЫ, СИМВОЛ, КРИСТАЛЛ, МИЛЛИОН и другие. Приглашенными гостями мероприятия стали мировая звезда – певец, пианист Стивен Ридли и издатель журнала JEWELRY GARDEN Марина Кудрина. Мероприятия прошло в стиле светского вечера и завершилось совместным исполнением известных зарубежных хитов, где уже блистал не сам Стивен, а гости.



## МАРТ

МАРТ ЕЩЕ НЕ ОТОШЕЛ ОТ ЗИМНЕЙ СПЯЧКИ. ВСЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗНАКОВ БУДУТ НЕЭМОЦИОНАЛЬНЫ, СКУЧНЫ И НЕМНОГО ТРЕВОЖНЫ. ИХ БУДЕТ ПУГАТЬ САМА СИТУАЦИЯ. ОТСЮДА – ПАНИКА, ДЕПРЕССИЯ И УСТАЛОСТЬ. РЕЦЕПТ ОДИН – ВСЕМ НА ПРИРОДУ: ГРЕЕМСЯ НА ЯРКОМ СОЛНЫШКЕ, ЛЮБУЕМСЯ ГОЛУБЫМ НЕБОМ И БОЛЬШЕ ДВИГАЕМСЯ.



MARGOT MCKINNEY

### ОВЕН

Первая половина месяца – спокойный и плодотворный период. Овны, если не станут спешить и торопить события, смогут использовать создавшиеся обстоятельства с пользой для себя. Вторая половина месяца – благоприятный период для кардинальных перемен на работе.

Камень месяца: изумруд

### ТЕЛЕЦ

Чтобы не чувствовать себя не в своей тарелке, Тельцы, во-первых, должны постараться вести себя скромнее, во-вторых, заниматься только теми делами, в которых компетентны. При знакомстве с новыми людьми проявлять разумную осторожность и не спешить завязывать любовные или дружеские отношения. В противном случае – не избежать неприятных неожиданностей.

Камень месяца: сапфир

### БЛИЗНЕЦЫ

Жизнелюбие и оптимизм Близнецов в этом месяце будут настолько заразительными, что обеспечат им популярность в любом обществе и притянут к ним много новых, интересных людей. Они не очень-то будут задумываться над последствиями своих поступков, им будет везти даже в самых смелых и рискованных мероприятиях.

Камень месяца: красная яшма

# ГОРО

### РАК

Серьезное отношение к работе поможет Ракам уладить проблемы в профессиональной сфере и даст возможность сделать еще один шаг по карьерной лестнице. В этом месяце у Раков будет достаточно времени и для любви, и для работы, так что здесь сложностей у них не предвидится.

Камень месяца: авантюрин

### ЛЕВ

Львы в течении всего Марта будут чувствовать эмоциональный подъем и уверенность в себе. В первой половине месяца, чтобы избежать конфуза, Львы должны вести себя с учетом реакции, которую могут получить от окружающих. Слушайте своих партнеров. Во второй половине месяца Львов ожидает успех и признание на работе.

Камень месяца: кварц-волосатик

### ДЕВА

Дев в начале месяца будут терзать сомнения в своей самодостаточности. Главное, чтобы Девы не начали заниматься самоедством, ведь долгожданный успех обязательно придет к ним. В первой половине месяца Девы будут умело лавировать среди проблем и препятствий и без труда завершат сразу несколько важных дел. Во второй половине месяца Дев целиком поглотят любовные дела.

Камень месяца: опал

### ВЕСЫ

Весы будут чувствовать себя очень свободно и раскрепощенно, чем вызовут симпатию к себе у очень многих людей. Во второй половине месяца Весы должны лучше продумать свой режим дня, так как постоянная спешка может не самым лучшим образом сказаться на их здоровье.

Камень месяца: лунный камень

### СКОРПИОН

В марте Скорпионов ожидает творческий подъем. Возможно, что Скорпионы примут непосредственное участие во многих творческих проектах, где выступят организаторами.

Камень месяца: оникс

### СТРЕЛЕЦ

Первая половина месяца – благоприятное время для новых дружеских и приятельских отношений, которые могут оказаться длительными и прочными. А вот в любовных отношениях могут быть проблемы, где виной чрезмерная гордость и болезненное самолюбие Стрельцов.

Камень месяца: алмаз

### КОЗЕРОГ

Как всегда, Козероги будут много работать, но при этом станут просчитывать каждый свой шаг. Так как этот месяц чреват для Козерогов слишком большими неожиданностями, они не рискнут братья ни за какие серьезные и ответственные дела.

Камень месяца: аметист

### ВОДОЛЕЙ

В профессиональной сфере у Водолеев все будет просто отлично: и работа любимая, и зарплата высокая. Они, благодаря успехам в работе, существенно поднимут свой авторитет что очень важно для их дальнейшей карьеры.

Камень месяца: золотистый топаз

### РЫБЫ

Рыбы получают возможность слегка разнообразить свою жизнь. В первой половине месяца Рыбам не помешает отдых. Во второй половине месяца Рыбы сделают очень полезное приобретение.

Камень месяца: сердолик

## АПРЕЛЬ

ЭТОТ МЕСЯЦ ЗАСТАВИТ ПОКРУТИТЬСЯ БУКВАЛЬНО ВСЕХ. РАЗВЕСЕЛАЯ ОБЕЗЬЯНА ДАЖЕ В ТЕПЛОЕ ВРЕМЯ ГОДА НЕ ЗНАЕТ ПОКОЯ. ЭТО СУЕТЛИВОЕ И ВЕСЕЛОЕ ЖИВОТНОЕ ПОКАЖЕТ, КАК НАДО ЖИТЬ НА СВОЕМ ЛИЧНОМ ПРИМЕРЕ.

### ОВЕН

Овны будут самыми активными людьми в год Обезьяны. Правда, многим придется стать ими поневоле, ведь работа не может ждать, да и забота о своей семье требует их непосредственного участия. Ведь эти люди предпочитают самостоятельно решать проблемы.

Камень месяца: коралл

### ТЕЛЕЦ

Неудачи в самом начале карьеры не отпугнут Тельца, но заставят вовремя отступить и избрать более надежную тактику. В апреле представителям знака предстоят немалые траты, которые окупятся в ближайшем будущем.

Камень месяца: дымчатый кварц

STEPHEN WEBSTER

### БЛИЗНЕЦЫ

Апрель будет протекать у Близнецов довольно ровно, не суля особого подъема в карьере. Они будут исполнительными, но не слишком заинтересованы работать на износ без определенного стимула.

Камень месяца: яшма



# СКОП

### РАК

Рак на любовном фронте займет самую активную позицию уже с первых дней. Активничая в любовной сфере они будут заботиться о своем будущем, а, значит, и о своей карьере. Рак не будет испытывать трудностей в денежных вопросах, правда, и расходы его будут значительно скромнее чем у других.

Камень месяца: рубин

### ЛЕВ

На активную позицию Львы начнут выходить лишь к концу апреля. Месяц очень подходит для укрепления взаимоотношений и для развития чувств у недавно познакомившихся людей, в паре которых есть Лев. Они будут очень любвеобильны, изобретательны и невероятно чувственны.

Камень месяца: желтый агат

### ДЕВА

Довольно неплохо зарекомендовавшие себя в прошлом году Девы, вправе рассчитывать на предложение новой, более подходящей их уровню должности.

Камень месяца: желтый сапфир

### ВЕСЫ

Весы в начале года будут довольно беспечны и веселы. Их отличное настроение будет передаваться всем окружающим. Весам, которые чувствуют в себе силы к предпринимательской деятельности, стоит подумать об открытии собственного предприятия. Рассчитывая только на свои силы, Весы застрахуют свой бизнес.

Камень месяца: голубой сапфир

### СКОРПИОН

Небывалой активностью отметится апрель для Скорпионов. Эти люди сами с жадностью окунаются в пучину деловых контактов. Скорпионам полезно проверить себя на выносливость и способность справляться с любой проблемой.

Камень месяца: турмалин

### СТРЕЛЕЦ

Погрузившись в думы о глобальных и даже вечных вещах, Стрельцы забудут о бытовых мелочах. Таким людям стоит понять, что они счастливые, ведь у них есть все необходимое для жизни, а правильные цели и упорство обеспечат их всем недостающим.

Камень месяца: жемчуг

### КОЗЕРОГ

Козероги будут скрупулезно рассчитывать, и строить план своего развития на ближайшее будущее. Ставя перед собой высокие цели, они могут добиться многого.

Камень месяца: цитрин

### ВОДОЛЕЙ

Беззаботное отношение к жизни отвлечет этих людей от мысли о постоянной работе. Водолеи с успехом продолжают то дело, которым они занимались в прошлом году. Представители этого знака Зодиака могут рассчитывать на хорошую прибыль.

Камень месяца: хризолит

### РЫБЫ

Рыбы пытаются во всем видеть позитив, ведь позитивное настроение – залог успеха в будущем. Приподнятое настроение Рыб связано, прежде всего, с их влюбленностью. Но кропотливая работа, которой занимаются рыбы, пока не даст необходимой отдачи.

Камень месяца: гранат



# МИНИМАЛИЗМ

БОЛЬШЕ – НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ! ИНОГДА УКРАШЕНИЯ С САМЫМ ПРОСТЫМ ДИЗАЙНОМ ИМЕЮТ БОЛЕЕ ГЛУБОКИЙ СМЫСЛ. ВЕДЬ НА УЗЛКИ И «КРИВЫЕ» ДИЗАЙНЕРА ДОЛЖНО ВДОХНОВИТЬ ФИЛОСОФСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.

## ЗОЛОТЫЕ ОКОВЫ

ЗОЛОТЫЕ ОКОВЫ ПРИДАЮТ ДРАГОЦЕННЫМ КАМНЯМ ПЕРВОБЫТНОСТИ И МНОГОЗНАЧИТЕЛЬНОСТИ.

CELINE DAoust



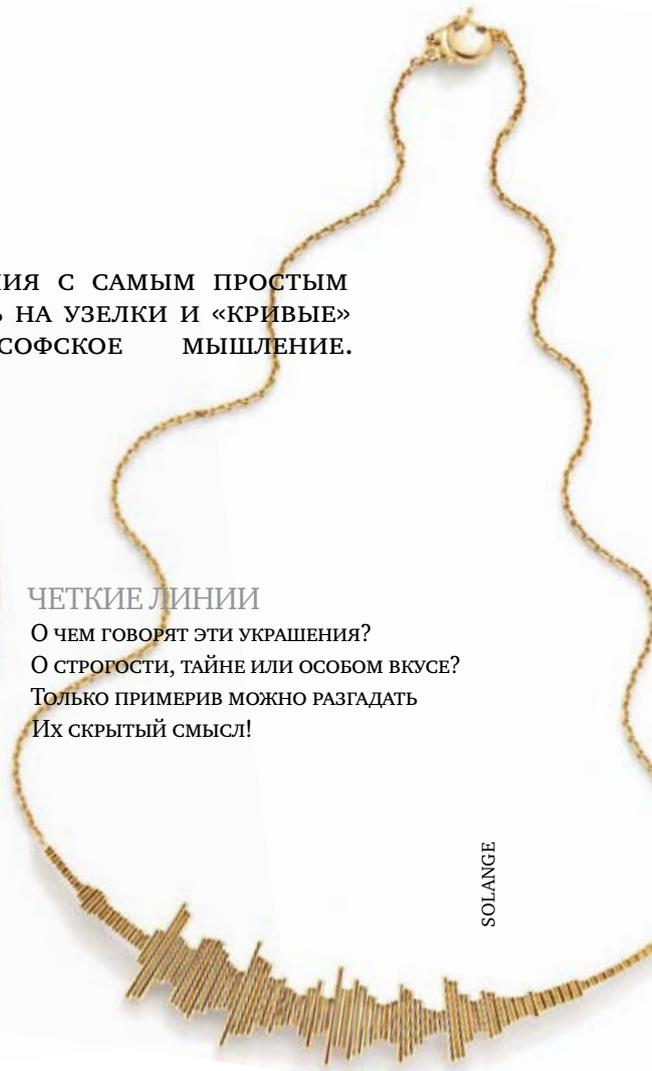
GEORG JENSEN



## ЧЕТКИЕ ЛИНИИ

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЭТИ УКРАШЕНИЯ? О СТРОГОСТИ, ТАЙНЕ ИЛИ ОСОБОМ ВКУСЕ? ТОЛЬКО ПРИМЕРИВ МОЖНО РАЗГАДАТЬ ИХ СКРЫТЫЙ СМЫСЛ!

SOLANGE



GEE WOODS



## МОНОТОННОСТЬ

МОНОТОННОСТЬ, ИЛИ РАЗНОЕ НАСТРОЕНИЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ? СЛЕДИ ЗА ТРЕНДАМИ И БУДЬ НЕПОВТОРИМОЙ!

BOODLES



DOLCE & GABBANA



## УЗЕЛОК ЗАВЯЖЕТСЯ

Для тех, кто верит в приметы, обязательно стоит завязать драгоценный узелок на память.

SUZANNE SYZ



*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

# JG

## РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Новое время, новые люди, новые форматы.  
Готовы ли мы к переменам?

## ПОДАРКИ ЛЮБИМЫМ

Конечно же, ювелирные. Самые прекрасные  
и долгожданные. А что у вас?



RINGO

*Красоту женщины на тридцать процентов определяет природа и на семьдесят – украшения, которые на ней надеты.*

*Януш Леон Вишневский.*

В России все приоритетнее становится роль женщины во всех сферах жизни. Ювелиры тоже осознают это, и потому появляются все новые и новые коллекции украшений, посвященных женщине. Ведь мужчины все равно хотят видеть ее нежной, любящей и самой прекрасной.

# У РОССИИ ЖЕНСКОЕ ИМЯ

## NIKA

Ювелирные часы **NIKA** – отражение вашей индивидуальности и жизненной позиции. Объединяя исключительность и ценность ювелирных изделий с функциональностью точных швейцарских и японских часовых механизмов, **NIKA** предлагает изысканные коллекции ювелирных часов и аксессуаров в различных стилях и ценовых категориях.



## SOKOLOV

Великолепные украшения, созданные именно для вас. Компания производит более 36 000 моделей из золота и серебра с фианитами и драгоценными камнями, а также – без ювелирных вставок. И все они созданы для женщин.

Дорогие женщины, ювелиры России работают для вас. И в праздничные дни весь мир расцветает тоже для вас. Все песни, стихи и великолепные украшения – все это создается во имя вас и для вас. Будьте счастливы и любимы!



**ФЕДОР ГУСИКОВ,**  
генеральный директор ювелирной сети  
**ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН**



**АЛЬДЗЕНА**

Удивительная пластика **АЛЬДЗЕНА**. Утонченная роскошь в драгоценных металлах. Картины природы и дорогих нам символов, словно напоминают о прекрасном мире, где живут самые лучшие истории и самые лучшие чувства.

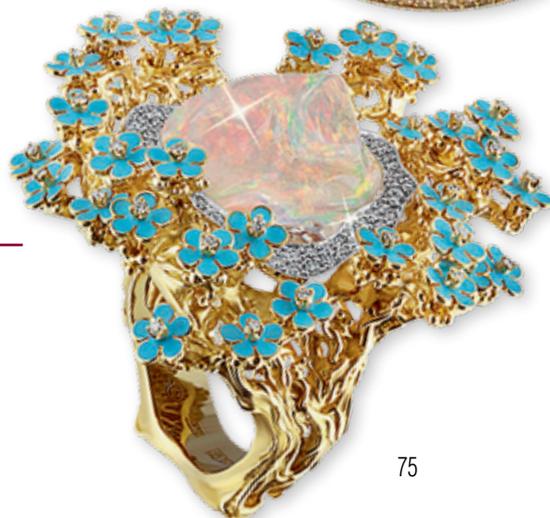
**GEVORGIAN**

Премиальные украшения – это то, что всегда будоражит воображение, и иметь хотя бы одно из них достоин каждый из нас. Великолепие и торжество – это то, что будет восхищать века.



**МАСКОМ**

Изысканность и роскошь, утонченность и чарующая красота. Украшения с цветными драгоценными камнями – это то, что всегда будет привлекать внимание своей магией очарования.



**ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН**

РАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА  
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)

JG



БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ

# БРЕНДЫ

MAXIM DEMIDOV – это эксклюзивные ювелирные украшения. Каждое выполняется в единственном экземпляре. Это абсолютно ручная работа, предмет престижа и настоящий шедевр ювелирного искусства. Такие украшения неизменно получают призовые места на ювелирных конкурсах, проводимых в рамках международных выставок. Их уникальность и художественная ценность подтверждена дипломами и индивидуальным паспортами. Прекрасные работы MAXIM DEMIDOV по праву оценили и частные коллекционеры, и коллеги-ювелиры.



## MAXIM DEMIDOV

ВРЕМЯ РОССИЙСКИХ  
БРЕНДОВ НАСТУПИЛО.  
ТЕПЕРЬ ОНИ ВЕРШАТ  
ИСТОРИЮ СВОЕЙ СТРАНЫ,  
ДЕЛАЮТ ЕЕ КРАШЕ  
И ПРЕДСТАВЛЯЮТ ВСЕ  
САМОЕ ЛУЧШЕЕ НА РЫНКЕ  
ДРАГОЦЕННОСТЕЙ.



# GEVORGIAN

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД  
 GEVORGIAN – ЭТО АВТОРСКИЕ  
 ИЗДЕЛИЯ РУЧНОЙ РАБОТЫ,  
 КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ  
 СОБОЙ УНИКАЛЬНЫЕ  
 ВЫСОКОХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
 УКРАШЕНИЯ В ДРАГОЦЕННЫХ  
 КАМНЯХ И МЕТАЛЛАХ.



# РОССИИ

Первые коллекции GEVORGIAN, впервые представленные в 2006 году, сразу же были оценены и почитателями бренда, и профессионалами международного уровня. Кропотливый ручной труд в симбиозе с фантазией ювелира, природными формами и мастерством исполнения, никого не оставил равнодушным. Подтверждением стали многочисленные награды, полученные на крупнейших специализированных отечественных и международных выставках.

Вдохновением для создания эксклюзивных украшений GEVORGIAN стало созерцание окружающего мира, где природные формы, получают свободную интерпретацию, в результате которой изделия, словно приобретают душу: они живут своей жизнью и трогают сердце каждого. GEVORGIAN – это чувства и эмоции, неподвластные времени.



О ЧЕМ НИКОГДА НЕ ПЕРЕСТАНУТ МЕЧТАТЬ ЖЕНЩИНЫ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ? Ну, конечно же, о ювелирных украшениях! Они дают возможность почувствовать себя по-настоящему прекрасной и великолепной.

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)



# ДЛЯ САМЫХ ДРАГОЦЕННЫХ

## ДЛЯ СЕБЯ

Хочется радоваться яркому солнцу, теплым дням, и, конечно, прекрасным украшениям. Дорогие дамы, любите себя и не забывайте себя баловать!



КАСТ

SOKOLOV



### ДЛЯ ДОЧЕРИ

Наша дочь стала взрослой, и она достойна самых лучших подарков, ведь все, что мы вкладываем в своих детей, обязательно возвращается в виде позитивных эмоций и любви.



CHORON



### ДЛЯ МАМЫ

Не забывайте про самую дорогую для вас женщину. Она остается самым любимым человеком в нашей жизни, и поэтому от всего сердца выбираем то, что очень нравится нам. С любовью в сердце – НАШЕЙ МАМОЧКЕ.



### ДЛЯ НАЧАЛЬНИЦЫ

Начальники бывают разные. И очень часто они – ЖЕНЩИНЫ. Хотите растопить холодное сердце «снежной королевы»? Настоящей волшебной палочкой станет подарок- ювелирное украшение.



ФАБРИКА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ



### ДЛЯ КОЛЛЕГИ

Всегда приятно получить подарок от дорогих коллег. И пусть он будет не очень дорогим, но очень приятным.



SOKOLOV



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА  
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)

# ЖДЕМ ВЕСЕННИХ ПРАЗДНИКОВ!



УКРАШЕНИЯ БРЕНДА ПРЕДСТАВЛЕНЫ  
В КРАСНОДАРЕ



SOKOLOV

Вскрылись  
Чёрные дороги -  
Солнце греет горячо,  
Но в сугробе,  
Как в берлоге,  
Марту  
Дремлется легко.

По нему ещё  
На лыжах  
Пробегают смельчаки.  
Спит он сладко  
И не слышит,  
Что смеются ручейки.

Галина Новицкая



Мама, так тебя люблю,  
Что не знаю прямо!  
Я большому кораблю  
Дам название «МАМА»!

Яков Аким



Мне воробьи сегодня рассказали –  
Не знаю, правда ли, – что уж весна идет.  
Не верится: вчера еще в снежки играли  
И на пруду прозрачный крепок лед.  
Чивик-чик-чик! Откуда вы узнали?  
Кто о весне, пичужки, вам сказал?  
«Полдневный луч нам крылышки ласкал,  
Капели первые сегодня прозвучали».

Ольга Беляевская



г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

[u-dizain@mail.ru](mailto:u-dizain@mail.ru)



SOKOLOV

**РАССКАЖИТЕ РЕБЕНКУ  
ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ**

Ювелирные украшения всегда отражали не только настроение человека, всевозможные праздничные события, но и тенденции моды. Например, в последнее время стали очень трендовыми изображения птиц. Они появляются везде – на одежде, сумках и, конечно же, ювелирных украшениях. Раскрась веселых весенних птиц. Они могут быть и веселой брошью и подвеской.

**РАСКРАСЬ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ  
ВЕДЬ ОНИ ПОХОЖИ НА ЮВЕЛИРНОЕ  
УКРАШЕНИЕ!**

Вооружайся цветными  
мелками или фломастерами!  
Впереди – весенние праздники.  
Давай поздравим маму  
яркой, радостной картинкой.



SOKOLOV





специальный проект

33

*драгоценных дня  
драгоценных подарка*



11 ФЕВРАЛЯ – 14 МАРТА 2016

коллекция  
**SECESSION**

**Ринго**<sup>®</sup>  
www.ringo.info

*Каждому времени –  
свое искусство...*



**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича  
Морозова, 113, ЖК "Парус"  
+7 (4212) 46 43 35

**БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ "РИНГО"**  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

**www.ringo.info**



[www.facebook.com/tmringo](http://www.facebook.com/tmringo)

[vk.com/tm\\_ringo](http://vk.com/tm_ringo)

[instagram.com/ringojewelrydesign](http://instagram.com/ringojewelrydesign)



design

## КОЛЛЕКЦИЯ ЗВЕЗДЫ

*Драгоценные моменты жизни...*

Драгоценные камни номер один в ювелирном искусстве – бриллианты. Нет валюты, стабильней таких драгоценностей: их цена только возрастает со временем, они никогда не выходят из моды и способны стать семейной реликвией, передаваемой по наследству. Алмазы, белое и желтое золото, – ВСЕ, и больше ничего не нужно. Лаконичный дизайн – и игра света на драгоценных камнях...



[www.facebook.com/tmringo](http://www.facebook.com/tmringo)

[vk.com/tm\\_ringo](https://vk.com/tm_ringo)

[instagram.com/ringojewelrydesign](https://instagram.com/ringojewelrydesign)



**Ринго®**

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)



Материалы: золото 585 пробы  
Камни: бриллианты  
Приемы: рутенирование



**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича  
Морозова, 113, ЖК "Парус"  
+7 (4212) 46 43 35

**БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ "РИНГО"**

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)



# Цвет сезона

Компания Pantone в очередной раз назвала топ главных цветов будущего теплого сезона весна-лето 2016.

Какие цвета будут в моде весной 2016? На этот вопрос традиционно отвечает аналитическая компания Pantone, опубликовавшая актуальную для будущего весенне-летнего сезона цветовую палитру.

При составлении colour-прогноза эксперты компании вдохновлялись искусством Пабло Пикассо, Эстер Стюарт, Анри Матисса и Сэма Фоллса, мировой глобализацией и природой. Таким образом, в палитре «весна-лето 2016» преобладают спокойные и нейтральные, более природные и естественные оттенки, но и яркие тона также присутствуют в подборке Pantone, например, ярко-зеленый Green Flash или электрик-синий Snorkel Blue.

Serenity



Rose quartz



Ringo®

www.ringo.info

**Snorkel blue**

**Fiesta**

**Green flash**

**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича  
Морозова, 113, ЖК "Парус"  
+7 (4212) 46 43 35

**БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ "РИНГО"**  
Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

www.ringo.info

 [www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)

 [vk.com/tm\\_ringo](https://vk.com/tm_ringo)

 [instagram.com/ringojewelrydesign](https://instagram.com/ringojewelrydesign)



style

## КОЛЛЕКЦИЯ МИСТИКА

Основная концепция коллекции заключается в работе над формой, путем преобразования пластичных форм – от малого к большому, от простого к сложному, опираясь на идею «метаморфоза растений и животных».

В сложных пластичных формах и цветовых акцентах изделий выражается трагизм созревания, цветения и увядания всего живого.

В коллекции используются бриллианты. Золото – желтое и белое. Для контраста вставок и выразительности формы применяется рутенирование. В целостном восприятии изделия коллекции должны выглядеть загадочно, таинственно и роскошно. Немного современного декаданса для la femme fatale.





Ринго®

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

*Мистика перевоплощения...*

**ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
+7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
+7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1  
ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
+7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1  
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Леонтьевича  
Морозова, 1136, ЖК "Парус"  
+7 (4212) 46 43 35

**БРИЛЛИАНТОВОЕ  
АТЕЛЬЕ "РИНГО"**

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
+7 (343) 359 60 77

[www.ringo.info](http://www.ringo.info)



[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



[vk.com/tm\\_ringo](https://vk.com/tm_ringo)



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



*БОЛЬШАЯ ТАЙНА  
ЛЕДЫ БАРА*

\*\*\*

Ярко светило солнце, нежно окутывая ее состарившееся тело, весело распевали наглые птицы, а ей оставались только воспоминания. Что и говорить: ей не на что было жаловаться. Бог дал ей все, что могла бы пожелать любая дама ее возраста – хорошие воспоминания, которые радовали душу и согревали сердце, а еще любовь – большую и безграничную. Она испытала ее сполна. Она была счастлива и благодарна небесам за ту судьбу, которую они ей подарили.

В душе она часто смеялась: кто бы мог узнать в ней злостную вампирицу? А ведь она и была таковой. А теперь вот сидит в удобном кресле на ковре из молодой зеленой травки и тихонько посмеивается над тем, что никто, абсолютно никто и никогда не узнает в ней ту звезду, имя которой будет еще долго вдохновлять не только ее соотечественников, но и весь мир. И это был ее самый большой секрет.

\*\*\*

– Теодосия, Теодосия, выходи. Ну, где же ты? Что за несносная девчонка! Самая старшая в семье! Пора бы уже и пример показывать остальным детям, а она... И впрямь, не знаю, что с ней делать!

Полина, решительно направилась к платяному шкафу и резко открыла дверцу. «Ах!» – от неожиданности она вскрикнула.

– Противная девчонка! Что ты тут наделала? – На нее смотрели лукавые, но счастливые глаза.

– Мамочка! Правда я красива? Ты только погляди, я – настоящая фея!

Полине, матери несносной девчонки, оставалось только смириться, ведь эти детские глаза и впрямь так были счастливы. В большом, не по возрасту платье, и шляпе дочь смотрелась уморительно. Даже водворенная в шкаф в качестве наказания, она нашла себе применение. Ее необузданные фантазия и энергия били ключом, и она несколько не расстроилась за вот такое наказание в достаточно темном месте, ведь здесь было столько интересных вещей, которые она постарась перемерить, буквально расправившись с порядком, царившем здесь когда-то. Спасибо матери: она всегда очень лояльно относилась к проявлению вот таких фантазий, понимая, что девочка растет, и ей обязательно нужно куда-то применить свою энергию. Как правило, при таких играх в ход шел весь материнский гардероб: шляпки, платья, украшения. Девочка обожала игру в переодевание и мнила себя актрисой, а однажды сбежала на целый день в лучшем мамином наряде и шляпке. Эта страсть к переодеваниям и любовь к украшениям останется у нее на всю жизнь. Так она и росла, а родители не мешали ей в этом.

Кроме всего, девочка жила книгами. Она очень любила читать и в своем воображении проживала жизнь тех или иных героев. К моменту перехода в старшие классы, Теодосия уже всю была «одержима» театром. Она хотела знать, как актрисы одеваются, что едят, где спят, в общем, абсолютно все о них. В обычной жизни, она была застенчивой девочкой, высоким нескладным подростком, вечно носила черное, но уже тогда решила, что будет актрисой.





\*\*\*

– Мистер Пауэлл, мистер Пауэлл, пожалуйста, ну, пожалуйста, послушайте меня. Ведь я очень готовилась, и я должна, обязательно должна получить эту роль или, или... черт вас побери, вы рискуете не пропустить завтра!

– Да что вы вообще себе позволяете! И это вы говорите мне?

Фрэнк Пауэлл обернулся и встретился с глазами Теодосии. От неожиданности он замер... Его взгляд наткнулся, нет, напоролся, как на острое ножа, на взгляд незнакомой девушки, заставивший его застыть. Ничего подобного ранее он не испытывал. Взгляд лунного пришельца, взгляд вампира – все слилось в едином непривычном ощущении, заставившем Фрэнка на какое-то мгновение замереть. Замереть и вновь испытать эти ощущения. Ведь это то, о чем он думал уже долгое время. Найти героиню для фильма, которая потрясла бы мир. Да-да, именно героиню, образ которого никогда не было в Голливуде. И он уже четко представлял его: жесткий взгляд, мягкая пластика кошки, откровенный туалет. Это будет Бомба! И это то, новое, что просто необходимо сегодня.

\*\*\*

После она удивлялась: и как это Фрэнк смог уговорить ее. Ведь по контракту, заключенному со студией Fox Film, она вообще прекращала жить своей жизнью, забыв, кто она есть на самом деле. Забыв и все тут, оставаясь в образе женщины-вамп круглосуточно. Образ не очень подходил ее внутренним переживаниям, но возможность поиграть в интригу, и при том: еще и носить лучшие платья, великолепные неординарные украшения... Все это настолько прельщало, что она сдалась и согласилась. А кинематографу нужны были новые образы. И этого можно было добиться, нещадно эксплуатируя актрису. Кроме того, она должна была заучить все, что должна была соблюдать. И самое главное – свою историю-легенду, которую должна была поддерживать повсеместно всем своим видом: в интервью, в частных беседах. Она должна была ворваться в кино внезапно, появившись буквально из ниоткуда. Отныне ее псевдонимом стало имя Теда Бара, а придуманная история о ней трогала женские сердца и интриговала мужские умы: «она родилась в полночь посреди пустыни Сахары в тени пирамид, а родителями ее были – принцесса племени бедуинов и заезжий итальянский художник. Жила Теда в готическом замке, где у ее ног копошились змеи, а в клетках рычали тигры. Она курила кальян и сигары и говорила хриплым голосом. И именно в таком виде должна была являться перед публикой и репортерами. Она обладала магическим даром подчинять себе мужчин. Тем же, кто поддастся ее чарам – неминуемая смерть! Она не жалела никого – выпивала жизнь

и отнимала душу. Ее прозвищем стало – «Вампир». Она должна была поддерживать стиль, который занимал очень важное место в готической культуре, а теперь – и в ее жизни.

\*\*\*

Она родилась в конце позапрошлого века в тихом городке Цинциннати в штате Огайо, США, в семье польского эмигранта-еврея Бернарда Гудмана и его жены Полины Луизы, швейцарки франко-немецкого происхождения. И получила имя Теодосия Барр Гудман, в честь Теодосии Барр Элстон, дочери 3-го вице-президента США Аарона Барра, которая трагически погибла в 1812 году во время пиратского нападения на корабль. Её отец работал закройщиком в ателье, мать занималась изготовлением париков. Гудман очень много работал и, наконец в 1899 году стал совладельцем ателье «Вейл и Гудман». Теодосия была старшим ребенком в семье, добрым, с отзывчивым сердцем, всегда была вежливой, милой и очень любила животных. Пухленькая, черноволосая, с большим орлиным носом, она выглядела неказистой. И в ней было все то, что неизменно влекло и манило: неумная фантазия и умение перевоплощаться.

Она благополучно закончила школу и поступила в Университет Цинциннати, что было очень необычно для девушки того времени, но штат Огайо был одним из первых, где начались активные демонстрации в поддержку борьбы за равноправие женщин, в том числе, и за предоставления им возможности голосовать и получать высшее образование. После двух лет мытарств, она переезжает в Нью-Йорк и почти три года обивает пороги Бродвея, где ее совсем никто не ждал. Даже после того, как она получила роль в одном из спектаклей, ей не сопутствовал успех и признание у нью-йоркских антрепренеров. Тогдашний театр пропагандировал актрис с кукольной внешностью и невинностью на лице. Неординарность знойной черноволосой девушки не одобрялась и не принималась. Одним словом, «не формат». Как Фрэнк Пауэлл мог увидеть в ней то, что заставило весь мир замереть, она и сама не понимала. Все это было позже, а до этого – отсутствие признания в театре и невозможность попасть в кино, у которого тоже были свои стандарты. Но Теда твердо верила в свою судьбу знаменитой актрисы, и никто и никогда не смог бы ее в этом переубедить. Она была такой, какая есть. Не такой, как все, и вот в это-то она твердо верила.

И вот тогда, когда она уже было отчаялась, пришла на кастинг к режиссеру Фрэнку Пауэллу и произвела на него грандиозное впечатление. Он тут же снял в небольшой роли в фильме «Пятно» и лично уговорил кинопродюсера Уильяма Фокса, владельца киностудии Fox Film, создать новую кинозвезду, с необычным будоражащим образом «мистической «femme fatale». Фокс нашел идею заманчивой, и уже вскоре она взорвала мир.





\*\*\*

Она с упоением вспоминала, как в одночасье стала звездой: ее первый фильм снискал невероятный успех. На протяжении следующих пяти лет она снялась в тридцати восьми фильмах, превратившись в одну из главных актрис студии Fox Film. Её гонорар вырос со 150 до 4 тысяч долларов в неделю. Сейчас она вспоминала это время с иронией: боже, как же она была тогда наивна, не понимая, что грандиозная популярность имела и свои негативные стороны. Зритель полностью отождествлял ее с образом на экране. Из-за этого ее отказывались обслуживать в ресторанах, рвали афиши с ее изображением и зачастую вызывали полицию при одном только ее появлении. Так, она стала заложницей придуманного образа. Хотя без лукавства можно сказать, были здесь и свои плюсы: ее фильмы стали настоящими хитами, и всему причиной была загадочная особа с темным прошлым, зловещим настоящим и гипнотизирующим взглядом обведенных черными кругами глаз. Прозвище ее героини становится и ее Я. ВАМПИР – так называли ее. Так, Теда моментально становится звездой первой величины.

Пиар Франка был гениален. Он первым применил приемы того, что сегодня называется имиджмейкингом – искусственно созданным имиджем. А она... Она никогда не разочаровывала своих поклонников. Отныне Теда несла образ «демонической красавицы» с профессионализмом хорошей актрисы, шокировав публику и своими фотоснимками. Что и говорить, часто она была в полуобнаженном виде и в «неприличных» нарядах. Особенно запомнилась ее фотосъемка в стилизованном образе Богоматери в обнимку со скелетом. Не менее эпатажной стала и первая кинокартина о Клеопатре, где Теда выступила в главной роли. Она прибывала на пике популярности, когда кинокомпания задумала поставить фильм, который бы стал ее апофеозом и фирменной карточкой. Впервые в истории кинематограф обращает свой взор на легендарную царицу Египта – противоречивую, пленительную и загадочную Клеопатру. Все ее костюмы были проникнуты откровенной эротикой, которую поддерживали весьма выразительные украшения в виде золотых змей. Они обрамляли все тело: пышную грудь, полуобнаженные бедра, голову. Все это стало неотъемлемым образом не только Клеопатры, но и самой актрисы. Она блистала в непривычных для публики нарядах, словно завораживая своим магическим взглядом, эротической пластикой тела, шокирующими костюмами, великолепными украшениями. Кажется, киномир давным-давно дожидался Теду. Он пресытился образами кокеток и падающих в обморок дамочек, а от не веяло такой новизной и магией, которая особо влекла к себе мужчин. Эффектная и грубоватая красота Теды, насыщенная глубоким эротизмом, её манера густо подводить глаза, как нельзя лучше подходили к её типу, что было весьма на пользу бизнесу киностудии.

Именно она, Теда, стала первой исполнительницей таких знаменитых ролей, как Кармен, Саломея, Эсмеральда, Мадам Дюбарри и, конечно же, величайшей Клеопатры. И во всех фильмах она не просто играла – она блистала. В этих безумных костюмах и украшениях. И это делало ее повелительницей душ.

\*\*\*

*– Дорогая, делая тебе предложение, я ставлю условие: жена Чарльза Брабина не должна сниматься в фильмах и демонстрировать свои прелести другим. Уверен, тебе будет, чем заняться, будучи супругой именитого режиссера. Отныне предлагаю тебе другую роль – моей спутницы и верной подруги.*

*Теда без слов приняла предложение Чарльза. Что и говорить последние пять лет вымотали ее. Снявшись в сорока фильмах, которые прошли с величайшим успехом, она понимала, что где-то должен начаться закат ее популярности, так лучше пусть таинственная Теда Бара исчезнет в никуда также, как и появилась. Она любила Чарльза и вполне готова была отдать себя новой роли домохозяйки и счастливой женщины. В отличии от «голливудских обычаев» этот брак стал очень счастливым. Теда знала цену слову «семья» и потому поставила его на первое место. И, к слову сказать, ни разу не пожалела о своем решении.*

\*\*\*

И все же, как приятно осознавать, что ты была нужна этому миру. Она помнила, как был устроен целый кинопоиск по поводу пропажи «великой и ужасной», интригуя публику, которая воспринимала ее, как нечно мистическое, строя догадки, одна поразительней другой. Им и в голову не могло прийти, что она великолепно устроилась в просторном доме со своей семьей и всю оставшуюся жизнь с удовольствием занималась домашним хозяйством, детьми и садом. И даже ближайшие соседи не догадывались, что милая миссис Брабин и демоническая дива Теда Бара – одно и то же лицо, а общественность еще долгое время гадала, что же это за феномен такой Теда Бара, и что за тайну она хранила, что сводила с ума публику и навела на нее шок? Ответ был один. Он сводился к одному: **НИКАКОЙ ТАЙНЫ НЕ БЫЛО...**



# JEWELRY GARDEN

## в салонах Ювелир-Дизайна

### КРАСНОДАР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
«Выставочный Центр»,  
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный  
центр «OZMALL»,  
ул. Крылатая, 2

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Дзержинского, 42

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»  
«Ювелир-Дизайн Premium»,  
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный  
центр «Галерея»,  
ул. Головатого, 313

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Солнечная, 18/3

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
Детский ювелирный  
бутик «Ювелир-Дизайн Kids»,  
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торговый центр «Карнавал»,  
ул. Буденного, 2



### СОЧИ

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Транспортная, 2, «А»

### ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Ленина, 17

### НОВОРОССИЙСК

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Мира, 3

### ТУАПСЕ

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
ул. Сочинская, 2, «А»

### МАЙКОП

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Привокзальная, 122

Гипермаркет «Магнит»,  
пр. Ленина, 48

### АРМАВИР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
ул. Воровского, 69

### ТУАПСЕ

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Гагарина, 3, «А»

### КРОПОТКИН

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Шоссейная, 54

### ГЕЛЕНДЖИК

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Советская, 71

### АНАПА

Гипермаркет «Магнит»,  
Анапское шоссе, 12

### АРМАВИР

Гипермаркет «Магнит»,  
ул. Карла Маркса, 86

Конкурс

# Свежий ветер 2016



НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.  
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ -  
ЭТО КЛАССНО! ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN  
ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА СВЕЖИЙ  
ВЕТЕР-2015 И ОТКРЫВАЕТ СЕЗОН СОСТЯЗАНИЙ-2016.

*Приглашаем креативных, чувствующих  
дух времени молодых людей принять  
участие в конкурсе ювелирного дизайна.  
Все самое лучшее национальное превращаем  
в самые актуальные тренды и воплощаем  
в ювелирных украшениях и вещах.*



JEWELRY  
GARDEN



## ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

### ОСНОВНАЯ ТЕМА

**РОССИЯ ДЕРЖАВНАЯ:  
ТРАДИЦИИ, СИМВОЛЫ СИЛЫ  
И ВЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ  
УКРАШЕНИЯХ**

**ВОЗРАСТ – 35 лет включительно**

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС  
JGARDEN@YANDEX.RU ОТПРАВЛЯЮТСЯ:**

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство – tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции – tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием – pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



